**نموذج وصف المقرر**

**وصف المقرر**

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضياً لاهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المؤسسة التعليمية
 | كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بغداد |
| 1. القسم العلمي / المركز
 | قسم العلوم المالية والمصرفية |
| 1. اسم / رمز المقرر
 | التجارة الالكترونية/ **ت م 2522 ت ك** |
| 1. اشكال الحضور المتاحة
 | الحضور بالوقت المحدد وبوقت كامل |
| 1. الفصل / السنة
 | الفصل الثاني |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
 | 30 ساعة |
| 1. تاريخ اعداد هذا الوصف
 | 2016 |
| 1. اهداف المقرر
 |
| اكتساب الطلبة المهارات المعرفية في قانون التجارة الالكترونية وتطور المفاهيم القانونية حول تلك التجارة وذلك بالتركيز على مفهوم الاعمال التجارية الالكترونية وكذلك العقود الالكترونية المبرمة والاشارة الى العقود الحكومية الالكترونية للوقوف على مدى ضرورة ابرامها وكيفية التوقيع على ابرام قبل تلك العقود |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| 9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| 1. الاهداف المعرفية

أ1- معرفة الاعمال التجارية وخاصة التجارة الالكترونية من خلال ابرام عقود البيع والشراءأ2- معرفة كيفية ابرام تلك العقود ومزاياه في حالة ابرامها وكيفية اشكالهاأ3- معرفة القانون الواجب التطبيق في ابرام مثل هذه العقود المهمةأ4- معرفة كيفية ابرام العقود الادارية الالكترونية والقواعد التي تحكمهاأ5- بيان كيفية حل المنازعات من خلال التحكم الالكتروني وبيان التوقيع الالكتروني وانواعهأ6- |
| ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقررب1- القدرة على التفكير في كيفية ابرام لتلك العقود ومزاياها وكيفية الاستفادة من وسائل الاتصالب2- القدرة على تمثيل المادة النظرية بامثلة على الواقع العمليب3- القدرة على تسلسل الافكار والربط بين الموضوعاتب4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
| الكتب المرجعيةحالات دراسيةامثلة متنوعة من الواقع العملي |
| طرائق التقييم |
| اختيارات يومية سريعةمناقشات حول الموضوعامتحانات شهرية خلال الفصلامتحانات نهائية |
| ج- الاهداف الوجدانية والقيميةج1- اكتساب المعرفة من خلال الالمام في اساسيات المادة وبيان الاساليب ومعرفة القوانين الخاصة بتلك الاعمالج2- اكتساب المهارات الادراكية من خلال بيان الفهم والادراك المكتسب من قبل الطالب عن الفصل ضمن المادة بشكل عام ومختصرج3-ج4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
| القدرة على توظيف المعلومات في المادة المعنية في حقل العمل وتذكر اهم مواضيع المادة المكتسبة التي تخص ذلك |
| طرائق التقييم |
| 1. الاختبارات الشفهية عن المواضيع التي يتم تناولها في موضوع الدراسة
2. اختبارات تحريرية لمستويات متعددة تتضمن المستوى الاعلى والوسط والمستوى الضعيف
 |

دد

د- المهارات العامة والتاهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- استخدام الوقائع القانونية لمعالجة المشاكل التي تثار في مثل هذه المواضيع الخاصة

د2- بالاعمال التجارية الالكترونية

د3- ابداء الراي حول المشاكل المرتبطة اثناء ممارسة تلك الاعمال التجارية

د4-

د

|  |
| --- |
| 10- بنية المقرر |
| الاسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة /او الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| 1 | 2 | حالات دراسية | مفهوم التجارة الإلكترونية، خصائص ومزايا التجارة الإلكترونية، مخاطر التجارة الإلكترونية، طرق وأشكال التجارة الإلكترونية | المناقشات العلمية وطرح الامثلة | الامتحانات السريعة والفكرية مع المناقشة |
| 2 | 2 |  | تعريف عقد التجارة الإلكترونية، الإيجاب والقبول في التعاقد الإلكتروني، زمان ومكان انعقاد العقد الإلكتروني، موقف القانون العراقي من زمان ومكان انعقاد العقد الإلكتروني |  |  |
| 3 | 2 |  | العقود الإدارية الإلكترونية، أهمية العقود الإدارية الإلكترونية، الإيجاب والقبول في العقد الإداري الإلكتروني |  |  |
| 4 | 2 |  | القواعد التي تحكم المناقصات والمزايدات العامة ، طرق اختيار الطرف المتعاقد مع الإدارة، حل المنازعات من خلال التحكيم الإلكتروني |  |  |
| 5 | 2 |  | أركان التحكيم الإلكتروني  |  |  |
| 6 | 2 |  | أثبات العقود الإلكترونية  |  |  |
| 7 | 2 |  | التوقيع الإلكتروني ، صور التوقيع الإلكتروني |  |  |
| 8 | 2 |  | خصائص ومزايا التوقيع الإلكتروني  |  |  |
| 9 | 2 |  | عيوب التوقيع الإلكتروني ، حجية التوقيع الإلكتروني، شروط تمتع التوقيع الإلكتروني بالحجية |  |  |
| 10 | 2 |  | أثار التوقيع الإلكتروني  |  |  |
| 11 | 2 |  | الحماية القانونية للتوقيع الإلكتروني  |  |  |
| 12 | 2 |  | الوفاء الإلكتروني  |  |  |
| 13 | 2 |  | أنواع بطاقات الوفاء الإلكتروني  |  |  |
| 14 | 2 |  | الطبيعة القانونية لبطاقات الائتمان  |  |  |
| 15 | 2 |  | حماية المستهلك الإلكتروني  |  |  |

|  |
| --- |
| 11- البنية التحتية |
| 1. الكتب المقررة المطلوبة
 |  |
|  2 – المراجع الرئيسية(المصادر) |  |
| 1. الكتب والمراجع التي يوصي بيها (المجلات العلمية،التقارير،......)
 |  |
| 1. المراجع الالكترونية،مواقع الانترنيت.....
 |  |

|  |
| --- |
| 12- خطة تطوير المقرر الدراسي |
|  |