**نموذج وصف المقرر**

**وصف المقرر**

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضياً لاهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المؤسسة التعليمية
 | كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بغداد |
| 1. القسم العلمي / المركز
 | قسم العلوم المالية والمصرفية |
| 1. اسم / رمز المقرر
 | تسويق مصرفي/ **ت م 2322 ت ص** |
| 1. اشكال الحضور المتاحة
 | الحضور بالوقت المحدد وبوقت كامل |
| 1. الفصل / السنة
 | الفصل الثاني / المرحلة الثانية |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
 | 30 ساعة |
| 1. تاريخ اعداد هذا الوصف
 | 2016 |
| 1. اهداف المقرر
 |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

|  |
| --- |
| 9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| 1. الاهداف المعرفية

أ1- المادة الدراسيةأ2-أ3-أ4-أ5-أ6- |
| ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقررب1- فكريةب2 - تطبيقات في مجال مالية الشركاتب2-ب3-ب4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
| - المحاضرات- حل التمرينات- الاختبارات اليومية |
| طرائق التقييم |
| الامتحانات الفصلية المشاركة بشرح الموضوعاتالحضور |
| ج- الاهداف الوجدانية والقيميةج1- الموضوعيةج2-ج3-ج4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
|  |
| طرائق التقييم |
|  |

د- المهارات العامة والتاهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- اكتساب مهارات في كيفية الايفادة من المادة العلمية من اجل تحقيق النفع العام والخاص

د2-

د3-

د4-

د

دد

|  |
| --- |
| 10- بنية المقرر |
| الاسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة /او الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| 1 | 2 |  | مدخل تعريفي للتسويق |  |  |
| 2 | 2 |  | مدخل تعريفي للتسويق |  |  |
| 3 | 2 |  | مقدمة في صناعة الخدمات |  |  |
| 4 | 2 |  | مقدمة في صناعة الخدمات |  |  |
| 5 | 2 |  | البيئة التسويقية للخدمات المصرفية |  |  |
| 6 | 2 |  | نظم المعلومات التسويقية المصرفية |  |  |
| 7 | 2 |  | سلوك المستفيد من الخدمة المصرفية |  |  |
| 8 | 2 |  | الخدمات المصرفية |  |  |
| 9 | 2 |  | ستراتيجية تسعير الخدمات المصرفية |  |  |
| 10 | 2 |  | ستراتيجية الاتصالات التسويقية للخدمات المصرفية |  |  |
| 11 | 2 |  | ستراتيجية توزيع الخدمات المصرفية |  |  |
| 12 | 2 |  | عملية تقديم الخدمة المصرفية |  |  |
| 13 | 2 |  | الجمهور والخدمات المصرفية |  |  |
| 14 | 2 |  | الدليل المادي والخدمات المصرفية |  |  |
| 15 | 2 |  | الجودة والخدمات المصرفية |  |  |

|  |
| --- |
| 11- البنية التحتية |
| 1. الكتب المقررة المطلوبة
 |  |
|  2 – المراجع الرئيسية(المصادر) |  |
| 1. الكتب والمراجع التي يوصي بيها (المجلات العلمية،التقارير،......)
 |  |
| 1. المراجع الالكترونية،مواقع الانترنيت.....
 |  |

|  |
| --- |
| 12- خطة تطوير المقرر الدراسي |
|  |