|  |  |
| --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | College Name |
| **ادارة اعمال** | Department |
| **علي فلاح مفلح الزعبي** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career  |
| **PhD** | **Master** |  |
| **الآفاق المستقبلية لاستراتيجيات التسويق المحلي والدولي في شركات القطاع الخاص الأردني«دراســة ميدانيــة تحليليـة»** | Thesis Title  |
| **2006** | Year |
| **لقد هدفت هذه الدراسة إلى بحث موضوع الآفاق المستقبلية لاستراتيجيات التسويق المحلي والدولي في شركات القطاع الخاص الأردني من خلال الإجابة على الأسئلة التالية:****- ما هي السياسات التسويقية التي تتبعها شركات القطاع الخاص الأردني؟****- ما هو نوع العلاقة بين هذه السياسات واتخاذ استراتيجيات التسويق في القطاع الخاص؟****- ما هو أثر هذه السياسات مجتمعة على استراتيجيات التسويق وآفاقها المستقبلية؟****لقد نبعت أهمية الدراسة ومبرراتها من الاعتبارات التالية:****- إن الفرص المتاحة والتهديدات والتحديات التي تواجهها شركات القطاع الخاص الأردني كثيرة والمتمثلة بما يأتي: المواصفات والمقاييس (Standards), التغيير المستمر نوعاً ما في أذواق المستهلكين , المعوقات السوقية (Market Barriers), قلة الموارد المتاحة, اتساع وتعدد الأسواق المحلية والدولية , التخصيص (Quotas), التعرفة الجمركية (Tariffs), المقاطعة (Boycott ), المعوقات المالية (Monetary Barriers), القيود المفروضة من منظمة التجارة العالمية (WTO), دخول الأردن عضواً في اتفاقية الشراكة الأوربية واتفاقية الشراكة الأمريكية - الأردنية.وللإجابة على أسئلة الدراسة قام الباحث باستخدام المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري والتكرار النسبي لجميع الفقرات التي تغطي كل مجال من مجالاتها وقد توصلت إلى عدة نتائج ظهرت في الفصل الثامن من الأطروحة.****ولاختبار فرضيات الدراسة الرئيسية الأربعة وتحليلها إحصائياً والوصول إلى النتائج فقد قام الباحث ً باستخدام الوسائل الإحصائية التالية: اختبار الانحدار الخطي البسيط simple liner regression. لمعرفة التباين الذي يحدثه كل متغير مستقل في المتغير التابع عند دخوله معادلة الانحدار، اختبار(T) وذلك لتحديد أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع, اختبار (F) وذلك لتحديد أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع، المتوسطات الحسابية والتكرارات والنسب المئوية, التحليل الوصفي لعناصر الاستبيان، حيث اُستخدم في قياس متغيرات الدراسة من خلال الاستبانة الموزعة على أفراد عينة الدراسة, معامل الارتباط. للتعرف على قوة العلاقة واتجاهها من خلال فحص الفرضيات على مستوى دلالة (ثقة) =95% وبنسبة خطأ للفرضية (مستوى معنوية) =5% وقد ظهرت معامل ارتباط بيرسون person correlation ومعامل ارتباط سبيرمان spear man correlation.** |  Abstract  |