**جامعة بغداد المرحلة الرابعة**

**كلية الادارة والاقتصاد عدد الوحدات الفصلية : 2**

**قسم ادارة الاعمال المادة : الادارة الاستراتيجية**

**الهدف ( الغاية) :**

**تزويد الطالب بالمعرفة حول الابعاد الاساسية لموضوع الادارة الاستراتيجية.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **الفصل** | **عنوان الفصل** | **عدد الساعات** |
| **1** | **مدخل لدراسة الادارة الاستراتيجية في منظمات الاعمال** | **6** |
| **2** | **التوجه الاستراتيجي** | **4** |
| **3** | **الرصد الاستراتيجي** | **6** |
| **4** | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية** | **8** |
| **5** | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية** | **6** |
| **6** | **مفهوم ونماذج الاختيار الاستراتيجي** | **6** |
| **7** | **عملية الخيارات الاستراتيجية (البدائل الاستراتيجية)** | **6** |
| **8** | **تنفيذ الاستراتيجية** | **6** |
| **9** | **الرقابة الاستراتيجية** | **5** |
| **10** | **دراسة حالة في الادارة الاستراتيجية** | **10** |
|  | **المجموع** | **60** |

|  |  |
| --- | --- |
| **الفصل** | **التفاصيل** |
| **1** | **مدخل لدراسة الادارة الاستراتيجية في منظمات الاعمال**   * **اهمية دراسة الادارة الاستراتيجية** * **تعريف ومفهوم الادارة الاستراتيجية** * **مستويات الادارة الاستراتيجية** * **مكونات الادارة الاستراتيجية** * **نماذج الادارة الاستراتيجية** |
| **2** | **التوجه الاستراتيجي**   * **الرسالة والغايات والاهداف** * **الرسالة والاهداف الاستراتيجية** * **الرسالة و المستوى التنظيمي** * **الاهداف والاستراتيجيات** * **صياغة رسالة واهداف المنظمة والعوامل المؤثرة فيها** |
| **3** | **الرصد الاستراتيجي**   * **التخطيط الاستراتيجي** * **التفكير الاستراتيجي** * **الذكاء الاستراتيجي** * **التغيير الاستراتيجي** * **التجسس الاستراتيجي** |
| **4** | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية**   * **التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية الكلية** * **العوامل المؤثرة في البيئة الخارجية الكلية** * **طبيعة بيئة الصناعة وقوى التنافس** * **تحليل القوى الدافعة للصناعة** * **تحليل عوامل النجاح الرئيسة للصناعة وقوى التنافس الاستراتيجي** |
| **5** | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية**   * **اهمية التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية** * **الابعاد الرئيسية لعوامل البيئة الداخلية** * **تحليل سلسلة القيمة** * **تقييم نقاط القوة والضعف في المنظمة** * **اسلوب تقييم اداء المنظمة مقارنة مع اداء المنظمات المنافسة في الصناعة** |
| **6** | **مفهوم ونماذج الاختيار الاستراتيجي**   * **مفهوم الاختيار الاستراتيجي ونماذج تحليل المحفظة** * **نموذج مصفوفة جماعة بوسطن الاستشارية** * **نموذج مصفوفة مكنزي وهوفر** * **تقييم نماذج تحليل محفظة الاعمال** * **العوامل المحددة لنجاح الخيار الاستراتيجي** |
| **7** | **عملية الخيارات الاستراتيجية (البدائل الاستراتيجية)**   * **توليد البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ككل** * **الاستراتيجية العامة للتناقص على مستوى وحدة الاعمال** * **استراتيجيات الاستثمار على مستوى وحدة الاعمال** * **استراتيجيات الوظيفية** * **ربط الاستراتيجيات الوظيفية والاستراتيجيات على مستوى وحدة الاعمال** |
| **8** | **تنفيذ الاستراتيجية**   * **مفهوم واهمية عملية تنفيذ الاستراتيجية** * **محددات ومستلزمات التنفيذ** * **المتغيرات المنظمية ذات الصلة بالتنفيذ** * **الانظمة الادارية المساندة لتنفيذ الاستراتيجية** * **نموذج مكنزي في تنفيذ الاستراتيجية** |
| **9** | **الرقابة الاستراتيجية**   * **مفهوم واهمية الرقابة الاستراتيجية** * **العلاقة بين مستويات الاستراتيجية والرقابة الاستراتيجية** * **مستلزمات تحقيق الرقابة الاستراتيجية الناجحة** * **الاطار العام لخطوات التقييم الاستراتيجية** * **المعايير الرئيسة لعملية التقييم الاستراتيجي** |
| **10** | **دراسة حالة في الادارة الاستراتيجية**   * **حالات تطبيقية ومواقف تطبيقية** |