**جامعة بغداد المرحلة الرابعة**

**كلية الادارة والاقتصاد عدد الوحدات الفصلية : 2**

**قسم ادارة الاعمال المادة : الادارة الاستراتيجية**

**الهدف ( الغاية) :**

**تزويد الطالب بالمعرفة حول الابعاد الاساسية لموضوع الادارة الاستراتيجية.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الفصل**  | **عنوان الفصل**  | **عدد الساعات** |
| **1** | **مدخل لدراسة الادارة الاستراتيجية في منظمات الاعمال** | **6** |
| **2** | **التوجه الاستراتيجي** | **4** |
| **3** | **الرصد الاستراتيجي** | **6** |
| **4** | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية** | **8** |
| **5** | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية** | **6** |
| **6** | **مفهوم ونماذج الاختيار الاستراتيجي**  | **6** |
| **7** | **عملية الخيارات الاستراتيجية (البدائل الاستراتيجية)** | **6** |
| **8** | **تنفيذ الاستراتيجية** | **6** |
| **9** | **الرقابة الاستراتيجية** | **5** |
| **10** | **دراسة حالة في الادارة الاستراتيجية** | **10** |
|  | **المجموع** | **60** |

|  |  |
| --- | --- |
| **الفصل**  | **التفاصيل** |
| **1** | **مدخل لدراسة الادارة الاستراتيجية في منظمات الاعمال** * **اهمية دراسة الادارة الاستراتيجية**
* **تعريف ومفهوم الادارة الاستراتيجية**
* **مستويات الادارة الاستراتيجية**
* **مكونات الادارة الاستراتيجية**
* **نماذج الادارة الاستراتيجية**
 |
| **2** | **التوجه الاستراتيجي*** **الرسالة والغايات والاهداف**
* **الرسالة والاهداف الاستراتيجية**
* **الرسالة و المستوى التنظيمي**
* **الاهداف والاستراتيجيات**
* **صياغة رسالة واهداف المنظمة والعوامل المؤثرة فيها**
 |
| **3** | **الرصد الاستراتيجي*** **التخطيط الاستراتيجي**
* **التفكير الاستراتيجي**
* **الذكاء الاستراتيجي**
* **التغيير الاستراتيجي**
* **التجسس الاستراتيجي**
 |
| **4** | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية** * **التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية الكلية**
* **العوامل المؤثرة في البيئة الخارجية الكلية**
* **طبيعة بيئة الصناعة وقوى التنافس**
* **تحليل القوى الدافعة للصناعة**
* **تحليل عوامل النجاح الرئيسة للصناعة وقوى التنافس الاستراتيجي**
 |
| **5** | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية*** **اهمية التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية**
* **الابعاد الرئيسية لعوامل البيئة الداخلية**
* **تحليل سلسلة القيمة**
* **تقييم نقاط القوة والضعف في المنظمة**
* **اسلوب تقييم اداء المنظمة مقارنة مع اداء المنظمات المنافسة في الصناعة**
 |
| **6** | **مفهوم ونماذج الاختيار الاستراتيجي*** **مفهوم الاختيار الاستراتيجي ونماذج تحليل المحفظة**
* **نموذج مصفوفة جماعة بوسطن الاستشارية**
* **نموذج مصفوفة مكنزي وهوفر**
* **تقييم نماذج تحليل محفظة الاعمال**
* **العوامل المحددة لنجاح الخيار الاستراتيجي**
 |
| **7** | **عملية الخيارات الاستراتيجية (البدائل الاستراتيجية)*** **توليد البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ككل**
* **الاستراتيجية العامة للتناقص على مستوى وحدة الاعمال**
* **استراتيجيات الاستثمار على مستوى وحدة الاعمال**
* **استراتيجيات الوظيفية**
* **ربط الاستراتيجيات الوظيفية والاستراتيجيات على مستوى وحدة الاعمال**
 |
| **8** | **تنفيذ الاستراتيجية*** **مفهوم واهمية عملية تنفيذ الاستراتيجية**
* **محددات ومستلزمات التنفيذ**
* **المتغيرات المنظمية ذات الصلة بالتنفيذ**
* **الانظمة الادارية المساندة لتنفيذ الاستراتيجية**
* **نموذج مكنزي في تنفيذ الاستراتيجية**
 |
| **9** | **الرقابة الاستراتيجية*** **مفهوم واهمية الرقابة الاستراتيجية**
* **العلاقة بين مستويات الاستراتيجية والرقابة الاستراتيجية**
* **مستلزمات تحقيق الرقابة الاستراتيجية الناجحة**
* **الاطار العام لخطوات التقييم الاستراتيجية**
* **المعايير الرئيسة لعملية التقييم الاستراتيجي**
 |
| **10** | **دراسة حالة في الادارة الاستراتيجية*** **حالات تطبيقية ومواقف تطبيقية**
 |