



مادة : مبادئ الإدارة / قسم إدارة الأعمال  
المرحلة الأولى / صباحي ومساءلي

٢٠٢٢-٢٠٢٣

**التخطيط الاستراتيجي**

اعداد

أ.م.د. ندى اسماعيل جبوري

أ.م.د. ولاء اسماعيل عبد اللطيف

**كجزء توضيحي من مادة مبادئ الإدارة في قسم إدارة الأعمال**

**للعام الدراسي ٢٠٢٢ - ٢٠٢٣**

# التخطيط الاستراتيجي

• **مفهوم الاستراتيجية:** من بين اهم مهمات الادارة العليا في المنظمة هو مقابلة التحليل البيئي بين البيئة الداخلية متمثلة بمواطن **القوة والضعف** من جهة مع تحليل البيئة الخارجية التي تتمثل بمواطن **الفرص والتهديدات** من جهة اخرى.

**تعريف الاستراتيجية:** هي سلسلة من القرارات الاستراتيجية المهمة التي تتخذ لمدة زمنية مستقبلية.

# التخطيط الاستراتيجي

- **الوقفة الاستراتيجية:** ان التغييرات في هذه الوقفة تستدعي اعادة توظيف موجودات المنشأة في اشكال جديدة. كما ان القرارات الاستراتيجية تعبر عن الاغراض الاساسية للمنشأة والاتجاه الذي تنتهجه وتتبناه في مجال خدمة المجتمع .



# العوامل المهمة في تحديد الاستراتيجية

- الظروف البيئية
- موارد المنشأة
- فلسفة الإدارة، قيمها ومعتقداتها ورغباتها

## اللاتأكد والاجتهاد

يبرز عنصر اللاتأكد لدرجة كبيرة في القرارات الاستراتيجية نتيجة التعقيد لهذه القرارات والذي ينبع من خلال ما تتسم به البيئة من ديناميكية (سرعة)، وتمتاز بالتعقيد الكبير وصعوبة التنبؤ بسبب البيئة المعقدة المتغيرة بشكل كبير.

# القرارات الرتبية (الروتينية)

تتخذ **القرارات الرتبية** وفق اطار اقل خضوعاً لعنصر اللاتأكد اذ ان البيئة قد لا تكون من التغيير او التعقيد ومن ثم من الممكن التنبوء بالظروف ومكونات البيئة.

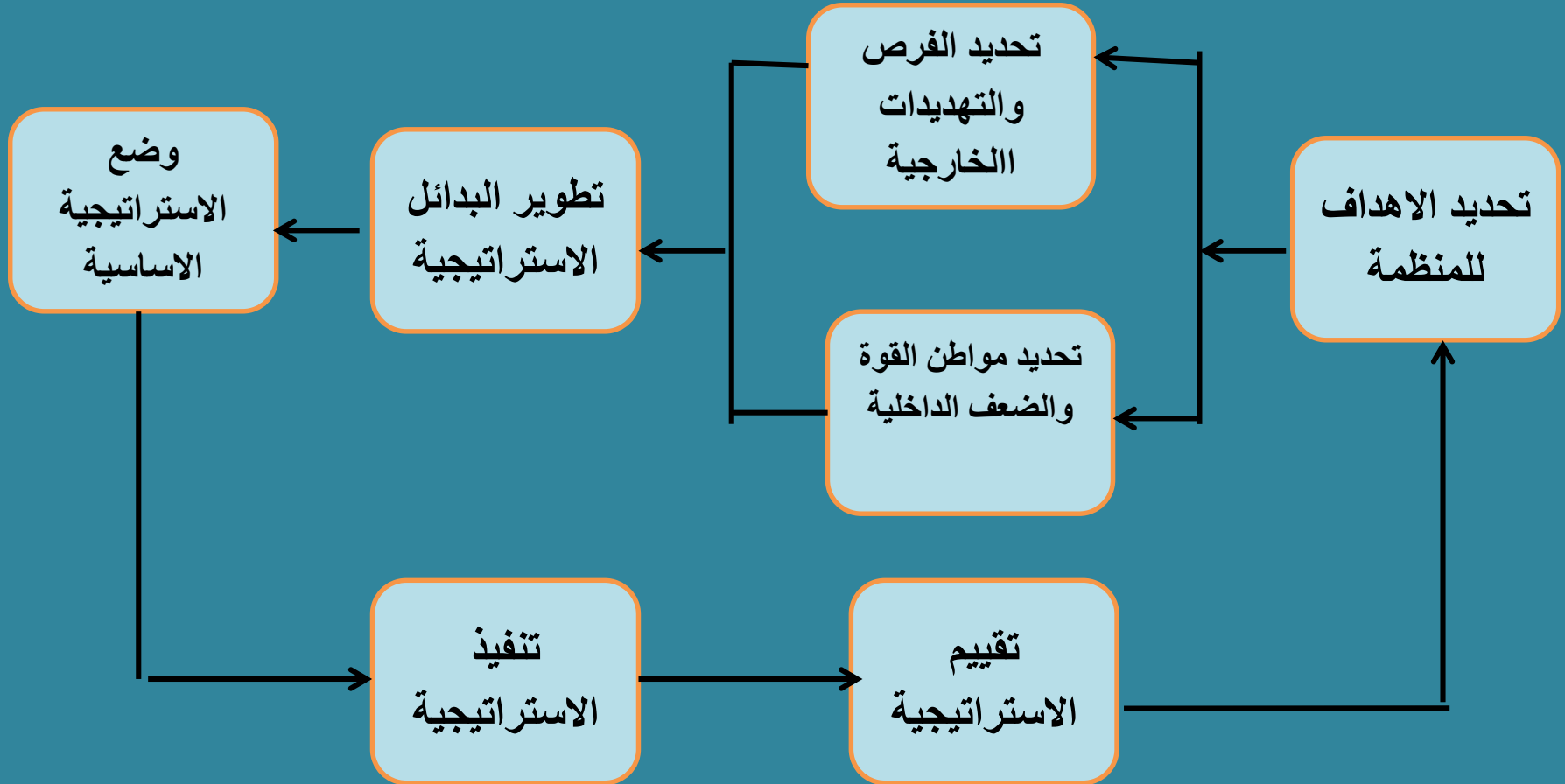
## الاقتدار المتميز

**الاقتدار المتميز** للمنشأة يتمثل بقدرتها على تنفيذ مهمات اساسية بشكل يفوق قدرة المنافسين لها على ذلك حتى لو تشابهت الظروف البيئية المحيطة بها وبالمنافسين معاً.

# مكونات ( او مجالات ) استراتيجية المنشأة

- ١ . استراتيجية التسويق
- ٢ . استراتيجية العمليات
- ٣ . استراتيجية الموارد البشرية
- ٤ . الاستراتيجية المالية
- ٥ . استراتيجية البحث والتطوير
- ٦ . استراتيجية النمو
- ٧ . استراتيجية التوسع الجغرافي

# خطوات اتخاذ القرارات الاستراتيجية



شكل (١) عملية اتخاذ القرارات الاستراتيجية

# مستويات الاستراتيجية

• هناك ثلاث مستويات من الاستراتيجية

١. **استراتيجية المنشأة:** تسمى أيضاً الاستراتيجية الكبرى او الشاملة وهي تسعى لتحديد مجموعة الاعمال التي تريد المنشأة ان تتخصص فيها. لذلك فهي تركز على نطاق الاستراتيجية وكيفية انتشار مواردها.





# مستويات الاستراتيجية

٢. **استراتيجية الاعمال:** تركز هذه الاستراتيجية على افضل كفيات التنافس مع الغير في سوق العمل وفي قطاع معين. فهي تتعلق باستراتيجية كل تخصص انتاجي من تخصصات المنشأة.

٣. **الاستراتيجية التشغيلية:** وهي الاستراتيجية التي تغطي أنشطة المنشأة (العمليات، التسويق، الموارد البشرية، والموارد المالية).



# وحدة الاعمال الاستراتيجية

- من بين الممارسات المعاصرة ما ابتدعته شركة جنرال الكترينك الامريكية في استحداث مفهوم (**وحدة الاعمال الاستراتيجية**) وهي منظومة فرعية من المنشأة لها اسواقها ومجموعة منافسيها، بل ورسالتها المتميزة والتي تختلف عن بقية المنظومات الفرعية وكانها منشأة شبه مستقلة باهدافها واستراتيجياتها ومعايير ادائها.







شكرا لمتابعتمك درس