**مفردات مادة بحوث التسويق / ثاني ادارة الاعمال – الفصل الثاني للعام 2016/2017**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ت** | **الموضـــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــــوع** | **عدد الساعات** | **الاسبوع** |
| 1- | المفاهيم الاساسية لنظام المعلومات التسويقي | 2 | الاول |
| 2- | مكونات نظام المعلومات التسويقي | 2 | الثاني |
| 3- | مفهوم واهمية واهداف نظام بحوث التسويق | 1 | الثالث |
| 4- | انواع ومجالات بحوث التسويق | 1 | الثالث |
| 5- | المهتمون والممارسون لبحوث التسويق واخلاقيات ممارستها | 2 | الرابع |
| 6- | خطوات اعداد البحوث التسويقية | 2 | الخامس |
| 7- | البيانات الاولية والثانوية | 2 | السادس |
| 8- | قياس المتغيرات في البحوث التسويقية | 2 | السابع |
| 9- | بحوث التسويق والطريقة العلمية | 1 | الثامن |
| 10- | طرق جمع بيانات البحوث التسويقية | 1 | الثامن |
| 11- | الاستبانة | 1 | التاسع |
| 12- | المقابلة | 1 | التاسع |
| 13- | الملاحظة | 1 | العاشر |
| 14- | التجربة | 1 | العاشر |
| 15- | تصميم عينة البحث التسويقي | 1 | الحادي عشر |
| 16- | أنواع العينات | 1 | الحادي عشر |
| 17- | تحديد حجم العينة | 1 | الثاني عشر |
| 18- | أساليب جدولة البيانات | 1 | الثاني عشر |
| 19- | التحليل الاحصائي للبيانات | 2 | الثالث عشر |
| 20- | توثيق البيانات | 2 | الرابع عشر |
| 21- | كتابة التقرير النهائي للبحث التسويقي | 2 | الخامس عشر |