الكلية :الأدارة والأقتصاد

القسم /الفرع:قسم الادارة الصناعيه

المرحلة : الأولى

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

رئاسة جامعة بغداد

قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي

**المقرر الدراسي**

**اسم التدريسي الأول: أ.م. وداد موسى محمد**

**اللقب العلمي : استاذ مساعد**

**الشهادة : ماجستير**

**البريد الألكتروني widadhjg coadec.uobaghdad.edu.iq**

**اسم التدريسي الثاني: \**

**اللقب العلمي :**

**الشهادة :**

**البريد الألكتروني:**

**اسم التدريسي الثالث: /**

**اللقب العلمي :**

**الشهادة :**

**البريد الألكتروني:**

|  |  |
| --- | --- |
| **اســــم المــــــــادة** | **ادارة مواد**  |
| **النظــام الــدراسـي** | * **فصلي**
 | **سنوي** |
| **اهــــداف المـــــادة** |  **التعرف على ادارة المواد وما هيه ووظائفها والتعرف على استراتيجية الشراء ، والتعرف على الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء لاستفادة الطالب منها مستقبلا .** |
| **الكتب المنهجية** | * **كتاب ادارة المواد المؤلف عمرو وصفي**
 |
| **المصادر الخارجية** |  |
| **تقديرات النظام الفصلي****(100%)** | **نظري** | **المختبر****عملي** | **الامتحانات اليومية** | **المشروع** | **الامتحان النهائي** |
| **20** |  | **20** |  | **60** |
| **تقديرات النظام السنوي****(100%)** | **الفصل الأول**  | **نصف السنة** | **الفصل الثاني** | **المختبر** | **الأمتحان النهائي** |
| **20** |  | **20** |  | **60** |
| **معلومات اضافية** |  |

**جدول الدروس الاسبوعي**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **الاسبوع** | **المـادة النظرية** | **المـادة العلمية** | **المـلاحظات** |
| **1** | **مفهوم واهداف ادارة المواد****-وظائف ادارة المواد** |  |  |
| **2** | **-مفهوم واهمية وظيفة الشراء** |  |  |
| **3** | **حجم وظيفة الشراء وشكلها التنظيمي** |  |  |
| **4** | **امتحان الشهر الاول** |  |  |
| **5** | **-مفهوم استراتيجيات الشراء****-استراتيجية الشراء حسب الحاجة** |  |  |
| **6** | **مفهوم الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء****-العوامل المؤثرة في تحديد الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء** |  |  |
| **7** | **طرق حساب الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء** |  |  |
| **8** | **اهمية ومراحل اختيار مصدر الشراء المناسب** |  |  |
| **9** | **اهمية ومراحل اختيار مصدر الشراء المناسب** |  |  |
| **10** | **اهمية ومراحل اختيار مصدر الشراء المناسب** |  |  |
| **11** | **الامتحان الثاني** |  |  |
| **12** | **تقويم اداء الموردين بعد التعامل معهم** |  |  |
| **13** | **تقويم اداء الموردين بعد التعامل معهم** |  |  |
| **14** | **الشراء بالسعر المناسب** |  |  |
| **15** | **الشراء بالسعر المناسب** |  |  |
| **16** |  |  |  |
| **17** |  |  |  |
| **18** |  |  |  |
| **19** |  |  |  |
| **20** |  |  |  |
| **21** |  |  |  |
| **22** |  |  |  |