|  |  |
| --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | College Name |
| **ادارة مستشفيات** | Department |
| **اصغر حسن علي** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| **اهمية النشاط الترويجي في تحقيق الوعي الصحي** | Thesis Title  |
| **2003** | Year |
| يعد الترويج الصحي من وظائف المنظمات الصحية التي تمثل صلة وصل مع البيئة الخارجية لها . والقادرة على كسب الجمهور وتحقيق الفوائد المالية التي من شأنها المحافظة على استمرارية وتطور المنظمات الصحية . ويتوقف نجاح تسويق الخدمات الصحية على مدى نجاح المنشآت الصحية التي تقدمها للمستهلكين في اختيار المزيج الترويجي المناسب لطبيعة الخدمات الصحية والخصائص السلوكية للمستهلكين . بالاضافة الى تفاعل عناصر المزيج الترويجي مع باقي عناصر المزيج التسويقي في تلك المنشآت . ويمثل الترويج اهمية حيوية نظراً لانه يمد المستهلكين بالمعلومات الضرورية حول المزايا النسبية للخدمات او السلع التي تنتجها المنشأة ، واثارة الاهتمام بها والاقناع بامكانية اشباعها لاحتياجاتهم ، ودفعهم على التعامل مع تلك المنشآت للحصول عليها واستمرارهم في ذلك مستقبلاً . ويهدف هذا البحث الى ترسيخ اسس ومفاهيم الترويج في المنظمات الصحية . **ولقد اعتمد البحث اللجنة الوطنية للكشف المبكر لسرطان الثدي في ديوان وزارة الصحة والعيادة الاستشارية للكشف المبكر لاورام الثدي في مدينة الطب في بغداد كميدان وموقع للدراسة .****وحددت مشكلة البحث بغياب المفاهيم والاسس الترويجية وغياب الوعي الترويجي والجهل بمعرفة مباديء الترويج بالشكل الدقيق في المنظمات الصحية .****وتوصل الباحث الى مجموعة من الاستنتاجات اهمها قلة الكوادر المتخصصة من ذوي الكفاءات العلمية في النواحي الترويجية ، وعدم تطبيق الاساليب العلمية التي بموجبها يتم تقييم كفاءة عناصر المزيج الترويجي .****وقد خرج البحث بمجموعة من التوصيات لمعالجة الحالة المبحوثة اهمها ، تدريب الكوادر الاعلامية العاملة في الاذاعة والتلفزيون ، وتدريب العاملين في قسم الإعلام بوزارة الصحة وضرورة مساهمة القطاع الخاص في تنفيذ المشروع .** |  Abstract  |