|  |  |
| --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | College Name |
| **ادارة اعمال**  | Department |
| **أريج سعيد خليل العاني** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| تقييم دور ثقافة المنظمة ونجاح ادارة المعرفة في تطوير الميزة التنافسية المستدامة  | Thesis Title  |
| **1429 هـ 2008 م** | Year |
| تفاعلت ثلاثة متغيرات لتشكيل الإطار الفكري والفلسفي لهذه الدراسة، وهي (ثقافة المنظمة وإدارة المعرفة والميزة التنافسية المستدامة)، وقد انطلقت الدراسة من مشكلة معبر عنها بعدد من التساؤلات الفكرية والتطبيقية، أُستهدف من الإجابة عنها استجلاء الفلسفة النظرية والدلالات الفكرية لهذه المتغيرات، كونها من الموضوعات الحديثة على البيئة العربية عامة، والبيئة العراقية خاصة، ومن ثم اختبار علاقات الارتباط والتأثير وإمكانية تنفيذها في بيئة التطبيق، التي تكونت من شركتي عراقنا والأثير للاتصال الخلوي في العراق، وقد حددت عينة الدراسة بـ(72) مديراً تنفيذياً. وتكمن أهمية الدراسة في أنها ستخرج بتأصيل فكري فلسفي لطبيعة متغيرات الدراسة، مستند إلى جهد تطبيقي لواقع ثقافة المنظمة وإدارة المعرفة في تطوير الميزة التنافسية المستدامة. ولتحقيق ذلك صيغت ست فرضيات رئيسة، قبلت جميعها واختبرت بمجموعة من الأدوات الإحصائية اللامعلمية واستخدمت الإستبانة كأداة لجمع البيانات والمعلومات من عينة الدراسة.**خرجت الدراسة باستنتاجات فكرية نظرية وأخرى تطبيقية شخصت حقيقة واقع ثقافة المنظمة السائدة في بيئة التطبيق كان أبرزها أن يتكامل دور ثقافة المنظمة ونجاح إدارة المعرفة في تطوير الميزة التنافسية المستدامة، إلا أن متغير دور ثقافة المنظمة هو الذي يتغلب في تطوير الميزة التنافسية المستدامة مما يدل على أهمية الثقافة وارتباطها بكل المتغيرات الأخرى في المنظمة. كما قدمت الدراسة جملة من التوصيات كان أبرزها محاكاة الشركات المبحوثة للشركات العالمية ورسم السيناريوهات في مواجهة المستقبل، كذلك تعزيز المعرفة الموجودة من خلال تطوير الورش الموقعية ووضع استراتيجيات وسياسات محددة تتبعها الشركات للحصول على تعلم ومعرفة. فضلاً عن المقترحات ومنها التوجه نحو دراسة إدارة صنٌاع المعرفة من اجل الارتقاء بالموارد البشرية وثقافة المعرفة في آنٍ واحد.** |  Abstract  |