|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **حمزة محمد كاظم الجبوري** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **اثرتكنلوجياالمعلومات في ادارة سلسلة التجهيز دراسة حالة في شركة بغداد للمشروبات الغازية المساهمة المختلطة** | | | | Thesis Title |
| **1429 هجري 2008 ميلادي** | | | | Year |
| **اصبحت تكنولوجيا المعلومات احدى ابرز الادوات التنافسية في عصر المعلومات والاتصالات والعالم الرقمي لذلك اتجهت معظم المنظمات إلى امتلاك هذه الادوات وبما ينسجم مع توجهاتها الحالية والمستقبلية وذلك من اجل تحسين عملياتها واعمالها سواء كانت في البيئة الداخلية ام في البيئة الخارجية ومن ثم تفوق نقاط القوة على نقاط الضعف وبالنتيجة زيادة الفرص وتقليل التهديدات والمخاطر التي تواجهها تلك المنظمات. ولكون مكونات إدارة سلسلة التجهيز تمثل العناصر الرئيسة للعمليات والإنتاج وانشطة المنظمة والتي تتألف من عمليات: التجهيز والإنتاج والتوزيع والتسويق والبيع وايصال السلع والخدمات إلى المستهلكين والزبائن (الافراد والمنظمات). جاءت هذه الدراسة لإختبار وجود او عدم وجود علاقة بين متغيرات تكنولوجا المعلومـات المتمثلة بـِ(تطبيقات تكنولوجيا المعلومات التي تضم {الشراء الالكتروني والتسويق الالكتروني} وتقنيات شبكة المعلومات التي تضم {الانترنيت والاكسترانيت}) ومتغـيرات إدارة سلسلة التجهـيز التي تضم (المجهز والعمليـات الانتاجية والزبون). ومن ثم تحديد وقياس أثر تكنولوجيا المعلومات في إدارة سلسلة التجهيز. إذ تم اعتماد منهج دراسة الحالة وقائمة الفحص التي تم من خلالها الحصول على البيانات والمعلومات المطلوبة وتحليلها للوصول الى نتائج الدراسة. وبعينة تتألف من (20) عشرين مسؤولاً مختصاً وباستعمال عدد من الاساليب والحزم الاحصائية والبرامج الحاسوبية توصلت الدراسة الى مجموعة من النتائج المهمة واستناداً إلى هذه النتائج توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات كان من اهمها ان إدارة سلسلة التجهيز تمثل مفهوماً اشمل واوسع واكثر تطوراً من مفهوم الامداد المادي (اللوجستك) فهي تشمل ثلاث انواع من التدفقات هي: (الاموال والمعلومات والمواد الاولية ) كما ان سلسلة التجهيز هي جزء من سلسلة القيمة والتي تتعامل مع الانشطة الرئيسة لها ويعد مستقبل إدارة سلسلة التجهيز مشرقاً بسبب النمو المتزايد لتكنولوجيا المعلومات والتي من المرجح إن تغير اساليب عمل الشركات، فالبيع والتجهيزعن طريق شبكات المعلومات العالمية سيمكن الشركات من تخفيض كلف التوزيع والخزن وتقديم خدمات سريعة للزبون. اما ابرز استنتاج توصلت الدراسة اليه فتمثل في وجود علاقة أثر لتكنولوجيا المعلومات المتمثلة بتطبيقات تكنولوجيا المعلومات وتقنيات شبكة المعلومات في إدارة سلسلة التجهيز المتمثلة بالمجهز والعمليات الانتاجية والزبون وبشكل خاص العمليات الإنتاجية والزبون في الشركة قيد الدراسة. اما اهم ما جاءت بهِ الدراسة من توصيات فتمثل بضرورة ان تولي الشركة الاهتمام بمفهوم الشبكة الداخلية (الانترانيت) بالإضافة إلى اعطاء دور اكبر لتطبيقات تكنولوجيا المعلومات المتمثلة بـِ (الشراء الالكتروني والتسويق الالكتروني).** | | | | Abstract |