|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **احصاء** | | | | Department |
| **أحمد عبد العزيز سوادي** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **إستخدام نماذج القياس الاقتصادي في نظرية الألعاب لتحديد سياسات تعظيم الأرباح لشركتي بيبسي كولا وكوكا كولا في محافظة بغداد** | | | | Thesis Title |
| **1432 هـ بـــغــــداد 2011م** | | | | Year |
| **نظراً لأهمية نظرية الالعاب وخاصة نظريات احتكار القلة في دراسة واقع التنافس بين الشركات أو الحكومات وغيرها، قام الباحث بربط القياس الاقتصادي بهذه النظريات لتشمل كافة السياسات المتعددة المستعملة من تلك الشركات بعد أن كانت تعتمد على الكمية والسعر فقط وتم تطبيقها على شركتي بيبسي كولا وكوكا كولا في محافظة بغداد، وتم بيان خطوات الحل للنماذج المقترحة قيد الدراسة وايجاد الحلول التي تعتبر نقاط التوازن بالنسبة للشركتين وفاقاً لمبدأ طريقة (ناش).**  **تقوم نظرية (كورنو) على افتراض أنَّ الكمية الكلية المباعة ثابتة ويتم تقاسمها بين اطراف الاحتكار أي الشركات، ويفترض أنَّ العرض الكلي محدد فضلاً عن السعر يكون معروفاً والعرض يلبي الطلب كما تفترض أنَّ العلاقة بين السعر والكمية هي علاقة خطية اذ الكمية تتناسب عكسياً مع السعر اي ان زيادة السعر يؤدي الى نقصان الكمية والعكس صحيح اذ قام الباحث بوضع نموذج مقترح لتوسيع النموذج وضم جميع السياسات المستعملة من قبل شركات احتكار القلة كالاعلان وغيرها وذلك بربط النموذج بنظريات القياس الاقتصادي**  **أما نموذج فون (ستاكلبرج) يطبق عندما تكون هنالك شركة رائدة وبقية الشركات تكون تابعة لها، وتأخذ العلاقة نفسها بين السعر والكمية في نظرية (كورنو) أي إنَّ الشركة الثانية تحدد الكمية التي ترغب في انتاجها والتي سوف تكون قيداً للشركة الاولى وبهذا تكون الشركة الاولى هي الرائدة والشركة الثانية تكون تابعة لها.** | | | | Abstract |