

**Name : Saadoon Hammood Chitheer Al-Rubaiawi**

**Date of Birth : ١-٧-١٩٦٧**

**Religion : Muslim**

**Martial statues : Marred**

**No.of children : One Chilled**

**Specialization : Business Administration – marketing**

**Position : Member of faculty**

**Scientific Degree : Prof.**

**Work Address : College of Administration and Economics /  
University of Baghdad**

**Work Phone :**

**Mobile : ٠٧٩٠٢٤٦٧٦٧٧ +٠٧٧٠٧٨٢٦٧٩٠**

**E-mail : [Sadoon\\_1971n@yahoo.com](mailto:Sadoon_1971n@yahoo.com)**

### **First , Scientific Certification**

<b>Degree science</b>	<b>University</b>	<b>College</b>	<b>Date</b>
<b>B.Se.</b>	<b>Baghdad</b>	<b>Administration and Economics</b>	<b>١٩٩٣- ١٩٩٤</b>
<b>M.Se.</b>	<b>Baghdad</b>	<b>Administration and Economics</b>	<b>١٩٩٩- ٢٠٠٠</b>
<b>PH.D.</b>	<b>Baghdad</b>	<b>Administration and Economics</b>	<b>٢٠٠٦- ٢٠٠٧</b>

### **Second , career**

<b>No</b>	<b>career</b>	<b>Work place</b>	<b>From – to</b>
<b>١</b>	<b>Deputy director of managerial affairs</b>	<b>College of Administration and Economics</b>	<b>٢٠٠٢-٢٠٠٢</b>
<b>٢</b>	<b>Director of managerial affairs</b>	<b>University of Baghdad</b>	<b>٢٠٠٨-٢٠٠٩</b>

<b>٣</b>	<b>Rapporteur the Department of Business Administration</b>	<b>College of Administration and Economics</b>	<b>٢٠١١-٢٠١٥</b>
----------	---	--	------------------

### **Third , University Teaching**

No	University	The (Institute / College)	From – to
١	Baghdad	Administration and Economics	٢٠٠٠ – up to now
٢	College of Degla University	College of Degla University	٢٠١١ - ٢٠٠٧

#### Fourth , courses which you teach

No	Department	Subject	Year
١	<b>Business Administration</b>	<b>Principles of management</b>	٢٠٠٠- ٢٠١٣
٢	<b>Business Administration</b>	<b>Marketing management</b>	٢٠٠٠- ٢٠١٨
٣	<b>Industrial management</b>	<b>Industrial Marketing management</b>	٢٠٠٠- ٢٠٠٢
٤	<b>Business Administration</b>	<b>Methods of scientific research</b>	٢٠٠٠- ٢٠١٥
٥	<b>Public Administration</b>	<b>Operation and production management</b>	٢٠٠٩- ٢٠١٠
٦	<b>Business Administration</b>	<b>Quality management</b>	٢٠٠٨- ٢٠٠٩
٧	<b>Business Administration Qradnete studies</b>	<b>Marketing of health care service</b>	٢٠٠٧- ٢٠١٦
٨	<b>Business Administration Qradnete studies</b>	<b>Advance Marketing management</b>	٢٠٠٧- ٢٠١٨

٩	<b>Business Administration P.H.D studies</b>	<b>Advance Marketing management</b>	٢٠٠٧- ٢٠١٨
١٠	<b>Business Administration High Diploma Strategic Planning</b>	<b>Scientific research methods and ethics</b>	-٢٠١٦ ٢٠١٥
١١	<b>Business Administration</b>	<b>Scientific research methods</b>	-٢٠١٧

Higher Diploma in Municipal Management	and ethics	٢٠١٥
---	------------	------

**Fifth , thesis which was supervised by :**

No	Department	Subject	Year
١	Inventory control management and its role in determining the linkage of drogue in the Iraqi hospitals	Business Administration	٢٠١٠
٢	Strategies of supply chains and it heir effect on attaining the competitive advantage	Business Administration	٢٠١٠
٣	Studying the chain of logistics of Marketing events for the products of diesel by utilizing the transportation models.	Business Administration	٢٠١٠
٤	Electronic medical and health service requirements remotely in a sample of the Iraqi government hospitals -Exploratory Study	Business Administration	٢٠١١
٥	The impact of hearing the voice of the customer in achieving a competitive edge-comparison between the two Asian Seal Telecom and Zain study.	Business Administration	٢٠١٢
٦	Strategic impact for distribution in they loyalty analytical study compared a sample of the Iraqi daily newspapers.	Business Administration	٢٠١٢
٧	Reflections dynamic balance on marketing performance through the customer relationship management - analytical study of a sample of Iraqi private banks.	Business Administration	٢٠١٢
٨	The role of marketing knowledge in enhancing the performance of the Company for Iraqi oil products.	Business Administration	٢٠١٣

٩	<b>The impact of market knowledge to improve marketing performance-comparative study between mobile phone companies in Iraq.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٣
١٠	<b>The use of mechanisms to enforce a dynamic marketing capabilities to improve marketing performance Empirical Study in the Al-Taef company financial transformation.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٣
١١	<b>Regional development in Iraq - an analytical study.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٣
١٢	<b>The possibility of application programs budget towards increasing the efficiency of regulatory projects.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٣
١٣	<b>The role of training in developing the performance of doctors in training, health and development center in the Ministry of Health.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٣
١٤	<b>The impact of emotional marketing in enhancing customer experience - applied research in the Al-Taef company financial transformation.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٤
١٥	<b>The role of the health information system in the performance of the hospital - A Case Study in Baghdad Teaching Hospital.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٤
١٦	<b>The role of the offices of inspectors general measures to reduce Serious Fraud.</b>	<b>Business Administration</b>	
١٧	<b>Diagnosis of the impact of the</b>	<b>Business Administration</b>	

	<b>training strategy practices in the performance of organizations application on a sample of inspectors general offices.</b>		٢٠١٤
١٨	<b>The role of marketing to acquire knowledge in promoting the ownership of the brand - analytical field research in some of the Iraqi mobile telecommunications companies.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٤
١٩	<b>Promotional mix site in leading marketing and its impact on the support of competitiveness in a leap lab.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٤
٢٠	<b>The impact of health service distribution to improve upon _ -Search applied in the Department of Health and Waist mental image.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٤
٢١	<b>The relationship between organizational justice and job satisfaction and reflected in the behavior of organizational citizenship -Search applied in the offices of inspectors general.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٤
٢٢	<b>Effects of the adoption of dynamic marketing capabilities to achieve competitive excellence in mobile communications companies.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٤
٢٣	<b>Solid waste management with the use of geographic information systems (GIs) applied research in the city of Hilla.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٤

٢٤	<b>Social orientation of the marketing and its role in the competitive strategies - Search analytically in a number of excellent and first class hotels .in Baghdad</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٦
٢٥	<b>The mediator role of the market leadership position and orientation on the relationship between organizational structure and performance of government banks in Baghdad - the case of bank Rafidain and Rasheed study.</b>	<b>Iran's Ferdowsi University - Department of Business Administration</b>	٢٠١٦
٢٦	<b>Verification Social orientation of the market and its role in the competitive strategies - Search analytically in a number of excellent and first class hotels in Baghdad.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٦
٢٧	<b>A reflection of creative thinking in self-marketing mediately Cultural Intelligence - field research on a sample of doctors specialists.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٦
٢٨	<b>Social orientation of the market and its role in the competitive strategies - Applied Research.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٦
٢٩	<b>The relationship between medical and nursing staffing and its impact on the quality of health service - applied research.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٦
٣٠	<b>Diagnosis of some indicators of governance and its impact on the government's performance - field research in the Ministry of Education.</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٦
٣١	<b>A study on the reasons for the reluctance of doctors specialists</b>	<b>Business Administration</b>	٢٠١٦

	<b>for work in the popular medical clinics and its impact on the quality of health service provided therein.</b>		
<b>۳۲</b>	<b>Verification of the effect of market orientation and orientation on the performance of the leading banks Baghdad with moderating role of national culture - bank Rafidain and Rasheed case study.</b>	<b>Iran's Ferdowsi University - Department of Business Administration</b>	<b>۲۰۱۶</b>
<b>۳۳</b>	<b>Human resources management practices and their role in strengthening the core competencies in the Ministry of Construction, Housing, Municipalities and Public Works</b>	<b>Business Administration</b>	<b>۲۰۱۷</b>
<b>۳۴</b>	<b>Effect of career planning in municipal performance - field research in the municipality of Musayyib</b>	<b>Business Administration</b>	<b>۲۰۱۸</b>
<b>۳۵</b>	<b>Reflection of the delight of the customer on the market share in the market of singular – analytical research</b>	<b>Business Administration</b>	<b>۲۰۱۸</b>
<b>۳۶</b>	<b>Public-private partnership and its role in the economic development of the industrial sector - applied research in a group of companies in the general industrial sector</b>	<b>Business Administration</b>	<b>۲۰۱۸</b>
<b>۳۷</b>	<b>Using the promotion strategy in attracting investors - a case study in Anbar Provincial Council.</b>	<b>Business Administration</b>	<b>۲۰۱۸</b>
<b>۳۸</b>	<b>Design a model of the relationship between the quality of the service provided and the image of the brand to enhance customer's /</b>	<b>Business Administration</b>	<b>۲۰۱۸</b>

	application research		
٣٩	The impact of market knowledge on organizational excellence by mediating customer engagement / applied research	Business Administration	٢٠١٨
٤٠	Physical Evidence of the product and its impact on customer attraction / field research of a sample of private medical clinics in Maysan	Business Administration	٢٠١٨
٤١	The role of marketing prowess in enhancing marketing capabilities of business organizations / comparative research in Iraqi mobile phone companies	Business Administration	٢٠١٨
٤٢	Diagnosis and analysis of critical success factors for administrative investigation / case study in the Office of the Inspector General in the Ministry of Construction, Housing, Municipalities and Public Works.	Business Administration	NOW - ٢٠١٨

**Sixth , Conferences which you participated:**

No.	Conferences Title	Year	Place	Type of Participation
١	First Conference of the College of Business and Administration.	٢٠٠١	Al-Mansoor Milia Hotel	Researcher
٢	Fifth Conference of the College of Business and Administration.	٢٠٠٥	College of Business and Administration.	Researcher
٣	Conference of Health Batty and Drags	٢٠٠٩	University Of Baghdad	Researcher
٤	Seminar to discuss the reality of livestock	٢٠٠٩	University Of Baghdad	Researcher
٥	Fourth International Scientific Conference	٢٠١١	University of Karbala	Researcher



٦	<b>Fifth International Scientific Conference</b>	٢٠١٢	<b>University of Karbala</b>	<b>Researcher</b>
٧	<b>Davao Economic Conference</b>	٢٠١٤	<b>Collegian City-Germany</b>	<b>Discusser</b>

**Seventh , Scientific Activities:**

Within the College	Outside the College
Participating in many permanent and temporary committees.	Participating in many permanent and temporary committees.

**Eighth , Research Projects in the felid of specialization to the environment and society or the development of eduation :**

No.	Research Title	Place of Publication	Year
١	<b>Essential concepts for E-commerce</b>	<b>Scientific journal of college of Administration and Economic.</b>	٢٠٠٥
٢	<b>The reflections of globalization phenomenon in bringing about them,no(٤٧)</b>	<b>Scientific journal of college of Administration and Economic.</b>	٢٠٠٧
٣	<b>Studying the techniques of Direct marketing</b>	<b>Scientific journal of college of Administration and Economic.</b>	٢٠٠٩
٤	<b>Measuring the consumer behavior towards the drugs.</b>	<b>Al-fath journal</b>	٢٠٠٩
٥	<b>Measure consumer behavior toward drugs - an analytical survey of the views of a sample of pharmacists in Baghdad.</b>	<b>Journal of College of Education, University of Diyala.</b>	٢٠٠٩
٦	<b>Marketing information system health effect in increasing the efficiency of health service provider - an analytical study of the views of a sample of health service providers in hospitals in Baghdad.</b>	<b>Journal of Baghdad College of Economic Sciences .</b>	٢٠١١
٧	<b>Study the marketing of a product supply gas oil using transport models series.</b>	<b>Journal of Management Science and Economics, vol. ١٧ number ٦١</b>	٢٠١١

٨	<b>Study the effectiveness of the software in the control of inventory processes.</b>	<b>Journal of College of Turath University.</b>	<b>٢٠١١</b>
٩	<b>Electronic medical and health service requirements remotely in a sample of the Iraqi government hospitals.</b>	<b>Fourth International Scientific Conference of the Faculty of Management and Economics / University of Karbala</b>	<b>٢٠١١</b>
١٠	<b>The impact of hearing the voice of the customer in achieving a competitive edge - a comparative study in the mobile phone companies Zain and Asia Cell Telecommunication.</b>	<b>Journal of Management Science and Economics vol.١٨ number ٦٨.</b>	<b>٢٠١٢</b>
١١	<b>The role of dynamic balance in marketing performance - a prospective study in a number of Iraqi private banks.</b>	<b>Journal of Management Science and Economics vol.١٩ number ٧٣.</b>	<b>٢٠١٢</b>
١٢	<b>Following the voice of the customer analysis in improving the image of the health organization exploratory Study of the views of a sample of doctors working in hospitals in Baghdad.</b>	<b>Journal of the Faculty of Management and Economics / University of Mustansiriya number ٩٢</b>	<b>٢٠١٢</b>
١٣	<b>Formulate a strategic customer relationship management through the achievement of the strategic relationship between intelligence and organizational intelligence.</b>	<b>Journal of Anbar University</b>	<b>٢٠١٢</b>
١٤	<b>Mechanisms applied dynamic marketing capabilities to achieve better marketing performance - Empirical Study in the Altaif company financial transformation.</b>	<b>Fifth International Scientific Conference / College of Management and Economics / University of Karbala.</b>	<b>٢٠١٣</b>
١٥	<b>The effect of the distribution of the Iraqi daily newspapers in building customer loyalty dimensions - a prospective study.</b>	<b>Journal of Management Science and Economics vol.١٩ number ٧١.</b>	<b>٢٠١٣</b>

١٦	<b>The impact of market knowledge to improve marketing performance - Empirical Study in mobile communications companies in Iraq.</b>	<b>Journal of Management Science and Economics Volume ٢٠ number ٧٦.</b>	<b>٢٠١٤</b>
١٧	<b>Emotions management with marketing management and its impact in determining the behavioral patterns of customers - an analytical study of the views of a sample of agents telecommunications companies in Baghdad.</b>	<b>Journal of Baghdad College of Economic Sciences number ٣٩.</b>	<b>٢٠١٤</b>
١٨	<b>Fraud and the role of the procedures in the offices of the inspectors general reduction.</b>	<b>Journal of Management Science and Economics.</b>	<b>٢٠١٤</b>
١٩	<b>Marketing mix and its impact on the general performance of the company for the distribution of oil products - an exploratory study of the views of a sample of workers in the General Company for Oil Products Distribution - Distribution of Baghdad body.</b>	<b>Journal of Management Science and Economics.</b>	<b>٢٠١٤</b>
٢٠	<b>And strategic impact of training in improving the performance of the inspectors general offices.</b>	<b>Journal of Management Science and Economics.</b>	<b>٢٠١٤</b>
٢١	<b>Emotional impact of marketing in the customer experience - applied research in the spectrum of the company's financial transformation.</b>	<b>Journal of Management Science and Economics, Volume ٢١, Issue ٨٦.</b>	<b>٢٠١٤</b>
٢٢	<b>Attacks against doctors and health landlords in the lobby of emergency Baghdad Teaching Hospital and its impact in the marketing of the health service.</b>	<b>Anbar University Economic and Management Science Magazine Issue ١٤, Vol. ٧</b>	<b>٢٠١٥</b>

٢٣	<b>The development of solid waste management system.</b>	<b>Journal of Economic and Administrative Sciences</b>	٢٠١٥
٢٤	<b>The impact of the adoption of dynamic marketing capabilities to achieve a competitive edge - comparative research in some of the Iraqi telecommunications companies.</b>	<b>Journal of Economic and Administrative Sciences</b>	٢٠١٥
٢٥	<b>Social orientation of the market and its role in the competitive strategies - Applied Research.</b>	<b>Economic and administrative sciences Magazine Issue ٨٧ .Vol ٢٢</b>	٢٠١٦
٢٦	<b>Relationship and the impact of human resource management strategies to reduce work stress - a prospective study.</b>	<b>Journal of Economic and Administrative Sciences</b>	٢٠١٦
٢٧	<b>The relationship between medical and nursing staff and its impact on the quality of health service - applied research.</b>	<b>Journal of Economic and Administrative Sciences Issue ٩٩ Volume ٢٣</b>	٢٠١٧
٢٨	<b>The adoption of dynamic marketing capabilities in achieving competitive superiority / comparative research in some Iraqi telecom companies.</b>	<b>Journal of the Faculty of Management and Economics University of Mustansiriyah, No. ١١٠</b>	٢٠١٧
٢٩	<b>The impact of marketing orientation on improving the quality of service / applied research in some Iraqi mobile phone companies.</b>	<b>Journal of Economic and Administrative Sciences No. ١٠٠ Volume ٢٣</b>	٢٠١٧
٣٠	<b>The Effect of Creative Thinking on Cultural Intelligence / Field Study on a Sample of Specialty Doctors.</b>	<b>Journal of Economic and Administrative Sciences (Acceptable for publication).</b>	٢٠١٧
٣١	<b>A Conceptual Perspective for Self - Marketing / Descriptive</b>	<b>Journal of Economic and Administrative Sciences</b>	٢٠١٧

	<b>Research.</b>	<b>(Acceptable for publication).</b>	
٣٢	<b>The Effect of Creative Thinking on Marketing for Self / Field Research on a Sample of Specialized Doctors.</b>	<b>Journal of the Faculty of Management and Economics / University of Tikrit (acceptable for publication).</b>	٢٠١٧
٣٣	<b>Effect of career planning in municipal performance / applied research in the municipality of Musayyib.</b>	<b>Journal of Administrative Sciences / Association of Iraqi Business Administration (Acceptable for Publishing)</b>	٢٠١٨
٣٤	<b>The main success factors and their impact in assigning elements of creative marketing.</b>	<b>Journal of the Islamic College University / Islamic College University / Najaf (acceptable for publication).</b>	٢٠١٨
٣٥	<b>Relationship of career planning in municipal performance / field research in Musayyib Municipality.</b>	<b>Journal of the Islamic College University / Islamic College University / Najaf (acceptable for publication).</b>	٢٠١٨

#### **Ninth, Membership :**

- Member of the Association of Iraqi economists since ١٩٩٤.
- Member of the Iraqi Business Administration Association since ٢٠١٦.
- Editor of the Journal of the Association of Business Administration since ٢٠١٦.

#### **Tenth , Awards and Certificates of Appreciation**

<b>No</b>	<b>Name of Awards and Certificates</b>	<b>Donor</b>	<b>Year</b>
١	<b>Thank and appreciation (٥)</b>	<b>Minister of Higher Education</b>	٢٠٠٠-٢٠١٤
٢	<b>Thank and appreciation (٥)</b>	<b>President of Baghdad</b>	٢٠٠٠-٢٠١٤
٣	<b>Thank and appreciation (٢٥)</b>	<b>College of Administration and Economics and other colleges</b>	٢٠٠٠-٢٠١٤

#### **Eleventh , Scientific literature**

<b>No</b>	<b>Scientific literature Title</b>	<b>Year of the Publication</b>
١	<b>Marketing- contemporary</b>	٢٠١٤

	entrance	
٢	Marketing supply chain	٢٠١٤
٣	Marketing Management	٢٠١٤

٤	Intellectual Capital	٢٠١٥
٥	Marketing Management - the foundations and contemporary concepts	٢٠١٥
٦	Marketing Research	٢٠١٦
٧	Marketing health Care	٢٠١٧

### **Twelfth: Participation in training and consulting**

١-Holds an international training certificate (international trainer) awarded to him by the American company CIPE after a qualification for the international training of trainers course from Beirut.

٢-Participated in the preparation and implementation of several training portfolios for the ministries of Industry, Oil, Trade, Education, Higher Education and Scientific Research, Transport, Communications, Foreign Affairs, Interior and Human Rights since ٢٠٠٠ till no.

٣-Headed the team preparing the agenda of the economic sectors (Commercial, Industrial, Tourism, Contracting and Agricultural) for the province of Najaf in cooperation with the company CIPE US for the period from ٢٠٠٨ to ٢٠١٥.

٤-Serves as a statistical analyst and evaluator of UNIDO programs in Iraq for the period from ٢٠١٤ to date.

٥-Worked as a training program and a resident of the Iraqi American Institute since ٢٠٠٨ and until no.

٦-was part of the restructuring team of the Iraqi Ministry of Transport (Land Transport, Ports, Airlines, Civil Aviation, Railways) for the period ٢٠١٢-٢٠١٤.

### **Thirteen: Languages that he is fluent in**

-Arabic

## -English

### السيرة الذاتية

الاسم : سعدون حمود جثير موزان الربيعاوي

تاريخ الميلاد : ١-٧-١٩٦٧

عدد الأولاد : طفلة واحدة

الديانة : مسلم

التخصص : إدارة أعمال – إدارة التسويق.

الوظيفة : تدريسي

الدرجة العلمية : أستاذ

عنوان العمل : قسم إدارة أعمال – كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بغداد.

هاتف العمل : لا يوجد

الهاتف النقال : ٠٠٩٦٤٧٧٠٧٨٢٦٧٩٠+٠٠٩٦٤٧٨٠٦٧١١٤٣٣

البريد الإلكتروني : [Sadoon1971n@yahoo.com](mailto:Sadoon1971n@yahoo.com)

### أولا : المؤهلات العلمية

الدرجة العلمية	الجامعة	الكلية	التاريخ
بكالوريوس	بغداد	الإدارة والاقتصاد	١٩٩٣-١٩٩٤
ماجستير	بغداد	الإدارة والاقتصاد	١٩٩٩-٢٠٠٠
دكتوراه	بغداد	الإدارة والاقتصاد	٢٠٠٦-٢٠٠٧

### ثانيا : التدرج الوظيفي

ت	الوظيفية	الجهة	الفترة من – إلى
١	مدير شؤون الإدارية في الكلية وكالة	كلية الإدارة والاقتصاد	٢٠٠٢-٢٠٠٢

٢٠٠٩-٢٠٠٨	جامعة بغداد	مدير الشؤون الإدارية	٢
٢٠١٤-٢٠١١	كلية الإدارة والاقتصاد	مقرر قسم إدارة الأعمال	٣

### ثالثا : التدريس الجامعي

ت	الجهة (الكلية - المعهد)	الجامعة	الفترة من - إلى
١	الإدارة والاقتصاد	جامعة بغداد	٢٠٠٠ لحد الآن
٢	قسم إدارة الأعمال	كلية دجلة الجامعة	٢٠١١-٢٠٠٧

### رابعا : المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها

ت	القسم	المادة	السنة
١	إدارة أعمال	مبادئ إدارة أعمال	٢٠١٢-٢٠٠٠
٢	إدارة أعمال	إدارة التسويق	٢٠١٨-٢٠٠٠
٣	إدارة الصناعية	إدارة التسويق الصناعي	٢٠٠٢-٢٠٠٠
٤	إدارة أعمال	طرق البحث العلمي	٢٠١٤-٢٠٠٠
٥	إدارة العامة	إدارة الإنتاج والعمليات	٢٠١٠-٢٠٠٩
٦	أدارة أعمال	إدارة الجودة	٢٠٠٩-٢٠٠٨
٧	إدارة أعمال - دبلوم عالي	تسويق الخدمة الصحية	٢٠١٦-٢٠٠٧
٨	إدارة أعمال - ماجستير	إدارة التسويق المتقدم	٢٠١٨-٢٠٠٧
٩	إدارة أعمال - دكتوراه	إدارة التسويق المتقدم	٢٠١٨-٢٠١٠
١٠	ادارة الاعمال-دبلوم عالي تخطيط ستراتيحي	اساليب البحث العلمي واخلاقياته	٢٠١٦-٢٠١٥
١١	ادارة الاعمال-دبلوم عالي ادارة بلديات	اساليب البحث العلمي واخلاقياته	٢٠١٧-٢٠١٥
١٢	ماجستير ادارة صناعية	ادارة التسويق الصناعي	٢٠١٨-٢٠١٦
١٣	ماجستير ادارة الاعمال	اساليب البحث العلمي واخلاقياته	٢٠١٨
١٤	دكتوراه ادارة الاعمال	حلقة نقاشية	٢٠١٨
١٥	ادارة اعمال	بحوث التسويق	٢٠١٨ - ٢٠١٦

### خامسا : ( الاطاريح والرسائل) التي اشرف عليها

ت	اسم الأطروحة أو الرسالة	القسم	السنة
١	أنظمة الرقابة المخزنية ودورها في الحد من الترسيب الدوائي في المستشفيات العراقية.	أدارة أعمال	٢٠١٠
٢	إستراتيجيات سلسلة التجهيزات وأثرها في	إدارة أعمال	٢٠١٠



		تحقيق الميزة التنافسية .	
٢٠١٠	إدارة أعمال	دراسة سلسلة الإمدادات التسويقية لمنتج زيت الوقود باستخدام نماذج النقل	٣
٢٠١١	أدارة الأعمال	متطلبات الخدمة الصحية الالكترونية والطب عن بعد في عينة من المستشفيات العراقية الحكومية -دراسة استطلاعية .	٤
٢٠١٢	إدارة الأعمال	تأثير سماع صوت الزيتون في تحقيق التفوق التنافسي-دراسة مقارنة بين شركتي آسيا سيل للاتصالات وزين للاتصالات .	٥
٢٠١٢	إدارة الأعمال	الأثر الاستراتيجي للتوزيع في ولاء الزيتون-دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العراقية اليومية.	٦
٢٠١٢	إدارة الأعمال	انعكاسات التوازن الديناميكي على الأداء التسويقي من خلال إدارة علاقات الزيتون-دراسة تحليلية لعينة من المصارف الخاصة العراقية .	٧
٢٠١٣	إدارة الأعمال	دور المعرفة التسويقية في تعزيز أداء الشركة العامة للمنتوجات النفطية العراقية .	٨
٢٠١٣	إدارة أعمال / الجامعة المستنصرية .	اثر المعرفة السوقية في تحسين الأداء التسويقي-دراسة مقارنة بين شركات الاتصالات للهاتف المحمول في العراق .	٩
٢٠١٣	إدارة الأعمال	استخدام آليات تطبيق القابليات الديناميكية التسويقية في تحسين الأداء التسويقي -دراسة تطبيقية في شركة الطيف للتحويل المالي .	١٠
٢٠١٣	إدارة الأعمال	تنمية الأقاليم في العراق -دراسة تحليلية	١١
٢٠١٣	إدارة الأعمال	إمكانية تطبيق موازنة البرامج باتجاه زيادة كفاءة المشاريع التنظيمية .	١٢
٢٠١٣	إدارة الأعمال	دور التدريب في تطوير أداء الأطباء في مركز التدريب والتطوير الصحي في وزارة الصحة .	١٣
٢٠١٤	إدارة الأعمال	اثر التسويق الشعوري في تعزيز تجربة الزيتون - بحث تطبيقي في شركة الطيف للتحويل المالي .	١٤
٢٠١٤	إدارة الأعمال	دور نظام المعلومات الصحي في أداء المستشفى - حالة دراسية في مستشفى بغداد التعليمي .	١٥
٢٠١٤	إدارة الأعمال	دور إجراءات مكاتب المفتشين العموميين في الحد من جرائم الاحتيال .	١٦
٢٠١٤	إدارة الأعمال	تشخيص تأثير ممارسات إستراتيجية	١٧

		التدريب في أداء المنظمات بالتطبيق على عينة من مكاتب المفتشين العامين .	
٢٠١٤	إدارة الأعمال	دور اكتساب المعرفة التسويقية في تعزيز ملكية العلامة التجارية – بحث ميداني تحليلي في بعض شركات الاتصالات النقالة العراقية .	١٨
٢٠١٤	إدارة الأعمال	موقع المزيج الترويجي في التسويق الريادي وأثره في دعم القدرة التنافسية في معمل كبيسة .	١٩
٢٠١٤	إدارة الأعمال	اثر توزيع الخدمة الصحية في تحسين الصورة الذهنية لدى الزبون – بحث تطبيقي في دائرة صحة واسط .	٢٠
٢٠١٤	إدارة الأعمال	العلاقة بين العدالة التنظيمية والرضا الوظيفي وانعكاسها في سلوكيات المواطنة التنظيمية – بحث تطبيقي في مكاتب المفتشين العامين .	٢١
٢٠١٤	إدارة الأعمال	انعكاسات تبني القدرات الديناميكية التسويقية لتحقيق التفوق التنافسي في شركات الاتصالات المتنقلة .	٢٢
٢٠١٤	إدارة الأعمال	إدارة المخلفات الصلبة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIS) – بحث تطبيقي في مدينة الحلة .	٢٣
٢٠١٦	ادارة الاعمال	التوجه الاجتماعي للتسويق ودوره في ستراتيجيات التنافس – بحث تحليلي في عدد من فنادق الدرجة الاولى والممتازة في بغداد .	٢٤
٢٠١٦	ادارة الاعمال	انعكاس التفكير الابداعي في تسويق الذات بتوسط الذكاء الثقافي – بحث ميداني على عينة من الاطباء الاختصاصيين .	٢٥
٢٠١٦	ادارة الاعمال	التوجه الاجتماعي للتسويق ودوره في ستراتيجيات التنافس – بحث تطبيقي .	٢٦
٢٠١٦	ادارة الاعمال	العلاقة بين الملاك الطبي والتمريضي وتأثيرها في جودة الخدمة الصحية – بحث تطبيقي .	٢٧
٢٠١٦	ادارة الاعمال	تشخيص بعض مؤشرات الحوكمة وأثرها في الاداء الحكومي – بحث ميداني في وزارة التربية .	٢٨
٢٠١٦	ادارة الاعمال	دراسة عن الاسباب في عزوف الاطباء الاختصاصيين عن العمل في العيادات الطبية	٢٩

		الشعبية واثره في جودة الخدمة الصحية المقدمة فيها .
٢٠١٦	جامعة فردوسي الايرائية - قسم ادارة الاعمال	٣٠ التحقق من تاثير توجه السوق والتوجه الريادي على اداء مصارف بغداد مع اعتدال دور الثقافة الوطنية - دراسة حالة مصرفي الرشيد والرافدين .
٢٠١٦	جامعة فردوسي الايرائية - قسم ادارة الاعمال	٣١ التحقق من الدور الوسيط للسوق والتوجه الريادي على العلاقة بين الهيكل التنظيمي والاداء للمصارف الحكومية في بغداد - دراسة حالة مصرفي الرشيد والرافدين .
٢٠١٧	ادارة الاعمال	٣٢ ممارسات ادارة الموارد البشرية ودورها في تعزيز المقدرات الجوهرية في وزارة الاعمار والاسكان والبلديات والاشغال العامة
٢٠١٨	ادارة الاعمال	٣٣ تاثير تخطيط المسار الوظيفي في الاداء البلدي- بحث ميداني في بلدية المسيب .
٢٠١٨	ادارة الاعمال	٣٤ انعكاس بهجة الزبون على الحصة السوقية في سوق المفرد الكبير- بحث تحليلي .
٢٠١٨	ادارة الاعمال	٣٥ الشراكة بين القطاعين العام والخاص ودورها في التنمية الاقتصادية للقطاع الصناعي - بحث تطبيقي في مجموعة من شركات القطاع الصناعي العام .
٢٠١٨	ادارة الاعمال	٣٦ استخدام استراتيجية الترويج في جذب المستثمرين - دراسة حالة في مجلس محافظة الانبار .
٢٠١٨	ادارة الاعمال	٣٧ تصميم انموذج للعلاقة بين جودة الخدمة المقدمة وصورة العلامة التجارية لتعزيز استغراق الزبون - بحث تحليلي .
٢٠١٨	ادارة الاعمال	٣٨ تاثير المعرفة السوقية في التميز المنظمي بتوسيط استغراق الزبون - بحث تطبيقي .
٢٠١٨	ادارة الاعمال	٣٩ الاظهار المادي للمنتج وتأثيره في جذب الزبون - بحث ميداني لعينة من العيادات الطبية الخاصة في ميسان .
٢٠١٨	ادارة الاعمال	٤٠ دور البراعة التسويقية في تعزيز القدرات التسويقية لمنظمات الاعمال - بحث مقارن في شركات الهاتف النقال العراقية .
٢٠١٨	ادارة الاعمال	٤١ تشخيص وتحليل عوامل النجاح الحرجة لعملية التحقيق الاداري - حالة دراسية في مكتب المفتش العام في وزارة الاعمار والاسكان والبلديات والاشغال العامة .

سادسا : المؤتمرات والندوات العملية التي شارك فيها:

ت	العنوان	السنة	مكان انعقادها	نوع المشاركة
١	مؤتمر الإدارة والاقتصاد الأول	٢٠٠١	فندق منصور ميليا	مناقش
٢	مؤتمر الإدارة والاقتصاد الخامس	٢٠٠٥	كلية الإدارة والاقتصاد	باحث
٣	مؤتمر السلامة الصحية والإدارية	٢٠٠٩	رئاسة جامعة بغداد	باحث
٤	ندوة مناقشة واقع الثروة الحيوانية	٢٠٠٩	رئاسة جامعة بغداد	باحث
٥	المؤتمر العلمي الدولي الرابع	٢٠١١	كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء	باحث
٦	المؤتمر العلمي الدولي الخامس	٢٠١٢	كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء	باحث
٧	مؤتمر دافو الاقتصادي	٢٠١٤	جامعة كولن الألمانية / المانيا	مناقش

سابعاً : الأنشطة العلمية الأخرى:

داخل الكلية	خارج الكلية
الاشتراك في عدد من اللجان الدائمة والمؤقتة	داخل وخارج الكلية

ثامناً : المشروعات البحثية في مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع أو تطوير التعليم:

ت	اسم البحث	محل النشر	السنة
١	انعكاسات ظاهرة العولمة وأثرها في إبراز أهمية احتضان الأعمال	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد ٤٧ المجلد ١٣	٢٠٠٧
٢	دراسة أساليب التسويق المباشر وتحديد مدى ملائمتها للبيئة العراقية - دراسة تحليلية استطلاعية لآراء عينة من باعة الجملة في بغداد .	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد ٥٣ المجلد ١٥	٢٠٠٩
٣	قياس سلوك المستهلك تجاه الأدوية - دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من المستهلكين في بغداد .	مؤتمر مركز بحوث التسويق وحماية المستهلك الخامس	٢٠٠٩
٤	قياس سلوك المستهلك تجاه الأدوية - دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من الأطباء في بغداد .	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية	٢٠٠٩
٥	قياس سلوك المستهلك تجاه الأدوية - دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من الصيادلة	مجلة كلية التربية جامعة ديالى	٢٠٠٩

		في بغداد .	
٢٠١١	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية	أثر نظام المعلومات التسويقي الصحي في زيادة كفاءة مقدم الخدمة الصحية – دراسة تحليلية لآراء عينة من مقدمي الخدمة الصحية في مستشفيات بغداد .	٦
٢٠١١	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد ٦١ المجلد ١٧	دراسة سلسلة الإمدادات التسويقية لمنتج زيت الغاز باستخدام نماذج النقل.	٧
٢٠١١	مجلة كلية التراث الجامعة	دراسة فاعلية البرامج الحاسوبية في السيطرة على العمليات المخزنية .	٨
٢٠١١	المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء	متطلبات الخدمة الصحية الإلكترونية والطب عن بعد في عينة من المستشفيات العراقية الحكومية .	٩
٢٠١٢	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد ٦٨ المجلد ١٨	اثر سماع صوت الزبون في تحقيق التفوق التنافسي – دراسة مقارنة في شركات الهاتف النقال زين للاتصالات و اسيا سيل للاتصالات .	١٠
٢٠١٢	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد ٧٣ المجلد ١٩	دور التوازن الديناميكي في الأداء التسويقي – دراسة استطلاعية في عدد من المصارف العراقية الخاصة .	١١
٢٠١٢	مجلة كلية الإدارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية العدد ٩٢	اثر تحليل صوت الزبون في تحسين صورة المنظمة الصحية – دراسة استطلاعية لآراء عينة من الأطباء العاملين في مستشفيات بغداد .	١٢
٢٠١٢	مجلة جامعة الانبار	صياغة استراتيجيه إدارة علاقات الزبون عبر تحقيق العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي والذكاء التنظيمي .	١٣
٢٠١٣	المؤتمر العلمي الدولي الخامس / كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء .	آليات تطبيق القابليات الديناميكية التسويقية لتحقيق أفضل أداء تسويقي – دراسة تطبيقية في شركة الطيف للتحويل المالي .	١٤
٢٠١٣	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد ٧١ المجلد ١٩	أثر أبعاد توزيع الصحف اليومية العراقية في بناء ولاء الزبون – دراسة استطلاعية .	١٥

٢٠١٤	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية المجلد ٢٠ العدد ٧٦	أثر المعرفة السوقية في تحسين الأداء التسويقي – دراسة تطبيقية في شركات الاتصالات للهاتف المحمول في العراق .	١٦
٢٠١٤	مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية العدد ٣٩	إدارة العواطف لدى الإدارة التسويقية وأثرها في تحديد الأنماط السلوكية للزبائن – دراسة تحليلية لآراء عينة من وكلاء شركات الاتصالات في بغداد.	١٧
٢٠١٤	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية .	جرائم الاحتيال ودور إجراءات مكاتب المفتشين العموميين في الحد منها .	١٨
٢٠١٤	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية	المزيج التسويقي وأثره في أداء الشركة العامة لتوزيع المنتجات النفطية – دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة لتوزيع المنتجات النفطية – هيئة توزيع بغداد .	١٩
٢٠١٤	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية	أثر التسويق الشعوري في تجربة الزبون – بحث تطبيقي في شركة الطيف للتحويل المالي .	٢٠
٢٠١٥	مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية ، العدد ٨٦ المجلد ٢١ .	التدريب الاستراتيجي وأثره في تحسين أداء مكاتب المفتشين العموميين .	٢١
٢٠١٥	مجلة جامعة الأنبار للعلوم الاقتصادية والادارية العدد ١٤ المجلد ٧	الاعتداءات المرتكبة ضد الاطباء والملاك الصحي في ردهة طوارئ مستشفى بغداد التعليمي واثرها في تسويق الخدمة الصحية .	٢٢
٢٠١٦	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد ٩١ المجلد ٢٢	تطوير نظام ادارة النفايات الصلبة	٢٣
٢٠١٦	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد ٩٤ المجلد ٢٢	التوجه الاجتماعي للتسويق ودوره في استراتيجيات التنافس – بحث تطبيقي.	٢٤
٢٠١٦	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد ٨٧ المجلد ٢٢	علاقة واثر استراتيجيات ادارة الموارد البشرية بتقليل ضغوط العمل – دراسة استطلاعية .	٢٥
٢٠١٧	مجلة العلوم	العلاقة بين الملأك الطبي	٢٦

	الاقتصادية والادارية العدد ٩٩ المجلد ٢٣	والتمريضي وتأثيرها في جودة الخدمة الصحية - بحث تطبيقي .	
٢٠١٧	مجلة كلية الادارة والاقتصاد الجامعة المستنصرية العدد ١١٠	أثر تبني القدرات الديناميكية التسويقية في تحقيق التفوق التنافسي - بحث مقارنة في بعض شركات الاتصالات العراقية .	٢٧
٢٠١٧	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد ١٠٠ المجلد ٢٣	تأثير التوجه التسويقي في تحسين جودة الخدمة - بحث تطبيقي في بعض شركات الهاتف النقال العراقية .	٢٨
٢٠١٧	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية (مقبول للنشر)	تأثير التفكير الابداعي في الذكاء الثقافي / بحث ميداني على عينة من الاطباء الاختصاص	٢٩
٢٠١٧	مجلة العلوم الاقتصادية والادارية (مقبول للنشر)	منظور مفاهيمي لتسويق الذات / بحث وصفي .	٣٠
٢٠١٧	مجلة كلية الادارة والاقتصاد / جامعة تكريت (مقبول للنشر)	أثر التفكير الابداعي في التسويق للذات / بحث ميداني على عينة من الاطباء الاختصاص	٣١
٢٠١٨	مجلة العلوم الادارية / جمعية ادارة الاعمال العلمية العراقية ( مقبول للنشر )	تأثير تخطيط المسار الوظيفي في الاداء البلدي - بحث تطبيقي في بلدية المسيب .	٣٢
٢٠١٨	مجلة الكلية الاسلامية الجامعة / الكلية الاسلامية الجامعة / النجف الاشرف ( مقبول للنشر )	عوامل النجاح الرئيسية واثرها في اسناد عناصر التسويق الابداعي	٣٣
٢٠١٨	مجلة الكلية الاسلامية الجامعة / الكلية الاسلامية الجامعة / النجف الاشرف ( مقبول للنشر )	علاقة تخطيط المسار الوظيفي في الاداء البلدي - بحث ميداني في بلدية المسيب	٣٤

تاسعاً : عضوية الهيئات العلمية المحلية والدولية

-عضو جمعية الاقتصاديين العراقيين منذ عام ١٩٩٤ .

-عضو جمعية ادارة الاعمال العراقية منذ عام ٢٠١٦ .

- رئيس تحرير مجلة جمعية ادارة الاعمال منذ عام ٢٠١٦ .

عاشراً : كتب الشكر ، الجوائز ، وشهادات التقدير.

ت	كتاب الشكر أو الجائزة أو شهادة	الجهة المانحة	السنة
١	شكر وتقدير عدد ٥	وزارة التعليم العالي وعدد من الوزارات الأخرى	من ٢٠٠٠ ولغاية ٢٠١٨
٢	شكر وتقدير عدد ٥	جامعة بغداد والجامعات الأخرى	من ٢٠٠٠ ولغاية ٢٠١٨
٣	شكر وتقدير عدد ٤٠	عمادة الكلية والكليات الأخرى	من ٢٠٠٠ ولغاية ٢٠١٨

حادي عشر : الكتب المؤلفة

ت	اسم الكتاب	سنة النشر
١	التسويق مدخل معاصر	٢٠١٤
٢	سلسلة الإمدادات التسويقية	٢٠١٤
٣	إدارة التسويق	٢٠١٤
٤	رأس المال الفكري	٢٠١٥
٥	ادارة التسويق – اسس ومفاهيم معاصرة	٢٠١٥
٦	بحوث التسويق	٢٠١٦
٧	تسويق الخدمة الصحية	٢٠١٧

ثاني عشر : المساهمة في التدريب والاستشارات

١- حاصل على شهادة تدريب دولية (مدرب دولي ) منحت له من شركة سايب

الامريكية بعد احيازه لدورة تدريب المدربين الدوليين من بيروت .

٢- اشترك في اعداد وتنفيذ العديد من الحقائب التدريبية لوزارات (الصناعة

والنفط والتجارة والتربية والتعليم العالي والبحث العلمي والنقل والاتصالات

والخارجية والداخلية وحقوق الانسان منذ عام ٢٠٠٠ ولحد الان وبفترات

مختلفة ، وبمختلف الموضوعات الادارية .

٣- ترأس فريق اعداد أجندة القطاعات الاقتصادية ( التجاري ، الصناعي ،

السياحي ، المقاولات والزراعي ) لمحافظة النجف الاشرف بالتعاون مع

شركة سايب الامريكية للمدة من ٢٠٠٨-٢٠١٠ .

٤- يعمل محلاً احصائياً ومقيماً لبرامج منظمة اليونيدو في العراق للمدة من

٢٠١٤ ولحد الان .

٥- يعمل معداً للبرامج التدريبية ومقيماً لاعمال المعهد العراقي الامريكي منذ

عام ٢٠٠٨ ولحد الان .



٦- كان ضمن فريق اعادة هيكلة شركات وزارة النقل العراقية (النقل البري ،  
الموانيء ، الخطوط الجوية ، الطيران المدني ، السكك الحديدية) للمدة من  
٢٠١٢-٢٠١٤ .

ثالث عشر : اللغات

- العربية
- الانكليزية كلغة دراسة