**نموذج وصف البرنامج الأكاديمي**

|  |
| --- |
| **مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))** |

**وصف البرنامج الأكاديمي**

|  |
| --- |
| **يوفر وصف البرنامج الأكاديمي هذا ايجازاً مقتضياً لأهم خصائص البرنامج ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من الفرص المتاحة . ويصاحبه وصف لكل مقرر ضمن البرنامج** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. الاسم | م. اميرة شكر ولي البياتي |
| 1. اشكال الحضور | قاعات دراسية الكترونية |
| 1. المؤسسة التعليمية | جامعة بغداد – كلية الادارة والاقتصاد |
| 1. القسم الجامعي / المركز | قسم ادارة الاعمال |
| 1. اسم البرنامج الأكاديمي | ادارة الامدادات التسويقية |
| 1. اسم الشهادة النهائية | المرحلة الثانية – ادارة الاعمال |
| 1. النظام الدراسي | فصلي |
| 1. برنامج الاعتماد المعتمد | 2019 – 2020 |
| 1. المؤثرات الخارجية الأخرى | 2 ساعة اسبوعيا الكلي 60 ساعة |
| 1. تاريخ إعداد الوصف | 22-9-2019 |
| 1. أهداف البرنامج الأكاديمي | |
| 1- تعريف الطالب بالاسس العلمية لادارة الامدادات التسويقية ووظائفه الاساسية. | |
| 2-تمكين الطالب من فهم الاستراتيجيات ادارة الامدادات التسويقية وكيفية خدمة الزبون | |
| 3-تعريف الطالب كيفية جعل المنظمة تحقق اهدافها ( البقاء والنمو والتطور ) من خلال تحقيق رضا الزبون | |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |
| --- |
| 1. مخرجات التعلم المطلوبة وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| أ-المعرفة والفهم  أ1- المعارف والمهارات المتعلقة بادارة الامدادات التسويقية.  أ2- المعارف والمهارات المتعلقة في فهم الية عمل متغيرات بيئة المنظمة الداخلية والخارجية  أ3- المعارف والمهارات المتعلقة في كيفية تحقيق رضا الزبون.  أ4-اضافة الى معارف ومهارات عديدة والمتعلقة بكيفية تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة لزيادة ارباحها وخفض كلفها. |
| ب -المهارات الخاصة بالموضوع  ب 1–مهارات في فهم ادارة الامدادات التسويقية.  ب 2 - مهارات في فهم الطرق الرياضية لادارة الامدادات التسويقية  ب 3 - مهارات خاصة في تشخيص نقاط القوة والضعف واستخدامها كسلاح تنافسي للمنظمة |
| طرائق التعليم والتعلم |
| محاضرات نظرية ومسائل رياضية مع مناقشة حالات دراسية |
| طرائق التقييم |
| امتحانين في كل فصل دراسي فضلا عن المشاركات في المناقشات والامتحانات اليومية |
| ج-مهارات التفكير  ج1- ج1- مهارات التفكير الخاصة في تحديد اثر متغيرات البيئة التسويقية على المنظمة وزبائنها  ج2-مهارات خاصة باتخاذ القرارات اللوجستية  ج3-مهارات خاصة بتحليل العلاقة بين المتغيرات |
| طرائق التعليم والتعلم |
| المناقشات في المحاضرات وايجاد روح التنافس بين الطلبة |
| طرائق التقييم |
| اضافة درجات تقييم حول الافكار المبدعة |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| د -المهارات العامة والمنقولة (المهارات الأخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي).  د1- العصف الذهني والمساعدة في ايجاد الحلول الواقعية للمشاكل ادارة اللوجستك  د2- التفكير الابداعي لحل الحالات الدراسية  د3- مهارات تحليلة تتعلق بالمنظمة وكيفية تحقيق ميزة تنافسية مستدامة لها | | | | |
| طرائق التعليم والتعلم | | | | |
| محاضرات نظرية مع عرض لحالات دراسية. | | | | |
| طرائق التقييم | | | | |
| امتحانين في الفصل دراسي فضلا عن المشاركات في المناقشات والامتحانات اليومية | | | | |
| 1. بنية البرنامج | | | | 1. الشهادات والساعات المعتمدة |
| المستوى / السنة | رمز المقرر أو المساق | اسم المقرر أو المساق | الساعات المعتمدة |
|  |  |  |  | درجة البكالوريوس  تتطلب (س) ساعة معتمدة |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 1. التخطيط للتطور الشخصي |
|  |
| 1. معيار القبول (وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد) |
|  |
| 1. أهم مصادر المعلومات عن البرنامج |
|  |

**نموذج وصف المقرر**

|  |
| --- |
| **مراجعة أداء مؤسسات التعليم العالي ((مراجعة البرنامج الأكاديمي))** |
| 1. مخرجات التعلم وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| أ- المعرفة والفهم  أ أ1- المعارف والمهارات المتعلقة بادارة الامدادات التسويقية.  أ2- المعارف والمهارات المتعلقة في فهم الية عمل متغيرات بيئة المنظمة الداخلية والخارجية  أ3- المعارف والمهارات المتعلقة في كيفية تحقيق رضا الزبون.  أ4-اضافة الى معارف ومهارات عديدة والمتعلقة بكيفية تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة لزيادة ارباحها وخفض كلفها. |
| **ب - المهارات الخاصة بالموضوع**  ب 1 –مهارات في فهم ادارة الامدادات التسويقية.  ب 2 - مهارات في فهم الطرق الرياضية لادارة الامدادات التسويقية  ب 3 - مهارات خاصة في تشخيص نقاط القوة والضعف واستخدامها كسلاح تنافسي للمنظمة. . |
| **طرائق التعليم والتعلم** |
| محاضرات نظرية مع عرض لحالات دراسية. |
| **طرائق التقييم** |
| امتحانين في كل فصل دراسي فضلا عن المشاركات في المناقشات والامتحانات اليومية |
| **ج- مهارات التفكير**  ج1- مهارات التفكير و العصف الذهني في تحديد اثر متغيرات البيئة التسويقية على المنظمة وزبائنها  ج2-مهارات خاصة باتخاذ القرارات اللوجستية  ج3-مهارات خاصة بتحليل العلاقة بين المتغيرات |
| **طرائق التعليم والتعلم**  الإجابة عن الأسئلة التي تثار داخل القاعة الدراسية، بحيث توقد التنافس بين الطلبة. |
| **طرائق التقييم** |
| إضافة علامات تقييم لكل فكرة مبدعة. |

**وصف المقرر**

|  |
| --- |
| يوفر وصف المقرر هذا إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **المؤسسة التعليمية** | جامعة بغداد/ كلية الإدارة والاقتصاد |
| 1. **القسم الجامعي / المركز** | إدارة الأعمال |
| 1. **اسم / رمز المقرر** | ادارة الامدادات التسويقية |
| 1. **البرامج التي يدخل فيها** | ثاني إدارة أعمال |
| 1. **أشكال الحضور المتاحة** |  |
| 1. **الفصل / السنة** | 2017/2018 |
| 1. **عدد الساعات الدراسية (الكلي)** | (2) ساعات أسبوعياً الكلي (60) ساعة |
| 1. **تاريخ إعداد هذا الوصف** | 22-2-2018 |
| 1. **أهداف المقرر**   يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بنظرة عامة ومعمقة حول أساسيات الامدادت التسويقية والمصطلحات ذات العلاقة. واستعراض دور ادارة الامدادات في تحقيق الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال. كما يبين دور ادارة الامدادات التسويقية في دعم العمليات اليومية وعمليات اتخاذ القرار، وتمكين الطالب من فهم استراتيجياتها وكيفية خدمة الزبون و تعريف الطالب كيفية جعل المنظمة تحقق اهدافها ( البقاء والنمو والتطور ) من خلال تحقيق رضا الزبون | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **بنية المقرر** | | | | | | |
| **الأسبوع** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة / المساق أو الموضوع** | | **طريقة**  **التعليم** | **طريقة التقييم** |
| **1** | **2** | **فهم مفاهيم ادارة سلسلة التجهيز** | **الإطار المفاهيمي لادارة سلسلة التجهيز وعلاقتها بادارة الامدادات التسويقية** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **2** | **2** | **فهم مفاهيم ادارة سلسلة التجهيز** | **مدخل إلى لادارة سلسلة التجهيز** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **3** | **2** | **فهم مفاهيم ادارة سلسلة التجهيز** | **عناصر وانشطة وخصائص استراتيجيات سلسلة التجهيز** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **4** | **2** | **فهم مفاهيم ادارة الامدادات التسويقية** | **اساسيات ادارة الامدادات التسويقية المفهوم والاهمية والاهداف والمكونات** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **5** | **2** | **ا دراك الدور الاستراتيجي للادارة الامدادات التسويقية من خلال تأثيرها الجوهري في المجالات والأنشطة الرئيسة.** | | **استراتيجيات وانشطة ادارة الامدادات التسوقية** | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **6** | **2** | **ادراك كيفية خدمة الزبون من خلال ادارة الامدادات التسويقية** | **خدمة الزبون ورضاه المفهوم والخصائص والابعاد** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **7** | **2** | **ادراك كيفية خدمة الزبون من خلال ادارة الامدادات التسويقية** | **اهمية رضا الزبون ومراحل قياسه** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **8** | **2** | **الامتحان 1 للفصل الثاني** |  | | **اختبار** |  |
| **9** | **2** | **فهم ابرز المكونات الاساسية لنظام المعلومات اللوجستية** | **نظام المعلومات اللوجستي ومعالجة الطلبات** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **10** | **2** | **فهم كيفية معالجة طلبات الزبائن** | | **خطوات ومعاييير معالجة طلبات الزبائن** | **نظري مع حل امثلة رياضة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **11** | **2** | **التعرف على الأنواع المختلفة لطرائق الشراء والفروقات فيما بينها** | **نشاط الشراء** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **12** | **2** | **التعرف على كيفية اتخاذ القرارات الصائبة حول الانتاج او الشراء على اساس الكلف** | **خطوات عملية الشراء** | | **نظري مع حل امثلة رياضية ومناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **13** | **2** | **فهم كيفية تخطيط الاحتياجات من المواد** | **نظام تخطيط الاحتياجات من المواد** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **14** | **2** | **هيكلية العمل والاجراءات المنطقية لنظام تخطيط الاحتياجات من المواد** | **اساليب تخطيط حجم الدفعة الاقتصادية** | | **نظري مع حل امثلة رياضية ومناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **15** | **2** | **الامتحان 1 للفصل الثاني** | | | **اختبار** |  |
| **16** | **2** | **فهم طرائق تحديد اساسيات النقل** | **نشاط النقل** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **17** | **2** | **فهم طرائق تحديد قرارات النقل** | **قرارات النقل** | | **نظري مع حل امثلة رياضية ومناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **18** | **2** | **استراتيجيات تحديد الموقع** | **اهداف اختيارالموقع** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **19** | **2** | **تحليل دور تقني الانترنت في تغيير المنظمات ونماذجها الإدارية** | **اساليب اختيار الموقع** | | **حل امثلة رياضية ومناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **20** | **2** | **الامتحان 2 للفصل الثاني** | | | **اختبار** |  |
| **21** | **2** | **التوزيع والتوزيع المادي** | **التوزيع مفهومه وطبيعته واهدافة واهميته** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **22** | **2** | **استيعاب ماهية التوزيع** | **وظائف قنوات التوزيع** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **23** | **2** | **اختيار قنوات التوزيع** | **العوامل المؤثرة في اختيار القنوات التوزيعية** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **24** | **2** | **الميزة التنافسية المستندة للامدادات التسويقية** | **مفهوم الميزة التنافسية ووسائل تحقيقها** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **25** | **2** | **الوصول الى الميزة التنافسية المستدامة** | | **سبل الوصول الى الميزة المستدامة** | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **26** | **2** | **مفهوم التميز اللوجستي وابعاده** | **متطلبات تحقيق التميز اللوجستي** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **27** | **2** | **إدراك ما هي التحديات والفوائد من الميزة المستدامة التي ستساهم في بناء المنظمة وبقائها ونموها** | **الميزة المستدامة والامدادات التسويقية** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **28** | **2** | **فهم طرق المناسبة لتدعيم الميزة التنافسية** | **مرتكزات التميز اللوجستي** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **29** | **2** | **الدور الاستراتيجي للامدادات التسويقية** | **دور ادارة اللوجستك في تدعيم الميزة التنافسية** | | **نظري مع مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **30** | **2** | **الامتحان 2 للفصل الثاني** | | | **اختبار** |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. البنية التحتية | |
| **القراءات المطلوبة :**   * **النصوص الأساسية** * **كتب المقرر** * **أخرى** | سلسلة الامدادات التسويقية ( أ.د. سعدون الربيعاوي و م. حسين وليد ) ادارة الامدادات التسويقية **(م.أميرة شكر ولي البياتي )** |
| **متطلبات خاصة ( وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية )** | **لا يوجد** |
| **الخدمات الاجتماعية ( وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية )** | **لا يوجد** |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. القبول | |
| **المتطلبات السابقة** |  |
| **أقل عدد من الطلبة** |  |
| **أكبر عدد من الطلبة** |  |