|  |  |
| --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | College Name |
| ادارة اعمال | Department |
| عمر حسين ويسي البرواري | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| دور التوجه الاستراتيجي في تحديد خصائص العمليات دراسة استطلاعية لاراء المدراء في عينة من الشركات الصناعية المساهمة في محافظة نينوى | Thesis Title  |
| 2006 | Year |
| سعت هذه الدراسة إلى تحديد دور التوجه الاستراتيجي في تحديد خصائص العمليات / دراسة استطلاعية لآراء المدراء في عينة من الشركات الصناعية المساهمة في محافظة نينوى .في الوقت الذي ازدادت فيها ديناميكية البيئة المحيطة بالمنظمات وحدة المنافسة ، وعولمة الاقتصاد والتطور التقني الحاصل في مختلف المجالات الصناعية والخدمية ازداد اهتمام مختلف المنظمات بالتوجه الاستراتيجي ، لأنه السبيل الذي يمكن المنظمة بالتوجه نحو المسار الصحيح ، ولمقابلة هذه التحديات والاستجابة لمتغيرات البيئات المختلفة يطلب من هذه المنظمات الحصول على أفراد يتمتعون بصفات ومعارف وقيم رفيعة المستوى ، وامتلاك رؤية فاعلة وواضحة للوصول إلى الرسالة التي تسعى المنظمة إلى تحقيقها وتحقيق أهدافها الإستراتيجية . وكذلك فان التطورات التي حدثت في بيئة الأعمال بسبب التقدم العلمي والتقني السريع والهائل أدى إلى تزايد وتنوع حاجات ورغبات الزبائن ، وقد ترتب على ذلك اتساع نطاق عمليات الإنتاج وتعقدها من اجل مقابلة تلك الحاجات وإشباعها ، ولقد تطلب ذلك من منظمات الأعمال وإدارة العمليات تبني الخطط الرشيدة التي تضمن تحقيق رغبات الزبائن ومقابلة حاجاتهم وكسب رضاهم وفقا للأسبقيات التنافسية ، وان لخصائص العمليات دورا أساسيا ومهما في تحديد أولويات هذه الأسبقيات .لذا سعت هذه الدراسة إلى التعرف على طبيعة علاقات الارتباط والأثر بين متغيرات الدراسة ، واعتمدت على مجموعة من الفرضيات الرئيسة والفرعية الخاصة بوجود علاقات ارتباط وأثر معنوية بين التوجه الاستراتيجي وخصائص العمليات ، وقد تم طرح عدد من التساؤلات لتكون حدودا لمشكلة الدراسة ، وكالاتي :- هل يمتلك المدراء في الشركات المبحوثة تصورا واضحا عن التوجه الاستراتيجي (الرؤية الإستراتيجية ، رسالة المنظمة ، الأهداف الإستراتيجية ، القيم المنظمية) وخصائص العمليات (حجم المنتوج ، تنوع المنتوج ، الاختلاف في الطلب ، درجة الاتصال مع الزبائن) ؟- ما طبيعة العلاقة بين التوجه الاستراتيجي (الرؤية الإستراتيجية ، رسالة المنظمة ، الأهداف الإستراتيجية ، القيم المنظمية) وخصائص العمليات (حجم المنتوج ، تنوع المنتوج ، الاختلاف في الطلب ، درجة الاتصال مع الزبائن) في الشركات المبحوثة ؟- هل يؤثر التوجه الاستراتيجي (الرؤية الإستراتيجية ، رسالة المنظمة ، الأهداف الإستراتيجية ، القيم المنظمية) معنويا في خصائص العمليات (حجم المنتوج ، تنوعالمنتوج ، الاختلاف في الطلب ، درجة الاتصال مع الزبائن) في الشركات المبحوثة ؟ولتحقيق أهداف الدراسة وفرضياتها تم وضع أنموذج افتراضي يعكس طبيعة العلاقة والأثر بين المتغيرات المستقلة والمتغيرات المعتمدة في الدراسة ، وقد تم اختيار عينة من المنظمات الصناعية المساهمة في محافظة نينوى لتكون حقلا لتطبيق الجانب الميداني للدراسة ، واعتمد الباحث أسلوب الاستبانة بوصفها أداة رئيسة في جمع البيانات للجانب الميداني من خلال توزيع الاستمارات على المدراء من ذوي العلاقة بالموضوع ، واعتمدت الدراسة الأساليب الإحصائية لأغراض تحليل البيانات التي تم جمعها من منظمات عينة الدراسة منها : التكرارات ، النسب المئوية ، الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري ، وذلك لاستخدامها في وصف متغيرات الدراسة وتشخيصها ، واستخدام معامل الارتباط لتحديد قوة العلاقة بين المتغيرات وطبيعتها وفي تحديد درجة الاتساق الداخلي لأبعاد التوجه الاستراتيجي وخصائص العمليات ، وتم استخدام الانحدار الخطي لقياس معنوية تأثير المتغيرات المستقلة في المتغيرات المعتمدة ، ولمعرفة درجة التباين في خصائص العمليات بين المنظمات عينة الدراسة بحسب تركيزها على التوجه الاستراتيجي ، وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات منها :* وجود علاقة ارتباط معنوية بين التوجه الاستراتيجي وخصائص العمليات على المستوى الكلي لمنظمات عينة الدراسة .
* هناك اثر معنوي للتوجه الاستراتيجي في خصائص العمليات على المستوى الكلي لمنظمات عينة الدراسة .
* وجود تباين في خصائص العمليات لمنظمات عينة الدراسة بحسب تركيزها على التوجه الاستراتيجي .

فضلاً عن اقتراح مجموعة من التوصيات تخص المنظمات عينة الدراسة ، واقتراح مجموعة من الدراسات المستقبلية للباحثين في هذا المجال |  Abstract  |