|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الاسبوع** | **عنون الفصل** | **الساعات** |
| 1- | **التنظيم الاداري**   * مفاهيم اساسية في معنى التنظيم واهميته واهدافه * خطوات التصميم التنظيمي لمنظمات الاعمال * المبادئ الاساسية للتنظيم | 3 |
| 2- | **المبادئ الاساسية للتنظيم والاتصال**   * السلطة والمسئولية والمركزية واللامركزية * تخويل الصلاحيات والتفويض * الاتصال مفهومه وطرائقة واهميتة | 3 |
| 3- | **القيادة والتوجية**   * مفهوم القيادة الادارية واهميتها * نظريات القيادة * السلوك القيادي | 3 |
| 4- | **الدافعية والتحفيز**   * مفهوم الدافعية والتحفيز * مكونات منظومة التحفيز * نظم تحفيز معاصرة | 3 |
| 5- | **الرقابة الادارية**   * مفهوم الرقابة واهميتها واهدافها * انواع الرقابة * خطوات الرقابة | 3 |
| 6- | **وظائف منظمات الاعمال ( ادارة الانتاج والعمليات )**   * مفهوم واهمية واهداف ادارة الانتاج * نظريات الانتاج * اساليب الانتاج المعاصرة | 3 |
| 7- | **وظائف منظمات الاعمال ( ادارة التسويق )**   * مفهوم التسويق واهميته واهدافه * اساليب وادوات التسويق * نظريات التسويق المعاصرة | 3 |
| 8- | **وظائف منظمات الاعمال ( ادارة الموارد بشرية )**   * مفاهيم اساسية * وظائئف ادارة الموارد البشرية * اساليب وانماط ادارة الموارد البشرية | 3 |
| 9- | **وظائف منظمات الاعمال ( الادارة المالية )**   * مفاهيم اساسية * المكونات * اساليب وادوات وقياسات | 3 |
| 10- | **وظائف منظمات الاعمال (البحث والتطوير )**   * مفاهيم اساسية * مكونات * اساليب وادوات | 3 |
| 11- | **وظائف منظمات الاعمال (ادارة الابداع والتغيير التنظيمي )**   * مفاهيم اساسية * اساليب وخطوات * استراتيجيات وانماط التغيير | 3 |
| 12- | **وظائف منظمات الاعمال (تقيم الاداء وادارة الجودة)**   * مفاهيم اساسية * معايير وخطوات * اساليب وعمليات | 3 |
| 13- | **ادوات التخطيط الكمي**   * شجرة القرارات * نقطة التعادل * رقابة وتخطيط الانتاج والخزين | 3 |
| 14- | **الادارة الاستراتيجية**   * مفاهيم اساسية * مكونات الادارة الاستراتيجية * البدائل الاستراتيجية | 3 |
| 15- | **ادارة نظم المعلومات والمعرفة**   * مفاهيم اساسية * المكونات * الاساليب والادوات | 3 |