**نموذج وصف المقرر**

**وصف المقرر**

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضياً لاهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **المؤسسة التعليمية**
 | كلية الادارة والاقتصاد (جامعة بغداد) |
| 1. **القسم العلمي / المركز**
 | الادارة العامة |
| 1. **اسم / رمز المقرر**
 | ادارة الجودة والبيئة  |
| 1. **اشكال الحضور المتاحة**
 | **محاضرات اسبوعية** |
| 1. **الفصل / السنة**
 | **سنوي** |
| 1. **عدد الساعات الدراسية (الكلي)**
 |  |
| 1. **تاريخ اعداد هذا الوصف**
 | **13/5/2018** |
| 1. **اهداف المقرر**
 |
| **تعريف الطلبة فلسفة الجودة وأهميتها في الخدمة المقدمة والسلعة التي يتم صناعتها وهذه الخصائص المميزة تجعل الطلبة على وعي باهمية الجودة ودورها الريادي في عالم التنافس الذي اخذ تأثير كبير في الوقت الحالي بسبب احتدام التنافس والبحث عن البقاء في ظل الاجواء التنافسية المليئة بالتلاطم المعرفي نتيجة التميز عن الاخرين وضمان حصة اكبر.** |

|  |
| --- |
| **9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم** |
| **أ- المعرفة والفهم** أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة |
| **ب - المهارات الخاصة بالموضوع** ب1- مهارات نظرية ب2- مهارات عملية |
| **ج- مهارات التفكير**- تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها |
|  **طرائق التعليم والتعلم**  |
| السماح للطالب باخذ تجربة ناجحة في نفس البلد الذي يقطن فيه |
|  **طرائق التقييم**  |
| 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |

**دد**

**د- المهارات العامة والتاهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)**

د1- مهارات الذكاء لدى كل طالب

د2- التواصل الفكري

|  |
| --- |
| **10- بنية المقرر** |
| **الاسبوع** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة /او الموضوع** | **طريقة التعليم** | **طريقة التقييم** |
| 1-3 | 9 | أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة | اساسيات الجودةحلقات الجودة | 1- تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها | 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |
| 4-7 | 9 | أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة | ضط الجودة | - تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها | 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |
| 8-11 | 9 | أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة | أنظمة ادارة الجودة الايزو | - تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها | 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |
| 12-15 | 9 | أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة | ادارة الجودة الشاملة | - تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها | 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |
| 16-18 | 9 | أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة | رواد الجودة | - تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها | 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |
| 19-20 | 9 | أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة | النظم المعاصرة لادارة الجودة | - تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها | 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |
| 21-22 | 12 | أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة | أساسيات علم البيئة | - تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها | 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |
| 24-27 | 6 | أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة | عائلة الايزو 14000 | - تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها | 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |
| 28-30 | 12 | أ1- الكشف عن اهمية الجودة أ2- الزام الطلبة بطريقة تعاملهم مع الغير باخذ فلسفة الجودة في الخدمة والسلعة المباعة | نظام الادارة البيئية | - تحفيز الطالب على المشاركة والبحث 2- الاخذ بالتجارب الناحجة ومحاولة ارغام الطالب على اخذ تجربة تمس البيئة التي ينتمي لها | 1- فتح النوافذ المعرفية والسماح للطالب ان يرتجل بحديثه بعيدا عن ممارسة الضغط عليه2- طرح الاسئلة العلمية والنظر بتمعن الى اجابة الطلبة |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| **11- البنية التحتية** |
| 1. **الكتب المقررة المطلوبة**
 | ( صباح مجيد النجار, مها كامل جواد) |
|  **2 – المراجع الرئيسية(المصادر)** |  |
| 1. **الكتب والمراجع التي يوصي بيها (المجلات العلمية،التقارير،......)**
 |  |
| 1. **المراجع الالكترونية،مواقع الانترنيت.....**
 |  |

|  |
| --- |
| **12- خطة تطوير المقرر الدراسي** |
|  |