الكلية :الأدارة والأقتصاد

القسم /الفرع:قسم الادارة الصناعيه

المرحلة : الأولى

جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

رئاسة جامعة بغداد

قسم ضمان الجودة والاداء الجامعي

**المقرر الدراسي**

**اسم التدريسي الأول: أ.م. وداد موسى محمد**

**اللقب العلمي : استاذ مساعد**

**الشهادة : ماجستير**

**البريد الألكتروني widadhjg coadec.uobaghdad.edu.iq**

**اسم التدريسي الثاني: \**

**اللقب العلمي :**

**الشهادة :**

**البريد الألكتروني:**

**اسم التدريسي الثالث: /**

**اللقب العلمي :**

**الشهادة :**

**البريد الألكتروني:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **اســــم المــــــــادة** | **ادارة مواد** | | | | | |
| **النظــام الــدراسـي** | * **فصلي** | | | **سنوي** | | |
| **اهــــداف المـــــادة** | **التعرف على ادارة المواد وما هيه ووظائفها والتعرف على استراتيجية الشراء ، والتعرف على الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء لاستفادة الطالب منها مستقبلا .** | | | | | |
| **الكتب المنهجية** | * **كتاب ادارة المواد المؤلف عمرو وصفي** | | | | | |
| **المصادر الخارجية** |  | | | | | |
| **تقديرات النظام الفصلي**  **(100%)** | **نظري** | **المختبر**  **عملي** | **الامتحانات اليومية** | | **المشروع** | **الامتحان النهائي** |
| **20** |  | **20** | |  | **60** |
| **تقديرات النظام السنوي**  **(100%)** | **الفصل الأول** | **نصف السنة** | **الفصل الثاني** | | **المختبر** | **الأمتحان النهائي** |
| **20** |  | **20** | |  | **60** |
| **معلومات اضافية** |  | | | | | |

**جدول الدروس الاسبوعي**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **الاسبوع** | | **المـادة النظرية** | **المـادة العلمية** | **المـلاحظات** |
| **1** | | **مفهوم واهداف ادارة المواد**  **-وظائف ادارة المواد** |  |  |
| **2** | | **-مفهوم واهمية وظيفة الشراء** |  |  |
| **3** | | **حجم وظيفة الشراء وشكلها التنظيمي** |  |  |
| **4** | | **امتحان الشهر الاول** |  |  |
| **5** | | **-مفهوم استراتيجيات الشراء**  **-استراتيجية الشراء حسب الحاجة** |  |  |
| **6** | | **مفهوم الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء**  **-العوامل المؤثرة في تحديد الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء** |  |  |
| **7** | | **طرق حساب الحجم الاقتصادي لطلبية الشراء** |  |  |
| **8** | | **اهمية ومراحل اختيار مصدر الشراء المناسب** |  |  |
| **9** | | **اهمية ومراحل اختيار مصدر الشراء المناسب** |  |  |
| **10** | | **اهمية ومراحل اختيار مصدر الشراء المناسب** |  |  |
| **11** | | **الامتحان الثاني** |  |  |
| **12** | | **تقويم اداء الموردين بعد التعامل معهم** |  |  |
| **13** | **تقويم اداء الموردين بعد التعامل معهم** | |  |  |
| **14** | | **الشراء بالسعر المناسب** |  |  |
| **15** | | **الشراء بالسعر المناسب** |  |  |
| **16** | |  |  |  |
| **17** | |  |  |  |
| **18** | |  |  |  |
| **19** | |  |  |  |
| **20** | |  |  |  |
| **21** | |  |  |  |
| **22** | |  |  |  |