**نموذج وصف المقرر**

**وصف المقرر**

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضياً لاهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المؤسسة التعليمية
 | كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بغداد |
| 1. القسم العلمي / المركز
 | قسم العلوم المالية والمصرفية |
| 1. اسم / رمز المقرر
 | إدارة استراتيجية |
| 1. اشكال الحضور المتاحة
 | الحضور بالوقت المحدد وبوقت كامل |
| 1. الفصل / السنة
 | الفصل الاول / المرحلة الثالثة |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
 | 45 ساعة |
| 1. تاريخ اعداد هذا الوصف
 | 2016 |
| 1. اهداف المقرر
 |
| **من خلال هذه المادة سيتعرف الطالب على مفهوم الادارة الاستراتيجية واهميتها لمنظمات الاعمال لمواجهة المؤثرات البيئية كما يتعرف على العناصر الرئيسية لعمليات الادارة الاستراتيجية واساليب تحليل البيئة الداخلية والخارجية وصياغة الرؤيا والرسالة للمنظمة وتحديد الاهداف والاليات والبرامج التي تحقق الاستراتيجية وتقدمها.** |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| 9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| 1. الاهداف المعرفية

أ1- المادة الدراسيةأ2- ان يكون الدارس للمقرر قد ادرك وفهم الاهداف المرسومة وكيفية استخدامها ليس من الناحية الاكاديمية فقط بل تتعدى الى تطبيقها بصورة عملية.أ3-أ4-أ5-أ6- |
| ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقررب1- ب2-ب3-ب4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
| 1- اسلوب المحاضرات 2ـ  |
| طرائق التقييم |
| - الامتحانات التحريرية- الواجبات البتيه |
| ج- الاهداف الوجدانية والقيميةج1- تحفيز الطلبة للتفكير والتحليل واعطاء الرأيج2-ج3-ج4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
|  |
| طرائق التقييم |
|  |

دد

د- المهارات العامة والتاهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- التمكن من الأستذكار السريع للمعلومة المناسبة لما هو تم ذكره سابقا في المحاضرات

د2-

د3-

د4-

د

|  |
| --- |
| 10- بنية المقرر |
| الاسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة /او الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| 1 | 3 |  | مدخل لدراسة الادارة الاستراتيجية في منظمات الاعمال * اهمية دراسة الادارة الاستراتيجية
* تعريف ومفهوم الادارة الاستراتيجية
* مستويات الادارة الاستراتيجية
* مكونات الادارة الاستراتيجية
* نماذج الادارة الاستراتيجية
 |  |  |
| 2 | 3 |  | مدخل لدراسة الادارة الاستراتيجية في منظمات الاعمال * اهمية دراسة الادارة الاستراتيجية
* تعريف ومفهوم الادارة الاستراتيجية
* مستويات الادارة الاستراتيجية
* مكونات الادارة الاستراتيجية
* نماذج الادارة الاستراتيجية
 |  |  |
| 3 | 3 |  | التوجه الاستراتيجي* الرسالة والغايات والاهداف
* الرسالة والاهداف الاستراتيجية
* الرسالة و المستوى التنظيمي
* الاهداف والاستراتيجيات
* صياغة رسالة واهداف المنظمة والعوامل المؤثرة فيها
 |  |  |
| 4 | 3 |  | التوجه الاستراتيجي* الرسالة والغايات والاهداف
* الرسالة والاهداف الاستراتيجية
* الرسالة و المستوى التنظيمي
* الاهداف والاستراتيجيات
* صياغة رسالة واهداف المنظمة والعوامل المؤثرة فيها
 |  |  |
| 5 | 3 |  | الرصد الاستراتيجي* التخطيط الاستراتيجي
* التفكير الاستراتيجي
* الذكاء الاستراتيجي
* التغيير الاستراتيجي
* التجسس الاستراتيجي
 |  |  |
| 6 | 3 |  | الرصد الاستراتيجي* التخطيط الاستراتيجي
* التفكير الاستراتيجي
* الذكاء الاستراتيجي
* التغيير الاستراتيجي
* التجسس الاستراتيجي
 |  |  |
| 7 | 3 |  | التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية * التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية الكلية
* العوامل المؤثرة في البيئة الخارجية الكلية
* طبيعة بيئة الصناعة وقوى التنافس
* تحليل القوى الدافعة للصناعة
* تحليل عوامل النجاح الرئيسة للصناعة وقوى التنافس الاستراتيجي
 |  |  |
| 8 | 3 |  | التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية* اهمية التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية
* الابعاد الرئيسية لعوامل البيئة الداخلية
* تحليل سلسلة القيمة
* تقييم نقاط القوة والضعف في المنظمة
* اسلوب تقييم اداء المنظمة مقارنة مع اداء المنظمات المنافسة في الصناعة
 |  |  |
| 9 | 3 |  | مفهوم ونماذج الاختيار الاستراتيجي* مفهوم الاختيار الاستراتيجي ونماذج تحليل المحفظة
* نموذج مصفوفة جماعة بوسطن الاستشارية
* نموذج مصفوفة مكنزي وهوفر
* تقييم نماذج تحليل محفظة الاعمال
* العوامل المحددة لنجاح الخيار الاستراتيجي
 |  |  |
| 10 | 3 |  | عملية الخيارات الاستراتيجية (البدائل الاستراتيجية)* توليد البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ككل
* الاستراتيجية العامة للتناقص على مستوى وحدة الاعمال
* استراتيجيات الاستثمار على مستوى وحدة الاعمال
* استراتيجيات الوظيفية
* ربط الاستراتيجيات الوظيفية والاستراتيجيات على مستوى وحدة الاعمال
 |  |  |
| 11 | 3 |  | تنفيذ الاستراتيجية* مفهوم واهمية عملية تنفيذ الاستراتيجية
* محددات ومستلزمات التنفيذ
* المتغيرات المنظمية ذات الصلة بالتنفيذ
* الانظمة الادارية المساندة لتنفيذ الاستراتيجية
* نموذج مكنزي في تنفيذ الاستراتيجية
 |  |  |
| 12 | 3 |  | تنفيذ الاستراتيجية* مفهوم واهمية عملية تنفيذ الاستراتيجية
* محددات ومستلزمات التنفيذ
* المتغيرات المنظمية ذات الصلة بالتنفيذ
* الانظمة الادارية المساندة لتنفيذ الاستراتيجية
* نموذج مكنزي في تنفيذ الاستراتيجية
 |  |  |
| 13 | 3 |  | الرقابة الاستراتيجية* مفهوم واهمية الرقابة الاستراتيجية
* العلاقة بين مستويات الاستراتيجية والرقابة الاستراتيجية
* مستلزمات تحقيق الرقابة الاستراتيجية الناجحة
* الاطار العام لخطوات التقييم الاستراتيجية
* المعايير الرئيسة لعملية التقييم الاستراتيجي
 |  |  |
| 14 | 3 |  | الرقابة الاستراتيجية* مفهوم واهمية الرقابة الاستراتيجية
* العلاقة بين مستويات الاستراتيجية والرقابة الاستراتيجية
* مستلزمات تحقيق الرقابة الاستراتيجية الناجحة
* الاطار العام لخطوات التقييم الاستراتيجية
* المعايير الرئيسة لعملية التقييم الاستراتيجي
 |  |  |
| 15 | 3 |  | دراسة حالة في الادارة الاستراتيجيةحالات تطبيقية ومواقف تطبيقية |  |  |

|  |
| --- |
| 11- البنية التحتية |
| 1. الكتب المقررة المطلوبة
 |  |
|  2 – المراجع الرئيسية(المصادر) |  |
| 1. الكتب والمراجع التي يوصي بيها (المجلات العلمية،التقارير،......)
 |  |
| 1. المراجع الالكترونية،مواقع الانترنيت.....
 |  |

|  |
| --- |
| 12- خطة تطوير المقرر الدراسي |
|  |