# وزارة التعليم العالي والبـحث العلمي

##  جـــــهاز الإشـــــراف والتقـــويم العلــمي

دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

للعام الدراسي 2022 - 2023

الجامعة : بغداد

الكلية /المعهد : الادارة والاقتصاد

القسم العلمي : ادارة الاعمال

تاريخ ملء الملف :

|  |  |
| --- | --- |
| التوقيع : | التوقيع : |
| اسم رئيس القسم : ا.م.د فراس محمد اسماعيل | اسم المعاون العلمي : مصطفى منير  |
| التاريخ : | التاريخ : |

دقـق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ / /

التوقيع

مصادقة السيد العميد

**نموذج وصف المقرر**

**وصف المقرر**

|  |
| --- |
| السعي الى تقديم اطار فكري وتطبيقي لابرز المحاور الفكرية والممارسات العملية لادارة الاعمال الدولية التي تزود الطالب بالاطار المعرفي المتكامل المطلوب لتطوير مقدراته الجوهرية وتعزيز راسماله الفكري باستخدام مهارات التحليل والاستنباط العملي المبني على الحالات الدراسية وبالشكل الذي تمكنه من مواكبة التطورات الدولية في بيئة ادارة الاعمال وتنافسيتها. |

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **المؤسسة التعليمية**
 | جامعة بغداد/ كلية الإدارة والاقتصاد |
| 1. **القسم الجامعي / المركز**
 | إدارة الأعمال |
| 1. **اسم / رمز المقرر**
 | إدارة الأعمال الدولية  |
| 1. **البرامج التي يدخل فيها**
 | المرحلة الثالثة - إدارة أعمال |
| 1. **أشكال الحضور المتاحة**
 | قاعات دراسية  |
| 1. **الفصل / السنة**
 | الكورس لثاني |
| 1. **عدد الساعات الدراسية (الكلي)**
 | (2) ساعات أسبوعياً  |
| 1. **تاريخ إعداد هذا الوصف**
 | 1 /3/2023 |
| 1. **أهداف المقرر**

يهدف هذا المقرر إلى تزويد الطلبة بنظرة عامة ومعمقة حول المرتكزات الفكرية لإدارة الاعمال الدولية وابرز ننماذجها المتداولة والمنظمات والاتفاقيات ذات العلاقة بها ، فضلا عن الثقافة والمعرفة وانواعها وشخصيات المفاوضين وابرز الاستراتيجيات والتكتيكات التفاوضية فيها ، وخارطة اصحاب المصالح واستراتيجيات الدخول للاسواق الدولية ، كما يهدف المقرر ايضا الى تعريف القارئ بأنشطة او عمليات ادارة الاعمال الدولية من منظور عالمي كإدارة الموارد البشرية والتسويق والعمليات والادارة المالية.

|  |
| --- |
| **9- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم** |
| **أ- المعرفة والفهم** **معرفة مفهوم الادارة الدولية****معرفة نماذج الادارة الدولية****معرفة تطبيقات الادارة الدولية****معرفة استراتيجية الادارة الدولية** |
| **ب - المهارات الخاصة بالموضوع** **الاطلاع على بعض المصادر في ادارة الاعمال الالكترونية ودراسة مواضيع سابقة (حالات دراسية)** |
| **ج- مهارات التفكير****مهارات التفكير الخاصة الادارة الدولية وكيفية تطبيقها** |
|  **طرائق التعليم والتعلم**  |
| **عرض المحاضرة من قبل استاذة المادة وفسح المجال للطلبة بالمشاركة بالاسئلة والاجابة على الاسئلة التي تطرح عليه** |
|  **طرائق التقييم**  |
| **المشاركات اليومية****الامتحانات الشهرية****الالتزام بالحضور** **د- المهارات العامة والتاهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)****زرع الثقة بالنفس لدى الطالب وروح المبادرة والمساهمة في تقديم المساعدة للآخرين** |

 |

|  |
| --- |
| 1. **بنية المقرر**
 |
| **الأسبوع** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة / المساق أو الموضوع** | **طريقةالتعليم** | **طريقة التقييم** |
| **1** | **2** | **تحليل مفاهيم إدارة الأعمال الدولية ، والادارة العامة الدولية وشركات الصنف العالمي**  | **المظلة الفكرية والمفاهيمية لإدارة الاعمال الدولية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **2** | **2** | **بيان اهمية إدارة الأعمال الدوليةوابرز الاهداف التي تطمح لتحقيقها**  | **أهمية وأهداف إدارة الأعمال الدولية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **3** | **2** | **التعرف على خصائص إدارة الأعمال الدولية وابرز القيود التي تواجهها**  | **خصائص إدارة الأعمال الدولية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **4** | **2** | **التعرف على ابرز التحديات الداخلية والخارجية لادارة الاعمال الدولية**  | **تحديات إدارة الأعمال الدولية** | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **5** | **2** | **ادراك درجة عمق الشركة في مزاولة نشاط الاعمال الدولية ، والادوار التي تلعبها الفروع المحلية في الشركات عابرة الحدود**  | **مستويات شركات إدارة الأعمال الدولية ونماذجها**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **6** | **2** | **الامتحان 1 للفصل الأول** | **اختبار** |
| **7** | **2** | **منظمة التجارة العالمية ودورها بقضايا إدارة الاعمال الدولية وابرز خصائصها**  | **المنظمات الدولية وإدارة الاعمال الدولية - منظمة التجارة العالمية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **8** | **2** | **صندوق النقد الدولي ودوره بقضايا إدارة الاعمال الدولية وابرز خصائصه**  | **المنظمات الدولية وإدارة الاعمال الدولية - صندوق النقد الدولي** | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **9** | **2** | **البنك الدولي ودوره بقضايا إدارة الاعمال الدولية وابرز خصائصه**  | **المنظمات الدولية وإدارة الاعمال الدولية - البنك الدولي**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **10** | **2** | **استعراض ابرز الاتفاقيات الدولية والاقليمية ذات العلاقة بادارة الاعمال الدولية** | **الاتفاقيات الدولية والاقليمية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **11** | **2** | **الامتحان 2 للفصل الأول** | **اختبار** |
| **12** | **2** | **بيان ماهية الثقافة التنظيمية والشركات متعددة الثقافات وإدارة الصدمة الثقافية**  | **الثقافة والشركات متعددة الثقافات** | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **13** | **2** | **الدور الذي تلعبه الثقافة في شركات الاعمال الدولية وانواعها**  | **الدور الذي تلعبه الثقافة في شركات الاعمال الدولية** | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **14** | **2** | **فهم الخطوات الاساسية لادارة الثقافة في ضوء انموذج هوفستلد في شركات الاعمال الدولية وابرز الابعاد التي يحتويها الانموذج**  | **أنموذج هوفستلد لإدارة الثقافة التنظيمية في شركات الاعمال الدولية** | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **15** | **2** | **فهم الخطوات الاساسية لادارة الثقافة في ضوء انموذج لويس في شركات الاعمال الدولية**  | **أنموذج لويس لإدارة الثقافة التنظيمية في شركات الاعمال الدولية** | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **16** | **2** | **الامتحان 3 للفصل الأول** | **اختبار** |
| **17** | **2** | **التعرف على مفهوم التفاوض وانواعه وخصائصه**  | **التفاوض في شركات الاعمال الدولية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **18** | **2** | **بيان ابرز الخصائص والسمات ذات العلاقة بالشخصيات التفاوضية في شركات الاعمال الدولية**  | **الشخصيات التفاوضية في شركات الاعمال الدولية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **19** | **2** | **بيان ابرز انواع الاستراتيجيات التفاوضية الزمانية والمكانية في شركات الاعمال الدولية** | **أستراتيجيات التفاوض في شركات الاعمال الدولية** | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **20** | **2** | **ابراز التكتيكات التفاوضية التي تعمل بها شركات الاعمال الدولية** | **التكتيكات التفاوضية في شركات الاعمال الدولية** | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **21** | **2** | **الامتحان 1 للفصل الثاني**  | **اختبار** |
| **22** | **2** | **بيان اهم المصطلحات الاساسية في استراتيجيات الاعمال الدولية واتجاهات الفعل التنافسي**  | **استراتيجيات الاعمال الدولية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **23** | **2** | **توضيح المفهوم وبيان اختلافه عن المصطلح العام مع بيان ابرز خصائصه وانماطه الشائعة حول العالم**  | **القيادة الاستراتيجية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **24** | **2** | **مفهوم اصحاب المصالح وخصائصهم وخارطتهم وبحسب المصفوفة الخاصة بهم**  | **أصحاب المصالح**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **25** | **2** | **ابرز الطرائق التي تسهل نفاد شركات الاعمال الدولية الى الاسواق المحلية والدولية**  | **أستراتيجيات الدخول الى الاسواق الدولية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **26** | **2** | **الامتحان 2 للفصل الثاني**  | **اختبار** |
| **27** | **2** | **مفهوم إدارة الموارد البشرية الدولية وابرز الادوار الجديدة التي تلعبها والتحديات التي تواجهها**  | **عمليات إدارة الاعمال الدولية – إدارة الموارد البشرية الدولية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **28** | **2** | **مفهوم إدارة التسويق الدولي وابرز الادوار الجديدة التي يلعبها والتحديات التي يواجهها**  | **عمليات إدارة الاعمال الدولية – إدارة التسويق الدولي**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **29** | **2** | **مفهوم الادارة المالية الدولية وابرز الادوار الجديدة التي تلعبها والتحديات التي تواجهها**  | **عمليات إدارة الاعمال الدولية – الادارة المالية الدولية**  | **نظري مع حالات دراسية و مناقشة** | **مشاركات مع امتحان فصلي** |
| **30** | **2** | **الامتحان 3 للفصل الثاني**  | **اختبار** |

|  |
| --- |
| 1. البنية التحتية
 |
| **القراءات المطلوبة :*** **النصوص الأساسية**
* **كتب المقرر**
* **أخرى**
 | **إدارة الاعمال الدولية: مدخل منهجي متكامل ( 2013) ، الدكتور احمد علي صالح ، دار وائل للنشر ، الطبعة الاولى ، عمان ، الاردن.** |
| **متطلبات خاصة ( وتشمل على سبيل المثال ورش العمل والدوريات والبرمجيات والمواقع الالكترونية )** | **Business Insider,** [**www.businessinsider.com**](http://www.businessinsider.com)**Harvard Business Review,** [**www.hbr.org**](http://www.hbr.org)**Ivey Business Review,** [**www.iveybusinessreview.ca**](http://www.iveybusinessreview.ca) |
| **الخدمات الاجتماعية ( وتشمل على سبيل المثال محاضرات الضيوف والتدريب المهني والدراسات الميدانية )**  | **لا يوجد** |

|  |
| --- |
| 1. القبول
 |
| **المتطلبات السابقة** |  |
| **أقل عدد من الطلبة**  | **30** |
| **أكبر عدد من الطلبة**  | **55** |