**نموذج وصف المقرر**

**وصف المقرر**

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضياً لاهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المؤسسة التعليمية | كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بغداد |
| 1. القسم العلمي / المركز | قسم التمويل والمصارف |
| 1. اسم / رمز المقرر | التجارة الالكترونية/ **ت م 2522 ت ك** |
| 1. اشكال الحضور المتاحة | الحضور بالوقت المحدد وبوقت كامل |
| 1. الفصل / السنة | الفصل الثاني |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي) | 30 ساعة |
| 1. تاريخ اعداد هذا الوصف | 2016 |
| 1. اهداف المقرر | |
| اكتساب الطلبة المهارات المعرفية في قانون التجارة الالكترونية وتطور المفاهيم القانونية حول تلك التجارة وذلك بالتركيز على مفهوم الاعمال التجارية الالكترونية وكذلك العقود الالكترونية المبرمة والاشارة الى العقود الحكومية الالكترونية للوقوف على مدى ضرورة ابرامها وكيفية التوقيع على ابرام قبل تلك العقود | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |
| --- |
| 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| 1. الاهداف المعرفية   أ1- معرفة الاعمال التجارية وخاصة التجارة الالكترونية من خلال ابرام عقود البيع والشراء  أ2- معرفة كيفية ابرام تلك العقود ومزاياه في حالة ابرامها وكيفية اشكالها  أ3- معرفة القانون الواجب التطبيق في ابرام مثل هذه العقود المهمة  أ4- معرفة كيفية ابرام العقود الادارية الالكترونية والقواعد التي تحكمها  أ5- بيان كيفية حل المنازعات من خلال التحكم الالكتروني وبيان التوقيع الالكتروني وانواعه  أ6- |
| ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر  ب1- القدرة على التفكير في كيفية ابرام لتلك العقود ومزاياها وكيفية الاستفادة من وسائل الاتصال  ب2- القدرة على تمثيل المادة النظرية بامثلة على الواقع العملي  ب3- القدرة على تسلسل الافكار والربط بين الموضوعات  ب4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
| الكتب المرجعية  حالات دراسية  امثلة متنوعة من الواقع العملي |
| طرائق التقييم |
| اختيارات يومية سريعة  مناقشات حول الموضوع  امتحانات شهرية خلال الفصل  امتحانات نهائية |
| ج- الاهداف الوجدانية والقيمية  ج1- اكتساب المعرفة من خلال الالمام في اساسيات المادة وبيان الاساليب ومعرفة القوانين الخاصة بتلك الاعمال  ج2- اكتساب المهارات الادراكية من خلال بيان الفهم والادراك المكتسب من قبل الطالب عن الفصل ضمن المادة بشكل عام ومختصر  ج3-  ج4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
| القدرة على توظيف المعلومات في المادة المعنية في حقل العمل وتذكر اهم مواضيع المادة المكتسبة التي تخص ذلك |
| طرائق التقييم |
| 1. الاختبارات الشفهية عن المواضيع التي يتم تناولها في موضوع الدراسة 2. اختبارات تحريرية لمستويات متعددة تتضمن المستوى الاعلى والوسط والمستوى الضعيف |

دد

د- المهارات العامة والتاهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- استخدام الوقائع القانونية لمعالجة المشاكل التي تثار في مثل هذه المواضيع الخاصة

د2- بالاعمال التجارية الالكترونية

د3- ابداء الراي حول المشاكل المرتبطة اثناء ممارسة تلك الاعمال التجارية

د4-

د

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11- بنية المقرر | | | | | |
| الاسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة /او الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| 1 | 2 | حالات دراسية | مفهوم الاعمال التجارية الالكترونية | المناقشات العلمية وطرح الامثلة | الامتحانات السريعة والفكرية مع المناقشة |
| 2 | 2 |  | مزايا ومخاطر التجارة الالكترونية |  |  |
| 3 | 2 |  | طرق التجارة واشكالها وطريقة التعاقد |  |  |
| 4 | 2 |  | القوانين الواجبة التطبيق |  |  |
| 5 | 2 |  | العقود الادارية الالكترونية |  |  |
| 6 | 2 |  | التحكيم الالكتروني |  |  |
| 7 | 2 |  | التوقيع الالكتروني وصوره واشكاله |  |  |
| 8 | 2 |  | صحية التوقيع الالكتروني واثاره  أ- الشروط الواجب توفرها في التوقيع الالكتروني  ب- شروط تمتع التوقيع الالكتروني  ج- الاثار المترتبة على صحية التوقيع الالكتروني في الاثبات |  |  |
| 9 | 2 |  | اثار التوقيع الالكتروني |  |  |
| 10 | 2 |  | الحماية القانونية للتوقيع الالكتروني  أ- الحماية المدنية  ب- الحماية الجزائية |  |  |
| 11 | 2 |  | الوفاء الالكتروني  ـ تعريف بطاقة الوفاء الالكتروني  ـ الوفاء الالكتروني من حيث الاطراف  ـ انواع بطاقات الوفاء الالكتروني  ـ الدفع ببطاقات الائتمان المصرفية الالكترونية |  |  |
| 12 | 2 |  | اساءة استخدام بطاقات الائتمان الممغنطة |  |  |
| 13 | 2 |  | الطبيعة القانونية لبطاقات الائتمان |  |  |
| 14 | 2 |  | اطراف بطاقات الائتمان والعلاقات الناشئة عنها |  |  |
| 15 | 2 |  | حماية المستهلك الالكتروني  ـ معايير تميز المستهلك عن المزود في العقد الالكتروني |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 12- البنية التحتية | |
| 1. الكتب المقررة المطلوبة |  |
| 2 – المراجع الرئيسية(المصادر) |  |
| 1. الكتب والمراجع التي يوصي بيها (المجلات العلمية،التقارير،......) |  |
| 1. المراجع الالكترونية،مواقع الانترنيت..... |  |

|  |
| --- |
| 13- خطة تطوير المقرر الدراسي |
|  |