|  |  |
| --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | College Name |
| ادارة اعمال | Department |
| **فضيلة سلمان داود** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| تنافسية المنظمات بينالحاكمية وريادية الإعمال دراسة تحليلية مقارنة في قطاعيالاتصالات والمصارف العراقية | Thesis Title  |
| 2011 | Year |
| هدفت الدراسة إلى قياس الربط بين حاكمية الشركة وريادية الإعمال في ظل التوجه الستراتيجي للقادة في القطاعات المبحوثة،وانعكاس هذا الربط على تنافسية هذه القطاعات,وسعياً لتحقيق ذلك اعتمدت الدراسة على عدد من المناهج البحثية الرصينة تمثلت بالمنهج الاستطلاعي والتطبيقي لترصين المفاهيم التي تتناولها الدراسة الحالية، فقد شملت عينة الدراسة (192) فرداً من قطاعي المصارف الخاصة وشركات الاتصالات العراقية، الذين يشكلون القيادات العليا فيها وتمثلوا بـ (رئيس وأعضاء مجلس الإدارةوالمدراء المفوضين ونوابهم ورؤساء الأقسام)،في حين تمثلت الأداةالأولية للدراسة (بالاستبانة)التي جرى تصميمها بالاعتماد على عدد من المقاييس العالمية الرصينة الخاصة بمتغيرات الدراسة الحالة،المتمثلة بمعايير وآليات حاكمية الشركة،وستراتيجيات الريادة والإدارة الريادية وكذلك بمقياس التوجه الستراتيجي للقادة الرياديين الذي يعد المتغير الوسيط وحلقة الوصل بين المتغيرات الرئيسة،فضلاً عن مقياس تنافسية منظمات الاعمال ضمن التوجهات النوعية والكمية.وبعد أن جرى تكييف هذه المقاييس بما يتناسب مع متطلبات البيئة العراقية،اذ جرى تحليل البيانات التي تم التوصل اليها عبر أداة الدراسة فضلاً عن التقارير المالية السنوية،باستعمال عدد من الأدواتالإحصائية عبر برنامج (SPSS.v.19) للوصول الى النتائج المتعلقة بها، فضلاً عن تطبيق برنامج التحليل التطويقي للبيانات (EDAP) لمعرفة مستوى الكفاءة الاقتصادية لعينة الدراسة،وكذلك استعمال برنامج (EXCEL2010) لاستخراج المؤشرات المالية لمعرفة أداء منظمات عينة الدراسة.وفي المحصلة النهائية فقد توصلت الدراسة الحالية الى عدد من الاستنتاجات الاساس والتي أهمها:أمكانية نشر ثقافة حاكمية الشركة في قطاع المصارف وشركات الاتصال الخاصة، لغرض استكمال ماهو قائم على تعليمات البنك المركزي وقانون الشركات والمصارف،الذيينظم سير عمل المنظمات المبحوثة لاسيما عينة المصارف،فضلاًعنالإضافات الجديدة التي تفرضها قواعد وآليات ومعايير حاكمية الشركة وريادية الإعمال بسبب حياز قطاع المصارف الخاصة على الأولوية في نتائج الدراسة.وعلى الرغم ان البعض يرى في حاكمية الشركة عائقاً او قيداً امام ريادية منظمات الإعمال،الا انها تسهم بشكل مباشر في رسم التوجه الستراتيجي لعينة المصارف والاتصالات.ما ابرز التوصيات التي قدمتها الدراسة الحالية: ضرورة استثمار ادارة المصارف وشركات الاتصال لطبيعة العلاقة الايجابية بين حاكمية وريادية الاعمال لتعزيز تنافسية القطاعات المبحوثة عبر توظيف آليات ومعايير الحاكمية والتعرف على ستراتيجيات الادارة الريادية لرسم التوجه الستراتيجي وبناء رؤية ريادية للقيادات العليا فيها.. |  Abstract  |