|  |  |
| --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | College Name |
| **ادارة اعمال**  | Department |
| **زياد تركي سعيد** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| استخدام نموذج P-A-F)) في قياس كلف جودة إنتاج النفط الخام**( دراسة حالة في شركة نفط الشمال )** | Thesis Title  |
| شعبان 1426 هـ آب 2006 م | Year |
|  **تتحدد مشكلة البحث بالتساؤل والعمل على إيجاد أجوبة تفصيلية حول نتائج إمكانية استخدام نموذج (P.A.F) لقياس كلف الجودة في إنتاج النفط الخام ويرمي هذا البحث إلى التعرف على أنشطة الجودة في صناعة النفط الخام وخاصة في شركة نفط الشمال ومن ثم تحديد عناصر كلف الجودة في هذه الشركة وفق أنموذج (P.A.F) وقياس هذه الكلف وقياس العلاقات بين عناصر الأنموذج ومعرفة طبيعة هذه العلاقات.** **حددت مدة الدراسة ب (12) مدة زمنية واعتمدت على العديد من الأساليب لجمع المعلومات من خلال توظيف المعرفة الأكاديمية التي تناولتها الكتب والدوريات والاطاريح الجامعية فضلا عن المقابلة الشخصية والمراسلة والتقارير المالية والفنية الخاصة بالشركة .** **ولاختبار علاقات النموذج استخدمت الأساليب الإحصائية الآتية:**1. **استخدام أسلوب قياس معاملات الارتباط البسيط وتقدير معاملات الانحدار الخطي البسيط بين كلف المنع وكلف التقييم كمتغيرات مستقلة وكلف الفشل كمتغير معتمد.**
2. **استخدام أسلوب قياس معاملات الارتباط المتعدد وتقدير معاملات الانحدار الخطي التعدد بين كلف ضبط الجودة (كلف المنع وكلف التقييم) كمتغير مستقل وكلف الفشل كمتغير معتمد لقياس طبيعة بينهما ومقارنتها بالعلاقة المفترضة في الفرضية الرئيسية.**

 **وتوصل البحث إلى النتائج التالية** **ضعف فاعلية أنشطة ضبط الجودة التي تتبعها الشركة في التأثير في كلف الفشل.** **وخرج الباحث بمجموعة من الاستنتاجات أهمها كان ضعف الاهتمام بالجودة في هذه الشركة وضعف إدراك الشركة لأهمية قياس كلف الجودة وتحديد عناصرها مما أدى إلى ظهور خسائر كبيرة انعكست على الاقتصاد العام.****وتوصل إلى عدة توصيات أهمها ضرورة إدخال مفهوم الجودة في تقويم أداء الشركة وبناء نظام جودة محدد المسؤوليات والصلاحيات في الشركة ودعوة الشركة للقيام بعمليات حساب كلف الجودة من خلال تطبيق برنامج خاص لهذا الغرض.** |  Abstract  |