الكلية : الإدارة والاقتصاد

القسم /الفرع: الأقتصاد

المرحلة :الاولى

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

رئاسة جامعة بغداد

قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي

**المقرر الدراسي**

**اسم التدريسي الأول: د. حنان صحبت عبد الله**

**اللقب العلمي : استاذ مساعد**

**الشهادة : دكتوراه**

**البريد الألكتروني:**

**اسم التدريسي الثاني: د. بهاء حسين محمد**

**اللقب العلمي : مدرس**

 **الشهادة : دكتوراه**

**البريد الألكتروني:** bahaa@coadec.uobaghdad.edu.iq

**اسم التدريسي الثالث:**

**اللقب العلمي :**

**الشهادة :**

**البريد الألكتروني:**

|  |  |
| --- | --- |
| **اســــم المــــــــادة** |  |
| **النظــام الــدراسـي** | * **فصلي**
 |  **سنوي** |
| **اهــــداف المـــــادة** |  |
| **الكتب المنهجية** |   |
| **المصادر الخارجية** | *
*
 |
| **تقديرات النظام الفصلي****(100%)** | **نظري** | **المختبر****عملي** | **الامتحانات اليومية** | **المشروع** | **الامتحان النهائي** |
|  |  |  |  |  |
| **تقديرات النظام السنوي****(100%)** | **الفصل الأول**  | **نصف السنة** | **الفصل الثاني** | **المختبر** | **الأمتحان النهائي** |
|  |  |  |  |  |
| **معلومات اضافية** |  |

**جدول الدروس الاسبوعي**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الاسبوع** | **المـادة النظرية** | **المـادة العلمية** | **المـلاحظات** |
|  |  **The First Course الكورس الأول** |  |  |
| **1** | الفصل الاول  | **cost allocation traditional method** |  |
| **2** | الفصل الثاني | **activity based costing** |  |
| **3** | الفصل الثالث | **activity based costing** |  |
| **4** | الفصل الرابع | **Just – in – time**  |  |
| **5** | الفصل الخامس | **Backflush costing** |  |
| **6** | الفصل السادس | **Backflush costing** |  |
| **7** | الفصل السابع | **Sales variance analysis**  |  |
|  |  |
|  |  **The Second Course الكورس الثاني** |  |  |
| **1** | الفصل الاول  | **Joint products** |  |
| **2** | الفصل الثاني | **Joint cost** |  |
| **3** | الفصل الثالث | **Joint cost** |  |
| **4** | الفصل الرابع | **Sales variance analysis** |  |
| **5** | الفصل الخامس | **Sales mix analysis** |  |
| **6** | الفصل السادس | **Sales mix analysis** |  |
|  |  |
| **7** | الفصل السابع | **Sales mix analysis** |  |