|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | | | | College Name |
| ادارة اعمال | | | | Department |
| فلاح سليم فالح المياحي | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| تأثير الإستراتيجيات التنافسية في إختيار إستراتيجية سلسلة التجهيز دراسة استطلاعية تحليلية لأراء مديري شركتي الصناعات الجلدية والصوفية | | | | Thesis Title |
| 2012 | | | | Year |
| تهدف هذه الدراسة الى دراسة تأثير الاستراتيجيات التنافسية كمتغير مستقل في اختيار إستراتيجية سلسلة التجهيز كمتغير تابع، وتضمن كل من المتغيرين متغيرات فرعية وقد تفاعلت هذه المتغيرات لتشكل الإطار الذي تدور حوله الدراسة، التي تهدف إلى تحديد تأثير الإستراتيجيات التنافسية في اختيار إستراتيجية سلسلة التجهيز، ومن اجل بناء وتطوير القطاع الصناعي في العراق تم اختيار كل من (الشركة العامة للصناعات الجلدية والشركة العامة للصناعات الصوفية) موقعاً للدراسة, حيث شمل مجتمع الدراسة جميع مديري المستوى الأول والثاني أي مديرا الشركتين ومديروا الأقسام بواقع (60) مديراً من كلا الشركتين، وبواقع (30) مديراً من كل شركة.تم إعتماد الاستبانة كأداة أساسية لجمع البيانات واستمارة أسئلة المقابلة الشخصية لمعرفة واقع الشركتين موقع الدراسة، ومن اجل معالجة تلك البيانات فقد تم استخدام العديد من الأساليب الاحصائية في برنامج (SPSS) المتمثلة بـ(الوسط الحسابي, الانحراف المعياري, النسب المئوية, معامل الارتباط البسيط ((sperman، معامل التفسير (R**2**)، اختبار Mann-Whitney)) لمعرفة الفروق المعنوية بين موقعي الدراسة للتوجه الإستراتيجي المتبع.وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات كان من أهمها وجود علاقة ارتباط وتأثير ذي دلالة معنوية ما بين الإستراتيجيات التنافسية وإستراتيجية سلسلة التجهيز في الشركتين المبحوثتين، وعدم وجود فروق معنوية بين موقعي الدراسة، أما أهم ما جاء بالتوصيات، على المديرين ملائمة إستراتيجية سلسلة التجهيز مع الاستراتيجية التنافسية وأن توضع الاستراتيجيات بقرار منسق من قبل الادارات العليا. | | | | Abstract |