**نموذج وصف المقرر**

**((مراجعة البرنامج الاكاديمي))**

**وصف المقرر**

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضياً لاهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المؤسسة التعليمية
 | جامعة بغداد |
| 1. القسم العلمي / المركز
 | قسم الاقتصاد / كلية الادارة والاقتصاد |
| 1. اسم / رمز المقرر
 | **اقتصاد المعرفة ECB420** |
| 1. اشكال الحضور المتاحة
 | الصفي / والالكتروني افتراضي |
| 1. الفصل / السنة
 | الثاني 2020-2021 |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي)
 | 30 ساعة |
| 1. تاريخ اعداد هذا الوصف
 | 03/09/2021 |
| 1. اهداف المقرر

اعداد كوادر متخصصة للعمل في دوائر الدولة ومنشأة القطاع الخاص والاسهام الفعال في تعزيز كادر تدريسي من حملة شهادة الماجستير وتقديم الخبرة الاستشارية في دوائر الدولة في المجالات الاقتصادية وتأهيل طلبة قادرين على فهم واستيعاب وتحليل النظريات ومزودين بالمعارف العلمية والخبرات في المجالات الاقتصادية العلمية |

|  |
| --- |
| 9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| * **الاهداف المعرفية**

تمكين الطلبة من الحصول على المعارف المطلوبة لفهم النظريات والقوانيين الاقتصادية |
| * **الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر**
* يهدف المقرر الى تنمية مهارات تحليل وتفسير الظاهرة الاقتصادية من خلال مفاهيم جديدة
* تعزيز قدرة الطالب على الانتقال من الاقتصاد الكلاسيكي الى الاقتصاد الرقمي وابراز اددوات التحول
* مهارات التسويق الالكتروني والتجارة الرقميية
 |
| طرائق التعليم والتعلم:* المحاضرات الصفية بالاضافة الى الافتراضية
* الاسئلة والعصف الذهني
* الاختبارات التحريرية والالكترونية
 |
|  |
| **طرائق التقييم** |
| * التقييم الشهري
* التقييم االفصلي
 |
| **ج- الاهداف الوجدانية والقيمية*** جذب الطالب الى عنصر الحداثة والتقدم التنكلوجي وربطها بالانتاج
 |

**د- المهارات العامة والتاهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)**

* **مهارات التسويق الالكتروني**
* **مهارات والقدرة الابداعية بالانتاج**
* **التجديد والحداثة في منتوجات العصر الرقمي**
* **بناء قدرات شخصية قادرة على الاقناع والابداع في السوق**

دد

|  |
| --- |
| **10- بنية المقرر** |
| **الاسبوع** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة /او الموضوع** | **طريقة التعليم** | **طريقة التقييم** |
|  |
| الاسبوع الاول | 2 |  | مفهوم وتعريف اقتصاد المعرفة |  |  |
| الاسبوع الثاني | 2 |  | تطور اقتصاد المعرفة |  |  |
| الاسبوع الثالث | 2 |  | خصائص اقتصاد المعرفة |  |  |
| الاسبوع الرابع | 2 |  | مجتمع المعرفة |  |  |
| الاسبوع الخامس | 2 |  | مفهوم العولمة والفجوة المعرفية |  |  |
| الاسبوع العاشر | 2 |  | اهمية اقتصاد المعرفة |  |  |
| الاسبوع الحادي عشر | 2 |  | اقتصاد المعرفة والموارد البشرية |  |  |
| الاسبوع الثاني عشر | 2 |  | اقتصاد المعرفة والتنمية |  |  |
| الاسبوع الثالث عشر | 2 |  | الامتحانات القصلية |  |  |
| الاسبوع الرابع عشر | 2 |  | مقارنة بين الاقتصاد التقليدي والمعرفي |  |  |
| الاسبوع الخامس عشر | 2 |  | مفهوم القيمة في اقتصاد المعرفة |  |  |
| الاسبوع الاول | 2 |  | مفهوم التكاليف والعوائد اقتصاد المعرفة |  |  |

|  |
| --- |
| **11- البنية التحتية** |
| 1. **الكتب المقررة المطلوبة**
 |  |
|  **2 – المراجع الرئيسية(المصادر)** | **اقتصاد المعرفة/ د. فليح حسن خلف****الاقتصاد المعرفي/ د.عدنان داوود العذاري** |
| 1. **الكتب والمراجع التي يوصي بيها (المجلات العلمية،التقارير،......)**
 |  |
| 1. **المراجع الالكترونية،مواقع الانترنيت.....**
 |  |

|  |
| --- |
| **12- خطة تطوير المقرر الدراسي** |
| * تحديث المنهج الدراسي بما يتناسب مع التطورات الحديثة (الالكترونية والرقمية )
* محاولة دف التدريب الصيفي ان يكون ضمن مؤسسات صناعية وانتاجية
* تحديث وسائل الالقاء لتكون مع مستوى ما توصل اليه التعليم الحديث
* استخدام (Data Show) في عرض المواضيع المختلفة باستخدام الحاسب الالكتروني في التطبيق
 |