**نموذج وصف المقرر**

|  |
| --- |
| **مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))** |

**وصف المقرر**

|  |
| --- |
| يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المؤسسة التعليمية | كلية الادارة والاقتصاد –جامعة بغداد |
| 1. القسم الجامعي / المركز | الاداره الصناعيه |
| 1. اسم / رمز المقرر | التسويق الصناعي |
| 1. البرامج التي يدخل فيها |  |
| 1. أشكال الحضور المتاحة |  |
| 1. الفصل / السنة | سنوي |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي) | 60 ساعه |
| 1. تاريخ إعداد هذا الوصف | 12-5-2014 |
| 1. أهداف المقرر | |
| تزويد الطالب بالمعرفه والمهارات في مجال سوق الاعمال والتسويق لاغراض الانتاج والمتاجره للسلع والخدمات بكافة انواعها | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |
| --- |
| 1. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| أ- المعرفة والفهم  أ1-معرفة سوق الاعمال واقسامها  أ2- التعرف على السلع والخدمات الصناعيه  أ3- تجزئة السوق الصناعي واستراتيجيته  أ4- السلوك للزبائن الصناعيين وعادات الشراء  أ5- المزيج التسويقي للسوق الصناعيه  أ6- |
| ب - المهارات الخاصة بالموضوع  ب1 – وضع ستراتيجيات التعامل مع الزبائن الصناعيين  ب2 –وضع ستراتيجيات المزيج التسويقي  ب3 -  ب4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
| المحاضرات ودراسة الحاله والمناقشات والواجبات البيتيه |
| طرائق التقييم |
| الامتحانات التحريريه المحدده سلفا والنقاشات الصفيه |
| ج- مهارات التفكير  ج1- اقتراح حلول للمشكلات  ج2- التعليق على اراء الغير  ج3-  ج4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
|  |
| طرائق التقييم |
|  |
| د - المهارات العامة والمنقولة ( المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي ).  د1-  د2-  د3-  د4- |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. بنية المقرر | | | | | |
| الأسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة / المساق أو الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| 1-5 | 10 | معرفه ومهارات | مفاهيم ونظريات | المحاضره | النقاش |
| 6-10 | 10 | كذلك | سوق الانتاج-الاعمال | حالات-محاظره | امتحان تحريرى |
| 11-15 | 10 | كذلك | تجزئه سوقيه واستهداف الزبائن | حالات ومحاضره | امتحان تحريري |
| 16-20 | 10 | كذلك | المنتج | محاضرة | امتحان تحريري |
| 21-25 | 15 | كذلك | السعر | محاضره | امتحان تحريري |
| 26-30 | 10 | كذلك | الترويج والتوزيع | محاضره | امتحان تحريري |
|  |  |  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. البنية التحتية | |
| القراءات المطلوبة :   * النصوص الأساسية * كتب المقرر * أخرى | اعداد محاضرات من مصادر اجنبيه امريكيه تحت عنوان تسويق الاعمال والتسويق الصناعي لباحثين متميزين (kotler ,bing hame |
| متطلبات خاصة ( وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية ) | لا توجد |
| الخدمات الاجتماعية ( وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية ) | لا توجد |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. القبول | |
| المتطلبات السابقة |  |
| أقل عدد من الطلبة | 70 طالب |
| أكبر عدد من الطلبة | 70 طالب |