|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| احمد مؤيد عطية الحيالي | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **الأثر التتابعي لخصائص ونجاح نظام المعلومات الإدارية في تحقيق الميزة التنافسية** | | | | Thesis Title |
| **1426هـ 2006م** | | | | Year |
| **تشهد منظمات الاعمال ولا سيما المصارف منافسة شديدة في ميدان عملها ولكي تستمر وتبقى في عملها ينبغي ان تواجه تلك المنافسة لذلك فإنها تحتاج الى وسائل واساليب معاصرة. وتعد متغيرات الدراسة الحالية (خصائص نظام المعلومات الادارية ونجاح نظام المعلومات الادارية والميزة التنافسية) بمثابة متغيرات معاصرة تسهم في تحقيق البقاء والتفوق للمصارف التي تتبنى انظمة معلومات متطورة.**  **فقد شهد حقل نظم المعلومات الادارية الكثير من التغيرات والتحولات التي رافقت ثورة المعرفة والاتصال والتقانة مما اسهم في ظهور العديد من العوامل والمتغيرات الحاسمة في نجاح تلك النظم اذ القى التوجه الاستراتيجي لنظم المعلومات الادارية الضوء على اهمية خصائص النظام وخصائص المعلومات ودورها في نجاح النظام وتحقيق الميزة التنافسية . وهو ما اكدته معظم الدراسات والابحاث التي اشارت الى خصائص ونماذج نجاح نظام المعلومات الادارية . ونظرا لمحدودية الدراسات التي جمعت ابعاد الدراسة الثلاثة في دراسة واحدة في البيئة العراقية ولدراسة العلاقات الارتباطية والتأثيرية بين هذه الابعاد لذا سعت الدراسة الحالية الى بيان الاثر التتابعي لخصائص نظام المعلومات الادارية ومؤشرات نجاح نظام المعلومات الادارية في تحقيق الميزة التنافسية في المصارف العراقية الحكومية والاهلية. وسعى الباحث الى تضمين دراسته الحالية هذه الابعاد ومتغيراتها ضمن اطار نظري وتحليلي وشمولي وذلك من خلال محاولة الاجابة على التساؤلات الاتية.**   1. **ما المزايا التنافسية التي يمكن ان يحققها استخدام نظام المعلومات الادارية في المصارف؟ وهل لدى مدراء المصارف تصور عن هذه المزايا؟** 2. **ما خصائص نظام المعلومات الادارية ؟ وكيف نميزها عن خصائص المخرجات المعلوماتية؟** 3. **ما اثر تلك الخصائص في تحقيق الميزة التنافسية في المصارف المبحوثة؟** 4. **ما اثر تلك الخصائص في مؤشرات نجاح نظام المعلومات الادارية في المصارف المبحوثة؟** 5. **ما مدى تصور المستفيدين حول ابعاد قياس نجاح نظام المعلومات الادارية في المصارف المبحوثة؟** 6. **ما مدى اثر ابعاد النجاح في تحقيق الميزة التنافسية في تلك المصارف؟**   **وللاجابة على التساؤلات اعلاه تم وضع أنموذج افتراضي يعكس طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين متغيرات خصائص نظام المعلومات الادارية ومتغيرات نجاح نظام المعلومات واثر تلك المتغيرات في تحقيق الميزة التنافسية . والذي نتج عنه مجموعة من الفرضيات الرئيسة والفرعية والتي تم اختبارها باستخدام عدد من الوسائل الاحصائية للبيانات التي تم جمعها من خلال استمارة استبيان وزعت على عينة من مدراء المصارف الحكومية والاهلية العراقية المبحوثة وتوصلت الدراسة الى مجموعة من الاستنتاجات اهمها:**   * **وجود علاقات ارتباط معنوية عالية بين متغيرات خصائص نظام المعلومات الادارية ومؤشرات نجاح نظام المعلومات الادارية .** * **وجود علاقات ارتباط معنوية عالية بين متغيرات خصائص نظام المعلومات الادارية وعناصر الميزة التنافسية .** * **وجود علاقة ارتباط معنوية عالية بين مؤشرات نجاح نظام المعلومات الادارية وعناصر الميزة التنافسية.** * **ان عناصر الميزة التنافسية المستجيبة تتحقق نتيجة التاثير المباشر لمتغيرات الخصائص التوضيحية بصورة اكبر من التاثيرات غير المباشرة لمتغيرات الخصائص التوضيحية عبر توافقها مع مؤشرات نجاح النظام الوسيطة.**   **وبناءً على ما تم الوصول اليه من استنتاجات تم تقديم عدد من التوصيات المنسجمة معها فضلا عن المقترحات المقدمة للباحثين مستقبلا في موضوع الدراسة الحالية.** | | | | Abstract |