|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **حميد علي احمد الملآ** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **العلاقة بين الإبداع والتغير التنظيميين وتأثيرهما في فاعلية المنظمة**  **دراسة تطبيقية لأراء المديرين في شركتي المنصور وابن سينا العامتين** | | | | Thesis Title |
| **1430 هـ بغداد 2009 م** | | | | Year |
| **تناولت هذه الدراسة موضوع العلاقة بين الأبداع التنظيمي والتغير التنظيمي وتأثيرهما في فاعلية المنظمات. ولقد اختبرت الدراسة في القطاع الصناعي ممثلاً بشركة المنصور العامة وشركة ابن سينا العامة أحدى تشكيلات وزارة الصناعة والمعادن . وطبقت الدراسة على عينة مكونة من (140) مدير موزعين في مستويات إدارية عدة (أعضاء مجلس إدارة، مديرين عامين، مديري أقسام، مديري شعب، مديري وحدات، مديري مكاتب). واستخدمت الدراسة الاستبيان أداة رئيسة لجمع البيانات والمعلومات فضلاً عن المقابلات الشخصية وبعض التقارير السنوية الخاصة بالشركتين. وقد سعت لاختبار عدد من الفرضيات الرئيسة والفرعية المتعلقة بعلاقات الارتباط وعلاقات التأثير بين متغيرات الدراسة، وذلك للإجابة عن التساؤلات المتعلقة بمشكلة الدراسة والوصول إلى الأهداف الموضوعة. ولأجل معالجة البيانات والمعلومات جرى اختبارها بأدوات إحصائية لامعلمية مختبرة مثل: الوسيط، والمدى, النسب المئوية, ومعامل التحديد الزائف, والانحدار الخطي البسيط . ولقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات من بينها ارتفاع مستوى المتغيرات الثلاثة الرئيسة في الشركتين المبحوثة، ووجود علاقات ارتباط معنوية فيما بينها ووجود تأثير معنوي لكل من الأبداع التنظيمي والتغير التنظيمي في فاعلية المنظمات. وجاءت هذه النتائج داعمة لفرضيات الدراسة ذات الصلة .واستناداً إلى ما توصلت إليه الدراسة من نتائج فقد وضعت مجموعة من التوصيات كان من أهمها ضرورة قيام إدارات الشركتين بتشجيع وتبني الأبداع التنظيمي ، وترجمة ذلك في سياساتها وبرامجها المختلفة المتعلقة بمواردها البشرية وكذلك ضرورة تبني ثقافة التغير التنظيمي في الشركتين وتدريب المديرين على مهاراتها وخصائصها. وأيضاً ضرورة اعتماد الشركتين في تنفيذ عملياتها وتعاملها مع الزبائن والسوق على معايير ومؤشرات تحقق لها الفاعلية والنجاح في أعمالها .** | | | | Abstract |