# وزارة التعليم العالي والبـحث العلمي

## جـــــهاز الإشـــــراف والتقـــويم العلــمي

دائرة ضمان الجودة والاعتماد الأكاديمي

استمارة وصف البرنامج الأكاديمي للكليات والمعاهد

للعام الدراسي 2022 - 2023

الجامعة : بغداد

الكلية /المعهد : الادارة والاقتصاد

القسم العلمي : ادارة الاعمال

تاريخ ملء الملف :

|  |  |
| --- | --- |
| التوقيع : | التوقيع : |
| اسم رئيس القسم : ا.م.د فراس محمد اسماعيل | اسم المعاون العلمي : مصطفى منير |
| التاريخ : | التاريخ : |

دقـق الملف من قبل

شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي

اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:

التاريخ / /

التوقيع

مصادقة السيد العميد

**نموذج وصف المقرر**

وصف المقرر

يوفر وصف المقرر هذا ايجازا مقتضياً لاهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهنا عما اذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة ، ولابد من الربط بينها وبين وصف البرنامج

|  |  |
| --- | --- |
| 1. المؤسسة التعليمية | كلية الادارة والاقتصاد |
| 1. القسم العلمي / المركز | ادارة الاعمال |
| 1. اسم / رمز المقرر | مبادئ الاقتصاد1/ 1 EP |
| 1. اشكال الحضور المتاحة | قاعات دراسية |
| 1. الفصل / السنة | كورس اول |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي) | 45  ساعة |
| 1. تاريخ اعداد هذا الوصف | 1/9/2022 |
| 1. اهداف المقرر | |
| * اكتساب معارفة مختلفة حول اسس ومباادئ الاقتصاد واهم وابرز نظريات * تفهم منهج الفكر الاقتصادي والانظمة الاقتصادية * معرفة الطلب والعوامل المؤثرة على الطلب * معرفة مفهوم العرض والعوامل المحددة * تفسير سلوك السوق والنظريات الاقتصادية | |

|  |
| --- |
| 10- مخرجات المقرر وطرائق التعليم والتعلم والتقييم |
| 1. الاهداف المعرفية   أ1-استيعاب النظريات الاقتصادية وتاثيرها على المنظمات  أ2-ادراك سوك السوق والسياسات الاقتصادية في العالم  أ3- القدرة على تفسير الظواهر الاقتصادية  أ4-  أ5-  أ6- |
| ب- الاهداف المهاراتية الخاصة بالمقرر  ب1- القدرة على تحليل متغيرات العرض والطلب  ب3- التميز بين المصطلحات الاقتصادية وتفسيرها  ب4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
| * محاضرات * مناقشات * تقديم اسئلة |
| طرائق التقييم |
| * الامتحانات اليومية * الامتحانات الشهرية |
| ج- الاهداف الوجدانية والقيمية  ج1- التعلم لتوجهات الاقتصادية  ج2- التواصل مع المنظمات العالمية والمشروعات الاقتصادية  ج3-  ج4- |
| طرائق التعليم والتعلم |
| * حالات دراسية * بحوث علمية |
| طرائق التقييم |
| * التحاور والمناقشات * اختبارات سريعة |

د- المهارات العامة والتاهيلية المنقولة (المهارات الاخرى المتعلقة بقابلية التوظيف والتطور الشخصي)

د1- فهم واستيعاب اسس ومبادئ الاقتصاد

د2- المساعدة على بناء الافكار الصحيحة للحالات الاقتصادية

د3 د4-

د

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 11- بنية المقرر | | | | | |
| الاسبوع | الساعات | مخرجات التعلم المطلوبة | اسم الوحدة /او الموضوع | طريقة التعليم | طريقة التقييم |
| 1 | 2 | تعريف الإدارة والمدير، مداخل دراسة الإدارة، نشاطات المنشأة، التحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة | الفصل الاول: مفاهيم اساسية لعلم الاقتصاد | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 2 | 2 | مهمات المدير، وظائف المدير،  مستويات الإدارة | الفصل الثاني: نظرية الطلب | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 3 | 2 | المدرسة التقليدية (الكلاسيكية)  المدرسة الإنسانية | الفصل الثالث: نظرية العرض | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 4 | 2 | مدرسة الاتجاهات المعاصرة | الفصل الرابع: توازن السوق | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 5 | 2 | الإدارة وبيئتها، مكونات البيئة العامة، مكونات البيئة الخاصة | الفصل الخامس: مرونات الطلب والعرض | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 6 | 2 | استقصاء حدود المنظمة | الفصل السادس:نظرية الانتاج | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 7 | 2 | الامتحان الاول | الفصلالسابع: نظرية المنفعة | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 8 | 2 | أهداف المنظمة | الفصل الثامن: نظرية منحنيات السواء | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 9 | 2 | التخطيط الإستراتيجي | الفصلالتاسع: التكاليف | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 10 | 2 | عملية التخطيط وأنواع الخطط | الفصلالعاشر: الايرادات | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 11 | 2 | تنظيم وظيفة التخطيط | الفصلالحادي عشر: مفهوم السوق ووظائفه وانواعه | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 12 | 2 | الامتحان الثاني | الفصل الثاني عشر: سوق المنافسة الكاملة | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 13 | 2 | مقدمات التخطيط والتخطيط الموقفي وعقبات التخطيط ومعالجتها | الفصل الثالث عشر: سوق المنافسة الاحتكارية | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 14 | 2 | طبيعة اتخاذ القرار الإداري، خطوات اتخاذ القرار | الفصل الرابع عشر: سوق الاحتكار | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 15 | 2 | الإبداع في اتخاذ القرار | الفصل الخامس عشر: السياسة المالية ، أدوات السياسة المالية ، فاعلية السياسة المالية في معالجة المشاكل الاقتصادية | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 1 | 2 | تعريف الإدارة والمدير، مداخل دراسة الإدارة، نشاطات المنشأة، التحديات التي تواجهها الإدارة المعاصرة | اشكال الاسواق وتحديد الاسعار | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 2 | 2 | مهمات المدير، وظائف المدير،  مستويات الإدارة | الاحتكار | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 3 | 2 | المدرسة التقليدية (الكلاسيكية)  المدرسة الإنسانية | المنافسة غير التامة | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 4 | 2 | مدرسة الاتجاهات المعاصرة | القيمة والاسعار | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 5 | 2 | الإدارة وبيئتها، مكونات البيئة العامة، مكونات البيئة الخاصة | الدخل القومي والتوازن | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 6 | 2 | استقصاء حدود المنظمة | التوزيع | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 7 | 2 | الامتحان الاول |  | سمعية وبصرية وحوارية | امتحانات يومية ومناقشات |
| 8 | 2 | أهداف المنظمة | الاجور والفائدة والربح | مناقشات |  |
| 9 | 2 | التخطيط الإستراتيجي | ماهية النقود وتطورها | مناقشات |  |
| 10 | 2 | عملية التخطيط وأنواع الخطط | المصارف | مناقشات |  |
| 11 | 2 | تنظيم وظيفة التخطيط | التجارة الخارجية واهميتها | مناقشات |  |
| 12 | 2 | الامتحان الثاني | ميزان المدفوعات وسعر الصرف | مناقشات |  |
| 13 | 2 | مقدمات التخطيط والتخطيط الموقفي وعقبات التخطيط ومعالجتها | السياسات التجارية | مناقشات |  |
| 14 | 2 | طبيعة اتخاذ القرار الإداري، خطوات اتخاذ القرار | السياسات التجارية في الاقتصاد الاشتراكي | مناقشات |  |
| 15 | 2 | الإبداع في اتخاذ القرار |  | مناقشات |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 12- البنية التحتية | |
| 1. الكتب المقررة المطلوبة | مبادئ واساسيات علم الاقتصاد  2015 |
| 2 – المراجع الرئيسية(المصادر) | لايوجد |
| 1. الكتب والمراجع التي يوصي بيها (المجلات العلمية،التقارير،......) | كل كتب مبادى الاقتصاد |
| 1. المراجع الالكترونية،مواقع الانترنيت..... | المواقع الالكترونية الرصينية كموقع المجلة العراقية للعلوم الاقتصادية |

|  |
| --- |
| 13- خطة تطوير المقرر الدراسي |
| دراسة التغيير في المناهج عالميا ومحاولة جعل الطالب يستفاد من التقدم والتطور الحاصل في مجال علم الاقتصاد |
| اقل عدد من الطلبة 20 |
| اكبر عدد 50 |