**جمهورية العراق** 

**وزارة التعليم العالي والبحث العلمي**

**لجنة العمداء للتخصصات الادارية والاقتصادية**

**اللجنة القطاعية الادارية**

**مناهج الدراسة الجامعية (البكالوريوس) لاقسام الادارة العامة في الجامعات الادارية الحكومية والكليات الاهلية للعام الدراسي 2018-2019ومابعده (على وفق النظام الفصلي )**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **اسم المادة بالعربية** | **إدارة تسويق** | | |
| **اسم المادة بالانكليزية** | **Marketing Management** | | |
| **المرحلة الدراسية** | **الثانية** | **الفصل الدراسي** | **الاول** |
| **عدد الساعات الاسبوعية** | **النظرية** | **العملية** | **مجموع الساعات** |
| **3** | **-** | **3** |
| **الكتاب المعتمد** | **كتاب ثامر ياسر البكري** | | |
| **المؤلف / المؤلفون** |  | | |
|  | **المفردات** | | |
| **الاسبوع** |  | | |
| **الاول** | **نشأة التسويق وتطوره** | | |
| **الثاني** | **وظيفة واهداف التسويق** | | |
| **الثالث** | **دراسة السوق والمستهلك** | | |
| **الرابع** | **دراسة المنتجات الاستهلاكية والصناعية** | | |
| **الخامس** | **دراسة المزيج التسويقي للمنتجات** | | |
| **السادس** | **نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق** | | |
| **السابع** | **طبيعة الخدمات واهداف تسويقها** | | |
| **الثامن** | **دراسة سوق الخدمات** | | |
| **التاسع** | **دراسة منتجي ومسوقي الخدمات** | | |
| **العاشر** | **المسؤولية الاجتماعية والاخلاقية في تسويق الخدمات** | | |
| **الحادي عشر** | **التسويق الدولي للخدمات** | | |
| **الثاني عشر** | **مستقبل تسويق الخدمات** | | |
| **الثالث عشر** | **تخطيط الخدمة** | | |
| **الرابع عشر** | **توزيع الخدمة** | | |
| **الخامس عشر** | **تسعير الخدمة** | | |