|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | | | | College Name |
| ادارة اعمال | | | | Department |
| **فائزة عبد الكريم محمد** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| مدى إمكانية تطبيق التجارة الالكترونية في صناعة التأمين دراسة حالة في شركة التأمين الوطنية | | | | Thesis Title |
| 2009 | | | | Year |
| استأثر موضوع التجارة الالكترونية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات بأهمية خاصة خلال السنوات الماضية، وشكّل توجهاً عالمياً جديداً سعت معظم دول العالم لتوفير متطلبات البنية التحتية اللازمة لتطوره بحيث يمكن لاقتصاديات معظم دول العالم الاستفادة منه خاصة في تسهيل المعاملات التجارية الدولية والمحلية. وشهدت القطاعات الخدمية بشكل عام وقطاع التأمين بشكل خاص تسارعاً كبيراً في السنوات الاخيرة في مجال تطبيق التقنية الحديثة التي أدت الى تحول جذري في طبيعة اداء الانشطة خاصة في جانب التطبيقات.  تهدف هذه الدراسة الى بيان مدى إمكانية تطبيق التجارة الالكترونية في شركة التأمين الوطنية لتسهيل المعاملات وتحسين جودة الخدمات وتقليل الروتين وإحلال الوثائق الرقمية بدلاً من الوثائق الورقية ورفع مستوى كفاءة الاداء واجراءات العمل وتحسين أسلوب العمل ، وقد تم اعتماد منهج دراسة الحالة لإجراء البحث وتم اللجوء الى المقابلات الشخصية والمشاهدات فضلاً عن الاعتماد على السجلات والوثائق الخاصة بالشركة كأداة لجمع البيانات والمعلومات المطلوبة واستعمال استمارة الاستبانة وبرنامج SpSS والنسب المئوية والوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الارتباط سبيرمان لتحليل تلك البيانات للتعرف على مدى إمكانية تطبيق التجارة الالكترونية في شركة التأمين الوطنية ، وتوصلت الدراسة الى جملة استنتاجات كان أبرزها:   1. إ**ن عملية إدخال التجارة الالكترونية في مجال التأمين لا تحصل بشكل مفاجئ ، بل بشكل تدريجي وحسب إمكانية الشركة من الناحية المادية والبشرية لأن تطبيق التجارة الالكترونية يحتاج الى رؤوس أموال ضخمة وكوادر بشرية كفوءة.**   **2.هناك قناعة لدى شركة التأمين الوطنية بأهمية التجارة الالكترونية كونها مؤشراً باتجاه التحول الى عصرالتكنولوجيا في مجال التأمين.**  **وكان للبحث توصيات أبرزها:-**   * **ضرورة تحويل أعمال الشركة من النماذج الورقية الى الالكترونية عبر إدخالها في الموقع الالكتروني للشركة على الانترنيت لغرض زيادة الوعي التأميني لدى الجمهور بما يكفل تقدمها في صناعتها وزيادة زبائنها وعملائها.** | | | | Abstract |