|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **حيدر جليل عبد الرضا العكيلي** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **اثر إستراتجيات أدارة سلاسل التجهيز في تحقيق الميزة التنافسية - دراسة استطلاعية من وجهة نظر عينة من المديرين في القطاع الصناعي** | | | | Thesis Title |
| **1431 ﻫ 2010 م** | | | | Year |
| **تناولت هذه الدراسة إستراتيجيات ادارة سلاسل التجهيز كمتغير مستقل والميزة التنافسية كمتغير تابع، وقد تضمن كل من المتغيرين اربعة ابعاد فرعية وقد تفاعلت هذه المتغيرات لتشكل الاطار الذي تدور حوله الدراسة، والتي تهدف إلى تحديد اثر استراتيجيات ادارة سلاسل التجهيز كمتغير مستقل في المتغير التابع ( الميزة التنافسية)، ولكون القطاع الصناعي يمثل اهم الركائز الاساسية إلى جانب القطاع الخدمي لبناء اقتصاديات الدول وتطورها ، حدد القطاع الصناعي العراقي مجتمعاً للدراسة وتم اختيار عينة قصديه تكونت من أربع شركات والتي هي (الشركة العامة للصناعات الجلدية، والشركة العامة للصناعات الكهربائية، والشركة العامة للصناعات الصوفية ، والشركة العامة لصناعة الأدوية والمسلتزمات الطبية – سامراء).وقد جمعت البيانات من (120) مديراً من المديرين العاملين على المستوى الأول والثاني ، واستخدمت استمارة الاستبيان كاداة اساسية لجمع البيانات فضلاً عن المقابلات الشخصية وبعض النشرات الخاصة بالشركات عينة الدراسة، ومن اجل معالجة تلك البيانات فقد تم استخدام العديد من الاساليب الاحصائية والتي شملت (الوسط الحسابي ، الانحراف المعياري، النسب المئوية، معامل الارتباط (Spearman) ، ومعامل الانحدار البسيط، ومعامل اختبار الفروق ما بين العينات مجتمعة (Kruskal – wallis) فضلاً عن معامل اختبار الفروق بين كل عينتين مستقلتين (Mann-Whitney).وبناء على قياس متغيرات الدراسة وتشخيصها واختبار علاقات الارتباط والتاثير والفروق فيما بينها توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات كان من اهمها وجود علاقة ارتباط وتأثير دو دلالة معنوية ما بين إستراتيجيات ادارة سلاسل التجهيز والميزة التنافسية في الشركات المبحوثة، هذا من جانب ، ومن جانب اخر فقد بين اختبار الفروق وجود فروق معنوية عالية على مستوى الشركات اجمع (Kruskal-wallis) ووجود فروق معنوية عالية ما بين كل عينتين مستقلتين (Mann-Whitney) حول التوجه الاستراتيجي لادارة سلسلة التجهيز في الشركات المبحوثة.** | | | | Abstract |