|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| قانون التجارة الالكترونية | | | **اسم المادة باللغة العربية** |
|  | | | **اسم المادة باللغة الانكليزية** |
| **الاول والثاني** | **الفصل الدراسي** | **الرابعة** | **المرحلة الدراسية** |
| **المجموع** | **العملية** | **النظرية** | **عدد الساعات الاسبوعية** |
| 2 | - | 2 |
| الكتاب المنهجي | | | **الكتاب المعتمد** |
| د. محمد احمد حمد و م. زينب هادي حميد | | | **المؤلف/ المؤلفون** |
|  | | | **الاسبوع** |
| مفهوم التجارة الالكترونية | | | **الاول** |
| خصائص ومزايا ومخاطر التجارة الالكترونية | | | **الثاني** |
| معقوات وطرق واشكال التجارة الالكترونية | | | **الثالث** |
| تكوين عقد التجارة الالكترونية | | | **الرابع** |
| العقود الادارية الالكترونية واهميتها | | | **الخامس** |
| خصائص العقود الادارية الالكترونية | | | **السادس** |
| قواعد المناقصات والمزايدات العانمة | | | **السابع** |
| حل المنازعات من خلال التحكيم الالكتروني | | | **الثامن** |
| اثبات العقود الالكترونية | | | **التاسع** |
| التوقيع الالكتروني | | | **العاشر** |
| صور التوقيع الالكتروني | | | **الحادي عشر** |
| خصائص ومزايا وعيوب التوقيع الالكتروني | | | **الثاني عشر** |
| الوفاء الالكتروني وانواع بطاقات الوفاء الالكتروني | | | **الثالث عشر** |
| حماية المستهلك الالكتروني | | | **الرابع عشر** |
| اسباب الاهتمام بحماية المستهلك | | | **الخامس عشر** |