|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **أضواء كمال حسين علي الجراح** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **معمارية المنظمة في إطار استخدام تقانة المعلومات** | | | | Thesis Title |
| **1427 هـ 2006 م** | | | | Year |
| **جاءت الدراسة الحالية لتوضح العلاقة وتبين الأثر بين استخدام الشركات المبحوثة لتقانة المعلومات وتأهيلها نحو المعمارية المنظمية لعينة من الشركات الصناعية العاملة في القطاعين الخاص والمختلط في محافظة نينوى ، فقد أعدت الدراسة بالاعتماد على جانبين تناول الجانب الأول التأطير النظري لأبعاد الدراسة ومتغيراتها ، فيما تضمن الجانب الثاني منهجية الدراسة وإطارها التطبيقي ، وتم استخدام استمارة الاستبيان أداةً رئيسة للحصول على البيانات فضلاً عن المقابلات الشخصية مع بعض أفراد عينة الدراسة ، ووفقاً لهذا المنطلق تم تحديد عدد من الإثارات البحثية لتكون حدوداً لمشكلة الدراسة وهي كالآتي :**   1. **هل لدى إدارات الشركات المبحوثة ممثلة بعينة المبحوثين تصور واضح حول مفهوم وأهمية معمارية المنظمة وتقانة المعلومات التي تم التطرق إليها بالجانب النظري ؟** 2. **هل يعبر الوضع التنظيمي الحالي للشركات المبحوثة عن مستوى تقانة المعلومات المستخدم فيها ؟** 3. **ما هي طبيعة العلاقة والتأثير بين تقانة المعلومات ومعمارية المنظمة في الشركات المبحوثة ؟**   **كما وبنيت الدراسة على مخطط افتراضي حدد على أساس المرتكزات الخاصة بمشكلة الدراسة وأهدافها، وروعي في اختبار الأنموذج استخدام عدد من الأساليب الإحصائية التي يسرت الوصول إلى مواقف الدراسة وفرضياتها المتمثلة بـ :**   1. **تتباين معمارية الشركات بتباين التوجه نحو استخدام تقانة المعلومات في إنجاز أنشطتها المختلفة .** 2. **هناك علاقة ارتباط معنوية بين استخدام تقانة المعلومات والتأهيل المستهدف للمعمارية المنظمية .** 3. **هناك تأثير معنوي لاستخدام تقانة المعلومات على التأهيل المستهدف للمعمارية المنظمية.**   **وتوصلت الدراسة إلى مجموعة استنتاجات أهمها :**   1. **ضعف اهتمام الشركات عامة والشركات المبحوثة خاصة باستخدام مكونات تقانة المعلومات بشكل كفوء ، واقتصار اهتمامهم على حيازة الجانب المادي الملموس من هذه التقانة .** 2. **توصلت الدراسة إلى أن الاهتمام بمعمارية المنظمة يحقق فوائد جمة للشركات كالسرعة والدقة في اتخاذ القرارات وخلق روح الإبداع والابتكار لدى الأفراد العاملين فيها وتقديم أفضل خدمة لزبائنها .** 3. **أوضحت معطيات الدراسة الميدانية وجود علاقة ارتباط وأثر معنوي بين استخدام الشركات المبحوثة لتقانة المعلومات في أنجاز مهامها المختلفة وتأهيلها نحو المعمارية المنظمية .**   **واختتمت الدراسة بمجموعة توصيات تستهدف استثمار الجوانب الإيجابية التي أفصح عنها التحليل وتأشير الجوانب التي تحتاج إلى إعادة النظر فيها باتجاه الاستثمار الإيجابي ، فضلاً عن مجموعة من الدراسات المقترحة للباحثين مستقبلاً تستكمل حلقات الدراسة الحالية .** | | | | Abstract |