

Name : Saadoon Hammood Chitheer Al-Rubaiawi

Date of Birth : 1-7-1967

Religion : Muslim

Martial statues : Marred

No.of children : One Chilled

Specialization : Business Administration – marketing

Position : Member of faculty

Scientific Degree : Prof.

**Work Address : College of Administration and Economics /
University of Baghdad**

Work Phone :

Mobile : 07902467677 +07707826790

E-mail : Sadoon_1971n@yahoo.com

First , Scientific Certification

Degree science	University	College	Date
B.Se.	Baghdad	Administration and Economics	1993- 1994
M.Se.	Baghdad	Administration and Economics	1999- 2000
PH.D.	Baghdad	Administration and Economics	2006- 2007

Second , career

No	career	Work place	From – to
1	Deputy director of managerial affairs	College of Administration and Economics	2002-2002
2	Director of managerial affairs	University of Baghdad	2008-2009
3	Rapporteur the Department of Business Administration	College of Administration and Economics	2011-2015

Third , University Teaching

No	University	The (Institute / College)	From – to
1	Baghdad	Administration and Economics	2000 – up to now
2	College of Degla University	College of Degla University	2011 - 2007

Fourth , courses which you teach

No	Department	Subject	Year
1	Business Administration	Principles of management	2000-2013
2	Business Administration	Marketing management	2000-2018
3	Industrial management	Industrial Marketing management	2000-2002
4	Business Administration	Methods of scientific research	2000-2015
5	Public Administration	Operation and production management	2009-2010
6	Business Administration	Quality management	2008-2009
7	Business Administration Qradnete studies	Marketing of health care service	2007-2016
8	Business Administration Qradnete studies	Advance Marketing management	2007-2018
9	Business Administration P.H.D studies	Advance Marketing management	2007-2018
10	Business Administration High Diploma Strategic Planning	Scientific research methods and ethics	2015-2016
11	Business Administration Higher Diploma in Municipal Management	Scientific research methods and ethics	2015-2017

Fifth , thesis which was supervised by :

No	Department	Subject	Year
1	Inventory control management and its role in determining the linkage of drogue in the Iraqi hospitals	Business Administration	2010
2	Strategies of supply chains and it heir effect on attaining the competitive advantage	Business Administration	2010
3	Studying the chain of logistics of Marketing events for the products of diesel by utilizing the transportation models.	Business Administration	2010
4	Electronic medical and health service requirements remotely in a sample of the Iraqi government hospitals -Exploratory Study	Business Administration	2011
5	The impact of hearing the voice of the customer in achieving a competitive edge-comparison between the two Asian Seal Telecom and Zain study.	Business Administration	2012
6	Strategic impact for distribution in they loyalty analytical study compared a sample of the Iraqi daily newspapers.	Business Administration	2012
7	Reflections dynamic balance on marketing performance through the customer relationship management - analytical study of a sample of Iraqi private banks.	Business Administration	2012
8	The role of marketing knowledge in enhancing the performance of the Company for Iraqi oil products.	Business Administration	2013
9	The impact of market knowledge to improve marketing performance-comparative study between	Business Administration	2013

	mobile phone companies in Iraq.		
10	The use of mechanisms to enforce a dynamic marketing capabilities to improve marketing performance Empirical Study in the Al-Taef company financial transformation.	Business Administration	2013
11	Regional development in Iraq - an analytical study.	Business Administration	2013
12	The possibility of application programs budget towards increasing the efficiency of regulatory projects.	Business Administration	2013
13	The role of training in developing the performance of doctors in training, health and development center in the Ministry of Health.	Business Administration	2013
14	The impact of emotional marketing in enhancing customer experience - applied research in the Al-Taef company financial transformation.	Business Administration	2014
15	The role of the health information system in the performance of the hospital - A Case Study in Baghdad Teaching Hospital.	Business Administration	2014
16	The role of the offices of inspectors general measures to reduce Serious Fraud.	Business Administration	
17	Diagnosis of the impact of the training strategy practices in the performance of organizations application on a sample of inspectors general	Business Administration	2014

	offices.		
18	The role of marketing to acquire knowledge in promoting the ownership of the brand - analytical field research in some of the Iraqi mobile telecommunications companies.	Business Administration	2014
19	Promotional mix site in leading marketing and its impact on the support of competitiveness in a leap lab.	Business Administration	2014
20	The impact of health service distribution to improve upon _ -Search applied in the Department of Health and Waist mental image.	Business Administration	2014
21	The relationship between organizational justice and job satisfaction and reflected in the behavior of organizational citizenship -Search applied in the offices of inspectors general.	Business Administration	2014
22	Effects of the adoption of dynamic marketing capabilities to achieve competitive excellence in mobile communications companies.	Business Administration	2014
23	Solid waste management with the use of geographic information systems (GIs) applied research in the city of Hilla.	Business Administration	2014

24	Social orientation of the marketing and its role in the competitive strategies - Search analytically in a number of excellent and first class hotels in Baghdad	Business Administration	2016
25	The mediator role of the market leadership position and orientation on the relationship between organizational structure and performance of government banks in Baghdad - the case of bank Rafidain and Rasheed study.	Iran's Ferdowsi University - Department of Business Administration	2016
26	Verification Social orientation of the market and its role in the competitive strategies - Search analytically in a number of excellent and first class hotels in Baghdad.	Business Administration	2016
27	A reflection of creative thinking in self-marketing mediately Cultural Intelligence - field research on a sample of doctors specialists.	Business Administration	2016
28	Social orientation of the market and its role in the competitive strategies - Applied Research.	Business Administration	2016
29	The relationship between medical and nursing staffing and its impact on the quality of health service - applied research.	Business Administration	2016
30	Diagnosis of some indicators of governance and its impact on the government's performance - field research in the Ministry of Education.	Business Administration	2016
31	A study on the reasons for the reluctance of doctors specialists for work in the popular medical clinics and its impact on the quality of health service	Business Administration	2016

	provided therein.		
32	Verification of the effect of market orientation and orientation on the performance of the leading banks Baghdad with moderating role of national culture - bank Rafidain and Rasheed case study.	Iran's Ferdowsi University - Department of Business Administration	2016
33	Human resources management practices and their role in strengthening the core competencies in the Ministry of Construction, Housing, Municipalities and Public Works	Business Administration	2017
34	Effect of career planning in municipal performance - field research in the municipality of Musayyib	Business Administration	2018
35	Reflection of the delight of the customer on the market share in the market of singular – analytical research	Business Administration	2018
36	Public-private partnership and its role in the economic development of the industrial sector - applied research in a group of companies in the general industrial sector	Business Administration	2018
37	Using the promotion strategy in attracting investors - a case study in Anbar Provincial Council.	Business Administration	2018
38	Design a model of the relationship between the quality of the service provided and the image of the brand to enhance customer's / application research	Business Administration	2018

39	The impact of market knowledge on organizational excellence by mediating customer engagement / applied research	Business Administration	2018
40	Physical Evidence of the product and its impact on customer attraction / field research of a sample of private medical clinics in Maysan	Business Administration	2018
41	The role of marketing prowess in enhancing marketing capabilities of business organizations / comparative research in Iraqi mobile phone companies	Business Administration	2018
42	Diagnosis and analysis of critical success factors for administrative investigation / case study in the Office of the Inspector General in the Ministry of Construction, Housing, Municipalities and Public Works.	Business Administration	2018

Sixth , Conferences which you participated:

No.	Conferences Title	Year	Place	Type of Participation
1	First Conference of the College of Business and Administration.	2001	Al-Mansoor Milia Hotel	Researcher
2	Fifth Conference of the College of Business and Administration.	2005	College of Business and Administration.	Researcher
3	Conference of Health Batty and Drags	2009	University Of Baghdad	Researcher
4	Seminar to discuss the reality of livestock	2009	University Of Baghdad	Researcher
5	Fourth International Scientific Conference	2011	University of Karbala	Researcher
6	Fifth International Scientific Conference	2012	University of Karbala	Researcher

7	Davao Economic Conference	2014	Collegian City-Germany	Discusser
---	---------------------------	------	------------------------	-----------

Seventh , Scientific Activities:

Within the College	Outside the College
Participating in many permanent and temporary committees.	Participating in many permanent and temporary committees.

Eighth , Research Projects in the felid of specialization to the environment and society or the development of education :

No.	Research Title	Place of Publication	Year
1	Essential concepts for E-commerce	Scientific journal of college of Administration and Economic.	2005
2	The reflections of globalization phenomenon in bringing about them,no(47)	Scientific journal of college of Administration and Economic.	2007
3	Studying the techniques of Direct marketing	Scientific journal of college of Administration and Economic.	2009
4	Measuring the consumer behavior towards the drugs.	Al-fath journal	2009
5	Measure consumer behavior toward drugs - an analytical survey of the views of a sample of pharmacists in Baghdad.	Journal of College of Education, University of Diyala.	2009
6	Marketing information system health effect in increasing the efficiency of health service provider - an analytical study of the views of a sample of health service providers in hospitals in Baghdad.	Journal of Baghdad College of Economic Sciences .	2011
7	Study the marketing of a product supply gas oil using transport models series.	Journal of Management Science and Economics, vol. 17 number 61	2011
8	Study the effectiveness of the software in the control of inventory processes.	Journal of College of Turath University.	2011

9	Electronic medical and health service requirements remotely in a sample of the Iraqi government hospitals.	Fourth International Scientific Conference of the Faculty of Management and Economics / University of Karbala	2011
10	The impact of hearing the voice of the customer in achieving a competitive edge - a comparative study in the mobile phone companies Zain and Asia Cell Telecommunication.	Journal of Management Science and Economics vol.18 number 68.	2012
11	The role of dynamic balance in marketing performance - a prospective study in a number of Iraqi private banks.	Journal of Management Science and Economics vol.19 number 73.	2012
12	Following the voice of the customer analysis in improving the image of the health organization exploratory Study of the views of a sample of doctors working in hospitals in Baghdad.	Journal of the Faculty of Management and Economics / University of Mustansiriya number 92	2012
13	Formulate a strategic customer relationship management through the achievement of the strategic relationship between intelligence and organizational intelligence.	Journal of Anbar University	2012
14	Mechanisms applied dynamic marketing capabilities to achieve better marketing performance - Empirical Study in the Altaif company financial transformation.	Fifth International Scientific Conference / College of Management and Economics / University of Karbala.	2013
15	The effect of the distribution of the Iraqi daily newspapers in building customer loyalty dimensions - a prospective study.	Journal of Management Science and Economics vol.19 number 71.	2013
16	The impact of market knowledge to improve marketing performance -	Journal of Management Science and Economics Volume 20 number 76.	2014

	Empirical Study in mobile communications companies in Iraq.		
17	Emotions management with marketing management and its impact in determining the behavioral patterns of customers - an analytical study of the views of a sample of agents telecommunications companies in Baghdad.	Journal of Baghdad College of Economic Sciences number 39.	2014
18	Fraud and the role of the procedures in the offices of the inspectors general reduction.	Journal of Management Science and Economics.	2014
19	Marketing mix and its impact on the general performance of the company for the distribution of oil products - an exploratory study of the views of a sample of workers in the General Company for Oil Products Distribution - Distribution of Baghdad body.	Journal of Management Science and Economics.	2014
20	And strategic impact of training in improving the performance of the inspectors general offices.	Journal of Management Science and Economics.	2014
21	Emotional impact of marketing in the customer experience - applied research in the spectrum of the company's financial transformation.	Journal of Management Science and Economics, Volume 21, Issue 86.	2014
22	Attacks against doctors and health landlords in the lobby of emergency Baghdad Teaching Hospital and its impact in the marketing of the health service.	Anbar University Economic and Management Science Magazine Issue 14, Vol. 7	2015
23	The development of solid waste management system.	Journal of Economic and Administrative Sciences	2015

24	The impact of the adoption of dynamic marketing capabilities to achieve a competitive edge - comparative research in some of the Iraqi telecommunications companies.	Journal of Economic and Administrative Sciences	2015
25	Social orientation of the market and its role in the competitive strategies - Applied Research.	Economic and administrative sciences Magazine Issue 87 .Vol 22	2016
26	Relationship and the impact of human resource management strategies to reduce work stress - a prospective study.	Journal of Economic and Administrative Sciences	2016
27	The relationship between medical and nursing staff and its impact on the quality of health service - applied research.	Journal of Economic and Administrative Sciences Issue 99 Volume 23	2017
28	The adoption of dynamic marketing capabilities in achieving competitive superiority / comparative research in some Iraqi telecom companies.	Journal of the Faculty of Management and Economics University of Mustansiriya, No. 110	2017
29	The impact of marketing orientation on improving the quality of service / applied research in some Iraqi mobile phone companies.	Journal of Economic and Administrative Sciences No. 100 Volume 23	2017
30	The Effect of Creative Thinking on Cultural Intelligence / Field Study on a Sample of Specialty Doctors.	Journal of Economic and Administrative Sciences (Acceptable for publication).	2017
31	A Conceptual Perspective for Self - Marketing / Descriptive Research.	Journal of Economic and Administrative Sciences (Acceptable for publication).	2017
32	The Effect of Creative Thinking on Marketing for	Journal of the Faculty of Management and Economics /	2017

	Self / Field Research on a Sample of Specialized Doctors.	University of Tikrit (acceptable for publication).	
33	Effect of career planning in municipal performance / applied research in the municipality of Musayyib.	Journal of Administrative Sciences / Association of Iraqi Business Administration (Acceptable for Publishing)	2018
34	The main success factors and their impact in assigning elements of creative marketing.	Journal of the Islamic College University / Islamic College University / Najaf (acceptable for publication).	2018
35	Relationship of career planning in municipal performance / field research in Musayyib Municipality.	Journal of the Islamic College University / Islamic College University / Najaf (acceptable for publication).	2018

Ninth, Membership :

-Member of the Association of Iraqi economists since 1994.

-Member of the Iraqi Business Administration Association since 2016.

- Editor of the Journal of the Association of Business Administration since 2016.

Tenth , Awards and Certificates of Appreciation

No	Name of Awards and Certificates	Donor	Year
1	Thank and appreciation (5)	Minister of Higher Education	2000-2014
2	Thank and appreciation (5)	President of Baghdad	2000-2014
3	Thank and appreciation (25)	College of Administration and Economics and other colleges	2000-2014

Eleventh , Scientific literature

No	Scientific literature Title	Year of the Publication
1	Marketing- contemporary entrance	2014
2	Marketing supply chain	2014

3	Marketing Management	2014
4	Intellectual Capital	2015
5	Marketing Management - the foundations and contemporary concepts	2015
6	Marketing Research	2016
7	Marketing health Care	2017

Twelfth: Participation in training and consulting

1-Holds an international training certificate (international trainer) awarded to him by the American company CIPE after a qualification for the international training of trainers course from Beirut.

2-Participated in the preparation and implementation of several training portfolios for the ministries of Industry, Oil, Trade, Education, Higher Education and Scientific Research, Transport, Communications, Foreign Affairs, Interior and Human Rights since 2000 till no.

3-Headed the team preparing the agenda of the economic sectors (Commercial, Industrial, Tourism, Contracting and Agricultural) for the province of Najaf in cooperation with the company CIPE US for the period from 2008 to 2015.

4-Serves as a statistical analyst and evaluator of UNIDO programs in Iraq for the period from 2014 to date.

5-Worked as a training program and a resident of the Iraqi American Institute since 2008 and until no.

6-was part of the restructuring team of the Iraqi Ministry of Transport (Land Transport, Ports, Airlines, Civil Aviation, Railways) for the period 2012-2014.

Thirteen: Languages that he is fluent in

-Arabic

-English

السيرة الذاتية

الاسم : سعدون حمود جثير موزان الربيعاوي

تاريخ الميلاد : 1-7-1967

عدد الأولاد : طفلة واحدة

الديانة : مسلم

التخصص : إدارة أعمال – إدارة التسويق.

الوظيفة : تدريسي

الدرجة العلمية : أستاذ

عنوان العمل : قسم إدارة أعمال – كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بغداد.

هاتف العمل : لا يوجد

الهاتف النقال : 009647707826790+009647806711433

البريد الإلكتروني : Sadoon1971n@yahoo.com

أولا : المؤهلات العلمية

التاريخ	الكلية	الجامعة	الدرجة العلمية
1994-1993	الإدارة والاقتصاد	بغداد	بكالوريوس
2000-1999	الإدارة والاقتصاد	بغداد	ماجستير
2007-2006	الإدارة والاقتصاد	بغداد	دكتوراه

ثانيا : التدرج الوظيفي

ت	الوظيفية	الجهة	الفترة من – إلى
1	مدير شؤون الإدارية في الكلية وكالة	كلية الإدارة والاقتصاد	2002-2002
2	مدير الشؤون الإدارية	جامعة بغداد	2009-2008
3	مقرر قسم إدارة الأعمال	كلية الإدارة والاقتصاد	2014-2011

ثالثا : التدريس الجامعي

ت	الجهة (الكلية – المعهد)	الجامعة	الفترة من – إلى
1	الإدارة والاقتصاد	جامعة بغداد	2000 لحد الآن
2	قسم إدارة الأعمال	كلية دجلة الجامعة	2011-2007

رابعا : المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها

ت	القسم	المادة	السنة
1	إدارة أعمال	مبادئ إدارة أعمال	2012-2000
2	إدارة أعمال	إدارة التسويق	2018-2000
3	إدارة الصناعية	إدارة التسويق الصناعي	2002-2000
4	إدارة أعمال	طرق البحث العلمي	2014-2000
5	إدارة العامة	إدارة الإنتاج والعمليات	2010 2009
6	أدارة أعمال	إدارة الجودة	2009- 2008
7	إدارة أعمال – دبلوم عالي	تسويق الخدمة الصحية	2016-2007
8	إدارة أعمال - ماجستير	إدارة التسويق المتقدم	2018-2007
9	إدارة أعمال - دكتوراه	إدارة التسويق المتقدم	2018-2010
10	ادارة الاعمال-دبلوم عالي تخطيط ستراتيحي	اساليب البحث العلمي واخلاقياته	2016-2015
11	ادارة الاعمال-دبلوم عالي ادارة بلديات	اساليب البحث العلمي واخلاقياته	2017-2015
12	ماجستير ادارة صناعية	ادارة التسويق الصناعي	2018-2016
13	ماجستير ادارة الاعمال	اساليب البحث العلمي واخلاقياته	2018
14	دكتوراه ادارة الاعمال	حلقة نقاشية	2018
15	ادارة اعمال	بحوث التسويق	2018 - 2016

خامسا : (الاطاريح والرسائل) التي اشرف عليها

ت	اسم الأطروحة أو الرسالة	القسم	السنة
1	أنظمة الرقابة المخزنية ودورها في الحد من الترسب الدوائي في المستشفيات العراقية.	أدارة أعمال	2010
2	إستراتيجيات سلسلة التجهيزات وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية .	إدارة أعمال	2010
3	دراسة سلسلة الإمدادات التسويقية لمنتج	إدارة أعمال	2010

		زيت الوقود باستخدام نماذج النقل	
2011	إدارة الأعمال	متطلبات الخدمة الصحية الالكترونية والطب عن بعد في عينة من المستشفيات العراقية الحكومية -دراسة استطلاعية .	4
2012	إدارة الأعمال	تأثير سماع صوت الزبون في تحقيق التفوق التنافسي-دراسة مقارنة بين شركتي آسيا سيل للاتصالات وزين للاتصالات .	5
2012	إدارة الأعمال	الآثر الاستراتيجي للتوزيع في ولاء الزبون-دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العراقية اليومية.	6
2012	إدارة الأعمال	انعكاسات التوازن الديناميكي على الأداء التسويقي من خلال إدارة علاقات الزبون-دراسة تحليلية لعينة من المصارف الخاصة العراقية .	7
2013	إدارة الأعمال	دور المعرفة التسويقية في تعزيز أداء الشركة العامة للمنتوجات النفطية العراقية .	8
2013	إدارة أعمال / الجامعة المستنصرية .	اثر المعرفة السوقية في تحسين الأداء التسويقي-دراسة مقارنة بين شركات الاتصالات للهاتف المحمول في العراق .	9
2013	إدارة الأعمال	استخدام آليات تطبيق القابليات الديناميكية التسويقية في تحسين الأداء التسويقي -دراسة تطبيقية في شركة الطيف للتحويل المالي .	10
2013	إدارة الأعمال	تنمية الأقاليم في العراق - دراسة تحليلية	11
2013	إدارة الأعمال	إمكانية تطبيق موازنة البرامج باتجاه زيادة كفاءة المشاريع التنظيمية .	12
2013	إدارة الأعمال	دور التدريب في تطوير أداء الأطباء في مركز التدريب والتطوير الصحي في وزارة الصحة .	13
2014	إدارة الأعمال	اثر التسويق الشعوري في تعزيز تجربة الزبون - بحث تطبيقي في شركة الطيف للتحويل المالي .	14
2014	إدارة الأعمال	دور نظام المعلومات الصحي في أداء المستشفى - حالة دراسية في مستشفى بغداد التعليمي .	15
2014	إدارة الأعمال	دور إجراءات مكاتب المفتشين العموميين في الحد من جرائم الاحتيال .	16
2014	إدارة الأعمال	تشخيص تأثير ممارسات إستراتيجية التدريب في أداء المنظمات بالتطبيق على عينة من مكاتب المفتشين العموميين .	17

2014	إدارة الأعمال	دور اكتساب المعرفة التسويقية في تعزيز ملكية العلامة التجارية - بحث ميداني تحليلي في بعض شركات الاتصالات النقالة العراقية .	18
2014	إدارة الأعمال	موقع المزيج الترويجي في التسويق الريادي وأثره في دعم القدرة التنافسية في معمل كبيسة .	19
2014	إدارة الأعمال	اثر توزيع الخدمة الصحية في تحسين الصورة الذهنية لدى الزبون - بحث تطبيقي في دائرة صحة واسط .	20
2014	إدارة الأعمال	العلاقة بين العدالة التنظيمية والرضا الوظيفي وانعكاسها في سلوكيات المواطنة التنظيمية - بحث تطبيقي في مكاتب المفتشين العاميين .	21
2014	إدارة الأعمال	انعكاسات تبني القدرات الديناميكية التسويقية لتحقيق التفوق التنافسي في شركات الاتصالات المتنقلة .	22
2014	إدارة الأعمال	إدارة المخلفات الصلبة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS) - بحث تطبيقي في مدينة الحلة .	23
2016	ادارة الاعمال	التوجه الاجتماعي للتسويق ودوره في استراتيجيات التنافس - بحث تحليلي في عدد من فنادق الدرجة الاولى والممتازة في بغداد .	24
2016	ادارة الاعمال	انعكاس التفكير الابداعي في تسويق الذات بتوسط الذكاء الثقافي - بحث ميداني على عينة من الاطباء الاختصاصيين .	25
2016	ادارة الاعمال	التوجه الاجتماعي للتسويق ودوره في استراتيجيات التنافس - بحث تطبيقي .	26
2016	ادارة الاعمال	العلاقة بين الملاك الطبي والتمريضي وتأثيرها في جودة الخدمة الصحية - بحث تطبيقي .	27
2016	ادارة الاعمال	تشخيص بعض مؤشرات الحوكمة وأثرها في الاداء الحكومي - بحث ميداني في وزارة التربية .	28
2016	ادارة الاعمال	دراسة عن الاسباب في عزوف الاطباء الاختصاصيين عن العمل في العيادات الطبية الشعبية وأثره في جودة الخدمة الصحية المقدمة فيها .	29

2016	جامعة فردوسي الايروانية - قسم ادارة الاعمال	التحقق من تاثير توجه السوق والتوجه الريادي على اداء مصارف بغداد مع اعتدال دور الثقافة الوطنية - دراسة حالة مصرفي الرشيد والرافدين .	30
2016	جامعة فردوسي الايروانية - قسم ادارة الاعمال	التحقق من الدور الوسيط للسوق والتوجه الريادي على العلاقة بين الهيكل التنظيمي والاداء للمصارف الحكومية في بغداد - دراسة حالة مصرفي الرشيد والرافدين .	31
2017	ادارة الاعمال	ممارسات ادارة الموارد البشرية ودورها في تعزيز المقدرات الجوهرية في وزارة الاعمار والاسكان والبلديات والاشغال العامة	32
2018	ادارة الاعمال	تاثير تخطيط المسار الوظيفي في الاداء البلدي - بحث ميداني في بلدية المسيب .	33
2018	ادارة الاعمال	انعكاس بهجة الزبون على الحصة السوقية في سوق المفرد الكبير - بحث تحليلي .	34
2018	ادارة الاعمال	الشراكة بين القطاعين العام والخاص ودورها في التنمية الاقتصادية للقطاع الصناعي - بحث تطبيقي في مجموعة من شركات القطاع الصناعي العام .	35
2018	ادارة الاعمال	استخدام استراتيجية الترويج في جذب المستثمرين - دراسة حالة في مجلس محافظة الانبار .	36
2018	ادارة الاعمال	تصميم نموذج للعلاقة بين جودة الخدمة المقدمة وصورة العلامة التجارية لتعزيز استغراق الزبون - بحث تحليلي .	37
2018	ادارة الاعمال	تاثير المعرفة السوقية في التميز المنظمي بتوسيط استغراق الزبون - بحث تطبيقي .	38
2018	ادارة الاعمال	الاطهار المادي للمنتج وتأثيره في جذب الزبون - بحث ميداني لعينة من العيادات الطبية الخاصة في ميسان .	39
2018	ادارة الاعمال	دور البراعة التسويقية في تعزيز القدرات التسويقية لمنظمات الاعمال - بحث مقارن في شركات الهاتف النقال العراقية .	40
2018	ادارة الاعمال	تشخيص وتحليل عوامل النجاح الحرجة لعملية التحقيق الاداري - حالة دراسية في مكتب المفتش العام في وزارة الاعمار والاسكان والبلديات والاشغال العامة .	41

سادسا : المؤتمرات والندوات العملية التي شارك فيها:

ت	العنوان	السنة	مكان انعقادها	نوع المشاركة
---	---------	-------	---------------	--------------

1	مؤتمر الإدارة والاقتصاد الأول	2001	فندق منصور ميليا	مناقش
2	مؤتمر الإدارة والاقتصاد الخامس	2005	كلية الإدارة والاقتصاد	باحث
3	مؤتمر السلامة الصحية والإدارية	2009	رئاسة جامعة بغداد	باحث
4	ندوة مناقشة واقع الثروة الحيوانية	2009	رئاسة جامعة بغداد	باحث
5	المؤتمر العلمي الدولي الرابع	2011	كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء	باحث
6	المؤتمر العلمي الدولي الخامس	2012	كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء	باحث
7	مؤتمر دافو الاقتصادي	2014	جامعة كولن الألمانية / المانيا	مناقش

سابعاً : الأنشطة العلمية الأخرى:

داخل الكلية	خارج الكلية
الاشتراك في عدد من اللجان الدائمة والمؤقتة	داخل وخارج الكلية

ثامناً : المشروعات البحثية في مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع أو تطوير التعليم:

ت	اسم البحث	محل النشر	السنة
1	انعكاسات ظاهرة العولمة وأثرها في إبراز أهمية احتضان الأعمال	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 47 المجلد 13	2007
2	دراسة أساليب التسويق المباشر وتحديد مدى ملائمتها للبيئة العراقية – دراسة تحليلية استطلاعية لآراء عينة من باعة الجملة في بغداد .	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 53 المجلد 15	2009
3	قياس سلوك المستهلك تجاه الأدوية – دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من المستهلكين في بغداد .	مؤتمر مركز بحوث التسويق وحماية المستهلك الخامس	2009
4	قياس سلوك المستهلك تجاه الأدوية – دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من الأطباء في بغداد .	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية	2009
5	قياس سلوك المستهلك تجاه الأدوية – دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من الصيادلة في بغداد .	مجلة كلية التربية جامعة ديالى	2009
6	أثر نظام المعلومات التسويقي الصحي في زيادة كفاءة مقدم	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية	2011

		الخدمة الصحية – دراسة تحليلية لآراء عينة من مقدمي الخدمة الصحية في مستشفيات بغداد .	
2011	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 61 المجلد 17	دراسة سلسلة الإمدادات التسويقية لمنتج زيت الغاز باستخدام نماذج النقل.	7
2011	مجلة كلية التراث الجامعة	دراسة فاعلية البرامج الحاسوبية في السيطرة على العمليات المخزنية .	8
2011	المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء	متطلبات الخدمة الصحية الإلكترونية والطب عن بعد في عينة من المستشفيات العراقية الحكومية .	9
2012	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 68 المجلد 18	اثر سماع صوت الزبون في تحقيق التفوق التنافسي – دراسة مقارنة في شركات الهاتف النقال زين للاتصالات و اسيا سيل للاتصالات .	10
2012	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 73 المجلد 19	دور التوازن الديناميكي في الأداء التسويقي – دراسة استطلاعية في عدد من المصارف العراقية الخاصة .	11
2012	مجلة كلية الإدارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية العدد 92	اثر تحليل صوت الزبون في تحسين صورة المنظمة الصحية – دراسة استطلاعية لآراء عينة من الأطباء العاملين في مستشفيات بغداد .	12
2012	مجلة جامعة الانبار	صياغة استراتيجيه إدارة علاقات الزبون عبر تحقيق العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي والذكاء التنظيمي .	13
2013	المؤتمر العلمي الدولي الخامس / كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء .	آليات تطبيق القابليات الديناميكية التسويقية لتحقيق أفضل أداء تسويقي – دراسة تطبيقية في شركة الطيف للتحويل المالي .	14
2013	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 71 المجلد 19	أثر أبعاد توزيع الصحف اليومية العراقية في بناء ولاء الزبون – دراسة استطلاعية .	15
2014	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية المجلد 20 العدد 76	أثر المعرفة السوقية في تحسين الأداء التسويقي – دراسة تطبيقية في شركات الاتصالات للهاتف	16

		المحمول في العراق .	
2014	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية العدد 39	إدارة العواطف لدى الإدارة التسويقية وأثرها في تحديد الأنماط السلوكية للزبائن – دراسة تحليلية لآراء عينة من وكلاء شركات الاتصالات في بغداد.	17
2014	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية .	جرائم الاحتيال ودور إجراءات مكاتب المفتشين العموميين في الحد منها .	18
2014	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية	المزيج التسويقي وأثره في أداء الشركة العامة لتوزيع المنتجات النفطية – دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة لتوزيع المنتجات النفطية – هيئة توزيع بغداد .	19
2014	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية	أثر التسويق الشعوري في تجربة الزبون – بحث تطبيقي في شركة الطيف للتحويل المالي .	20
2015	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية ، العدد 86 المجلد 21.	التدريب الاستراتيجي وأثره في تحسين أداء مكاتب المفتشين العموميين.	21
2015	مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والادارية العدد 14 المجلد 7	الاعتداءات المرتكبة ضد الاطباء والملاك الصحي في ردهة طوارئ مستشفى بغداد التعليمي واثرها في تسويق الخدمة الصحية .	22
2016	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد 91 المجلد 22	تطوير نظام ادارة النفايات الصلبة	23
2016	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد 94 المجلد 22	التوجه الاجتماعي للتسويق ودوره في استراتيجيات التنافس – بحث تطبيقي.	24
2016	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد 87 المجلد 22	علاقة واثر استراتيجيات ادارة الموارد البشرية بتقليل ضغوط العمل – دراسة استطلاعية .	25
2017	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد 99 المجلد 23	العلاقة بين الملآك الطبي والتمريضي وتأثيرها في جودة الخدمة الصحية – بحث تطبيقي .	26

2017	مجلة كلية الادارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية العدد 110	أثر تبني القدرات الديناميكية التسويقية في تحقيق التفوق التنافسي - بحث مقارنة في بعض شركات الاتصالات العراقية .	27
2017	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد 100 المجلد 23	تأثير التوجه التسويقي في تحسين جودة الخدمة - بحث تطبيقي في بعض شركات الهاتف النقال العراقية .	28
2017	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية (مقبول للنشر)	تأثير التفكير الابداعي في الذكاء الثقافي / بحث ميداني على عينة من الاطباء الاختصاص	29
2017	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية (مقبول للنشر)	منظور مفاهيمي لتسويق الذات / بحث وصفي .	30
2017	مجلة كلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت (مقبول للنشر)	أثر التفكير الابداعي في التسويق للذات / بحث ميداني على عينة من الاطباء الاختصاص	31
2018	مجلة العلوم الادارية / جمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية (مقبول للنشر)	تأثير تخطيط المسار الوظيفي في الاداء البلدي - بحث تطبيقي في بلدية المسيب .	32
2018	مجلة الكلية الاسلامية الجامعة / الكلية الاسلامية الجامعة / النجف الاشرف (مقبول للنشر)	عوامل النجاح الرئيسية واثرها في اسناد عناصر التسويق الابداعي	33
2018	مجلة الكلية الاسلامية الجامعة / الكلية الاسلامية الجامعة / النجف الاشرف (مقبول للنشر)	علاقة تخطيط المسار الوظيفي في الاداء البلدي - بحث ميداني في بلدية المسيب	34

تاسعاً : عضوية الهيئات العلمية المحلية والدولية

- عضو جمعية الاقتصاديين العراقيين منذ عام 1994 .

- عضو جمعية ادارة الاعمال العراقية منذ عام 2016 .

- رئيس تحرير مجلة جمعية ادارة الاعمال منذ عام 2016 .

عاشراً : كتب الشكر ، الجوائز ، وشهادات التقدير.

ت	كتاب الشكر أو الجائزة أو شهادة	الجهة المانحة	السنة
1	شكر وتقدير عدد 5	وزارة التعليم العالي وعدد من الوزارات الأخرى	من 2000 ولغاية 2018
2	شكر وتقدير عدد 5	جامعة بغداد والجامعات الأخرى	من 2000 ولغاية 2018
3	شكر وتقدير عدد 40	عمادة الكلية والكليات الأخرى	من 2000 ولغاية 2018

حادي عشر : الكتب المؤلفة

ت	اسم الكتاب	سنة النشر
1	التسويق مدخل معاصر	2014
2	سلسلة الإمدادات التسويقية	2014
3	إدارة التسويق	2014
4	رأس المال الفكري	2015
5	ادارة التسويق – اسس ومفاهيم معاصرة	2015
6	بحوث التسويق	2016
7	تسويق الخدمة الصحية	2017

ثاني عشر : المساهمة في التدريب والاستشارات

- 1- حاصل على شهادة تدريب دولية (مدرب دولي) منحت له من شركة سايب الامريكية بعد اجيابة لدورة تدريب المدربين الدوليين من بيروت .
- 2- اشترك في اعداد وتنفيذ العديد من الحقائب التدريبية لوزارات (الصناعة والنفط والتجارة والتربية والتعليم العالي والبحث العلمي والنقل والاتصالات والخارجية والداخلية وحقوق الانسان منذ عام 2000 ولحد الان وبفترات مختلفة ، وبمختلف الموضوعات الادارية .
- 3- ترأس فريق اعداد أجندة القطاعات الاقتصادية (التجاري ، الصناعي ، السياحي ، المقاولات والزراعي) لمحافظة النجف الاشرف بالتعاون مع شركة سايب الامريكية للمدة من 2008-2010 .
- 4- يعمل محلاً احصائياً ومقيماً لبرامج منظمة اليونيدو في العراق للمدة من 2014 ولحد الان .
- 5- يعمل معداً للبرامج التدريبية ومقيماً لاعمال المعهد العراقي الامريكي منذ عام 2008 ولحد الان .

6- كان ضمن فريق اعادة هيكلة شركات وزارة النقل العراقية (النقل البري ،
الموانيء ، الخطوط الجوية ، الطيران المدني ، السكك الحديدية) للمدة من
2012-2014 .

ثالث عشر : اللغات

- العربية
- الانكليزية كلغة دراسة