**جامعة بغداد السنة الثالثة**

**كلية الادارة والاقتصاد عدد الوحدات الفصلية : 3**

**قسم التمويل والمصارف المادة : ادارة استراتيجية**

**الهدف ( الغاية) :**

**من خلال هذه المادة سيتعرف الطالب على مفهوم الادارة الاستراتيجية واهميتها لمنظمات الاعمال لمواجهة المؤثرات البيئية كما يتعرف على العناصر الرئيسية لعمليات الادارة الاستراتيجية واساليب تحليل البيئة الداخلية والخارجية وصياغة الرؤيا والرسالة للمنظمة وتحديد الاهداف والاليات والبرامج التي تحقق الاستراتيجية وتقدمها.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ت | عدد الوحدات | الاسابيع | المفردات |
| 1 |  3 | (2)اسبوع  | **مدخل لدراسة الادارة الاستراتيجية في منظمات الاعمال** * **اهمية دراسة الادارة الاستراتيجية**
* **تعريف ومفهوم الادارة الاستراتيجية**
* **مستويات الادارة الاستراتيجية**
* **مكونات الادارة الاستراتيجية**
* **نماذج الادارة الاستراتيجية**
 |
| 2 | 3 | (2)اسبوع | **التوجه الاستراتيجي*** **الرسالة والغايات والاهداف**
* **الرسالة والاهداف الاستراتيجية**
* **الرسالة و المستوى التنظيمي**
* **الاهداف والاستراتيجيات**
* **صياغة رسالة واهداف المنظمة والعوامل المؤثرة فيها**
 |
| 3 | 3 | (2)اسبوع  | **الرصد الاستراتيجي*** **التخطيط الاستراتيجي**
* **التفكير الاستراتيجي**
* **الذكاء الاستراتيجي**
* **التغيير الاستراتيجي**
* **التجسس الاستراتيجي**
 |
| 4 | 3 | (1)اسبوع  | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الخارجية** * **التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الخارجية الكلية**
* **العوامل المؤثرة في البيئة الخارجية الكلية**
* **طبيعة بيئة الصناعة وقوى التنافس**
* **تحليل القوى الدافعة للصناعة**
* **تحليل عوامل النجاح الرئيسة للصناعة وقوى التنافس الاستراتيجي**
 |
| 5 | 3 | (1)اسبوع | **التحليل الاستراتيجي للبيئة الداخلية*** **اهمية التحليل الاستراتيجي لعوامل البيئة الداخلية**
* **الابعاد الرئيسية لعوامل البيئة الداخلية**
* **تحليل سلسلة القيمة**
* **تقييم نقاط القوة والضعف في المنظمة**
* **اسلوب تقييم اداء المنظمة مقارنة مع اداء المنظمات المنافسة في الصناعة**
 |
| 6 | 3 | (1)اسبوع  | **مفهوم ونماذج الاختيار الاستراتيجي*** **مفهوم الاختيار الاستراتيجي ونماذج تحليل المحفظة**
* **نموذج مصفوفة جماعة بوسطن الاستشارية**
* **نموذج مصفوفة مكنزي وهوفر**
* **تقييم نماذج تحليل محفظة الاعمال**
* **العوامل المحددة لنجاح الخيار الاستراتيجي**
 |
| 7 | 3 | (1)اسبوع  | **عملية الخيارات الاستراتيجية (البدائل الاستراتيجية)*** **توليد البدائل الاستراتيجية على مستوى المنظمة ككل**
* **الاستراتيجية العامة للتناقص على مستوى وحدة الاعمال**
* **استراتيجيات الاستثمار على مستوى وحدة الاعمال**
* **استراتيجيات الوظيفية**
* **ربط الاستراتيجيات الوظيفية والاستراتيجيات على مستوى وحدة الاعمال**
 |
| 8 | 3 | (2)اسبوع  | **تنفيذ الاستراتيجية*** **مفهوم واهمية عملية تنفيذ الاستراتيجية**
* **محددات ومستلزمات التنفيذ**
* **المتغيرات المنظمية ذات الصلة بالتنفيذ**
* **الانظمة الادارية المساندة لتنفيذ الاستراتيجية**
* **نموذج مكنزي في تنفيذ الاستراتيجية**
 |
| 9 | 3 | (2)اسبوع  | **الرقابة الاستراتيجية*** **مفهوم واهمية الرقابة الاستراتيجية**
* **العلاقة بين مستويات الاستراتيجية والرقابة الاستراتيجية**
* **مستلزمات تحقيق الرقابة الاستراتيجية الناجحة**
* **الاطار العام لخطوات التقييم الاستراتيجية**
* **المعايير الرئيسة لعملية التقييم الاستراتيجي**
 |
| 10 | 3 | 1. اسبوع
 | **دراسة حالة في الادارة الاستراتيجية*** **حالات تطبيقية ومواقف تطبيقية**
 |