|  |  |
| --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | College Name |
| **ادارة اعمال**  | Department |
| **رشا قاسم محمد سعيد** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| **أثر العوامل التنظيمية 7S’s في الخدمة المصرفية****بحث استطلاعي تطبيقي في عينة من المصارف العراقية الخاصة** | Thesis Title  |
| **1433 هـ بغداد2012 م** | Year |
|  **يهدف البحث الى بيان علاقة واثر العوامل التنظيمية 7S's في الخدمة المصرفية للتعرف على التوجه التنظيمي والستراتيجي لإدارة المصارف إذ استند البحث على متغيرين هما العوامل التنظيمية والخدمة المصرفية لتشكل الإطار العام للبحث ، فانطلق البحث من مشكلة عبّر عنها بعدد من التساؤلات ، وتضمن مجتمع البحث مصرف الشرق الاوسط ومصرف بغداد وبعض فروعهما في بغداد، وأُخذت عينة من مدراء الإدارات العليا والوسطى والدنيا تراوحت (69) مديراً. وقد استخدم المنهج الوصفي التحليلي لإظهار خصائص عينة البحث ،إذ اُستعملت العديد من الوسائل الإحصائية لمعالجة المعلومات منها معامل ارتباط (Person) لاختبار صحة فرضيات الارتباط ، وتم الاعتماد على الانحدار الخطي البسيط لاختبار صحة فرضيات التأثير، وتوصل البحث إلى وجود تأثير ذي دلالة إحصائية للعوامل التنظيمية مجتمعة في الخدمة المصرفية كان اشدها تأثير نظم المعلومات في حين اظهرت النتائج عدم وجود تأثير للأبعاد المستقلة الهيكل التنظيمي والقيم المشتركة في الخدمة المصرفية، واختتم البحث بمجموعة من التوصيات أبرزها قيام المصارف تبني استراتيجية واضحة المعالم مناسبة لعمل المصرف وكفيلة بتحقيق أهدافه والعمل على اشراك العاملين في عملية اتخاذ القرارات والتخفيف من الإجراءات والآليات وبما لا يتعارض مع الإطار العام للسياسة التي يضعها البنك المركزي .** |  Abstract  |