

 **وزارةالتعليمالعاليوالبحثالعلمي**

**جهازالإشرافوالتقويمالعلمي**

**دائرةضمانالجودةوالاعتمادالأكاديمي**

**قسمالاعتماد**

**دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقردليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي**

**دليل وصف البرنامج الأكاديمي والمقرر الدراسي**

**2024**

 **المقدمة:**

يُعد البرنامج التعليمي بمثابة حزمة منسقة ومنظمة من المقررات الدراسية التي تشتمل على إجراءات وخبرات تنظم بشكل مفردات دراسية الغرض الأساس منها بناء وصقل مهارات الخريجين مما يجعلهم مؤهلين لتلبية متطلبات سوق العمل يتم مراجعته وتقييمه سنوياً عبر إجراءات وبرامج التدقيق الداخلي أو الخارجي مثل برنامج الممتحن الخارجي.

 يقدم وصف البرنامج الأكاديمي ملخص موجز للسمات الرئيسة للبرنامج ومقرراته مبيناً المهارات التي يتم العمل على اكسابها للطلبة مبنية على وفق اهداف البرنامج الأكاديمي وتتجلى أهمية هذا الوصف لكونه يمثل الحجر الأساس في الحصول على الاعتماد البرامجي ويشترك في كتابته الملاكات التدريسية بإشراف اللجان العلمية في الأقسام العلمية.

 ويتضمن هذا الدليل بنسخته الثانية وصفاً للبرنامج الأكاديمي بعد تحديث مفردات وفقرات الدليل السابق في ضوء مستجدات وتطورات النظام التعليمي في العراق والذي تضمن وصف البرنامج الأكاديمي بشكلها التقليدي نظام (سنوي، فصلي) فضلاً عن اعتماد وصف البرنامج الأكاديمي المعمم بموجب كتاب دائرة الدراسات ت م3/2906 في 3/5/2023 فيما يخص البرامج التي تعتمد مسار بولونيا أساساً لعملها.

 وفي هذا المجال لا يسعنا إلا أن نؤكد على أهمية كتابة وصف البرامج الاكاديمية والمقررات الدراسية لضمان حسن سير العملية التعليمية.

 **مفاهيم ومصطلحات:**

 **وصف البرنامج الأكاديمي**: يوفر وصف البرنامج الأكاديمي ايجازاً مقتضباً لرؤيته ورسالته وأهدافه متضمناً وصفاً دقيقاً لمخرجات التعلم المستهدفة على وفق استراتيجيات تعلم محددة.

**وصف المقرر**: يوفر إيجازاً مقتضياً لأهم خصائص المقرر ومخرجات التعلم المتوقعة من الطالب تحقيقها مبرهناً عما إذا كان قد حقق الاستفادة القصوى من فرص التعلم المتاحة. ويكون مشتق من وصف البرنامج.

**رؤية البرنامج:** صورة طموحة لمستقبل البرنامج الأكاديمي ليكون برنامجاً متطوراً وملهماً ومحفزاً وواقعياً وقابلاً للتطبيق.

**رسالة البرنامج:** توضح الأهداف والأنشطة اللازمة لتحقيقها بشكل موجز كما يحدد مسارات تطور البرنامج واتجاهاته.

**اهداف البرنامج:** هي عبارات تصف ما ينوي البرنامج الأكاديمي تحقيقه خلال فترة زمنية محددة وتكون قابلة للقياس والملاحظة.

**هيكلية المنهج:** كافة المقررات الدراسية / المواد الدراسية التي يتضمنها البرنامج الأكاديمي على وفق نظام التعلم المعتمد (فصلي، سنوي، مسار بولونيا) سواء كانت متطلب (وزارة، جامعة، كلية وقسم علمي) مع عدد الوحدات الدراسية.

**مخرجات التعلم:** مجموعة متوافقة من المعارف والمهارات والقيم التي اكتسبها الطالب بعد انتهاء البرنامج الأكاديمي بنجاح ويجب أن يُحدد مخرجات التعلم لكل مقرر بالشكل الذي يحقق اهداف البرنامج.

**استراتيجيات التعليم والتعلم**: بأنها الاستراتيجيات المستخدمة من قبل عضو هيئة التدريس لتطوير تعليم وتعلم الطالب وهي خطط يتم إتباعها للوصول إلى أهداف التعلم. أي تصف جميع الأنشطة الصفية واللاصفية لتحقيق نتائج التعلم للبرنامج.

**نموذج وصف البرنامج الأكاديمي**

 **اسم الجامعة: جامعة ..بغداد............**

 **الكلية/ المعهد: كلية ..الادارة والاقتصاد................**

 **القسم العلمي: قسم ..العلوم المالية والمصرفية.............**

 **اسم البرنامج الأكاديمي او المهني: بكالوريوس ..مبادئ الاقتصاد1....**

 **اسم الشهادة النهائية: بكالوريوس في ..العلوم المالية والمصرفية....**

 **النظام الدراسي: فصلي**

 **تاريخ اعداد الوصف: 20/3/2024**

 **تاريخ ملء الملف:**

**التوقيع :**

**اسم رئيس القسم:**

**التاريخ :**

**التوقيع :**

**اسم المعاون العلمي:**

**التاريخ :**

 **دقـق الملف من قبل**

 **شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي**

 **اسم مدير شعبة ضمان الجودة والأداء الجامعي:**

 **التاريخ**

 **التوقيع**

 **مصادقة السيد العميد**

|  |
| --- |
| 1. **رؤية البرنامج**
 |
| ان رؤية الكلية هي السير بكليتنا لتاخذ مكانتها تحت شمس الجودة المعبر عنها ، ليس باستخدام اساليب البحث العلمي المحض ، وانما باشاعة الحوار ،وتعلم احترام الرأي الاخر ، وقبول الاخر ، والتخلق بمبادئ العلم المتمثلة بالحياد المزدان بالموقف المعزز بالمعلومات والمعلومات المستقاة من الواقع وطالما ان الوقائع متغيرة فأن الافكار عليها ان تتغير وابتكار الوسائل لوعيها ومضاهاتها ، واعطاء المكانة للعقل واخضاع كل شيءالى محكمة العقل. |

|  |
| --- |
| 1. **رسالة البرنامج**
 |
| ان رسالة الكلية  هي التعريف بالمبادئ العلمية والطروحات والافكار والمدارس الفكرية من منابعها الاصلية وبمختلف اتجاهاتها ، وليس ماهو خاص وتخصصي محض ، بل يتعداها الى ولوج تيارات المعرفة في مراحلها المختلفة منذ ماقبل العلم ومابعد ان اصبحت علماً وفي  مجالات  الفكر الاقتصادي والاداري والمحاسبي والاحصائي والتي تعنى بهذا الجانب. |

|  |
| --- |
| 1. **اهداف البرنامج**
 |
| * تعليم الطلبة مبادئ الاقتصاد الجزئي
* التركيز على اعطاء ثقافة اقتصادية عامة.
* التركيز في الامثلة على جوانب المالية والمصرفية والتمويل.
* تحفيز ملكات الطلبة من خلال الاسئلة الفكرية والتحليليلة.
* ربط القوانيين والتحليلات والنظريات الاقتصادية بالواقع.
* تعليم الطلبة كيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية.
 |

|  |
| --- |
| 1. **الاعتماد البرامجي**
 |
| هل البرنامج حاصل على الاعتماد البرامجي ؟ ومن اي جهة ؟  |

|  |
| --- |
| 1. **المؤثرات الخارجية الأخرى**
 |
| هل هناك جهة راعية للبرنامج ؟ |

|  |
| --- |
| 1. **هيكلية البرنامج**
 |
| **هيكل البرنامج**  | **عدد المقررات**  | **وحدة دراسية**  | **النسبة المئوية** | **ملاحظات \*** |
| **متطلبات المؤسسة** | 1  | 3 وحدات اسبوعيا |  |  |
| **متطلبات الكلية** | 1 | 3 وحدات اسبوعيا |  |  |
| **متطلبات القسم**  | 1 | 3 وحدات اسبوعيا |  |  |
| **التدريب الصيفي** |  |  |  |  |
| **أخرى**  |  |  |  |  |

\* ممكن ان تتضمن الملاحظات فيما اذا كان المقرر أساسي او اختياري .

|  |
| --- |
| 1. **وصف البرنامج**
 |
| **السنة / المستوى** | **رمز المقرر أو المساق** | **اسم المقرر أو المساق** | **الساعات المعتمدة** |
| الكورس الاول |  | مبادئ الاقتصاد1 | **نظري** | **عملي** |
|  |  |  | 45 ساعة دراسية خلال الكورس |  |

|  |
| --- |
| 1. **مخرجات التعلم المتوقعة للبرنامج**
 |
| **المعرفة**  |
| مخرجات التعلم 11-المعرفة والثقافة العامة في الاقتصاد.2- ترسيخ مبادئ الاقتصاد الجزئي. 3- بناء قاعدة معرفية وتحليلية اقتصادية.4 -تعلم كيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية.5- تحليل مؤشرات الاقتصاد. | بيان نتائج التعلم 11. معرفة أهمية مبادئ الاقتصاد وآليات ايجاد الحلول للمشكلات الاقتصادية.
2. تحليل المشكلات باستخدام الأدوات الاقتصادية الحديثية والاسهام في حل المشكلات.
 |
| **المهارات**  |
| مخرجات التعلم 21- تحديد مستويات الطلبة علميا2- تطوير القابليات والمهارات3- دعم التفكير الاقتصادي | بيان نتائج التعلم 21- اعطاء فرص واسعة من المعلومات2- تحديد القوانين والتحليلات الاقتصادية3- وصول الى ملخص يكون قاعدة معلومات |
| مخرجات التعلم 31. معرفة أهمية مبادئ الاقتصاد وآليات ايجاد الحلول للمشكلات الاقتصادية.
2. تحليل المشكلات باستخدام الأدوات الاقتصادية الحديثية والاسهام في حل المشكلات.
 | بيان نتائج التعلم 31- امتحانات تحريرية.2- امتحانات يومية.3- تقييم مفاجئ يومي.4- قياس أنشطة الطلبة الصفية من خلال مساهمتهم في اضافة ملاحظات على المادة الدراسية. علما أن الامتحانات الفصلية من 40% والنهائية من 60%. |
| **القيم**  |
| مخرجات التعلم 41- ترسيخ القانون والمعرفة الاقتصادية .2- طرح مشكلة اقتصادية.3- تحفيز الطلبة للتفكير والتحليل واعطاء الرأي . | بيان نتائج التعلم 41- اعطاء فرص واسعة من المعلومات2- تحديد القوانين والتحليلات الاقتصادية3- وصول الى ملخص يكون قاعدة معلومات |
| مخرجات التعلم 5 | بيان نتائج التعلم 5 |

|  |
| --- |
| 1. **استراتيجيات التعليم والتعلم**
 |
| 1- اسلوب المحاضرات.2- الامتحانات والواجبات اليومية.3- تحفيز الطلبة لتحليل واتخاذ القرارات الاقتصادية.4- بالإضافة الى الوسائل التقليدية في المحاضرة استعمال المثال المرئي الكترونيا من خلال اجهزة العرض5- اعطاء فرص واسعة من المعلومات6- تحديد القوانين والتحليلات الاقتصادية7- وصول الى ملخص يكون قاعدة معلومات |

|  |
| --- |
| 1. **طرائق التقييم**
 |
| 1- الامتحانات بأنواعها. والامتحانات بأسئلة محددة تتضمن ثلاث فئاتالفئة الأولى (البسيطة) تفترض أن 50% من الطلبة بإمكانهم الاجابة عليها.الفئة الثانية (المتوسطة) تفترض أن 30% من الطلبة بإمكانهم الاجابة عليها.الفئة الثالثة (فوق المتوسطة) تفترض أن 15% من الطلبة بإمكانهم الاجابة عليها.2- مشاركة الطلبة في المحاضرة.3- بحوث وتقارير وأسئلة فكرية.4- تحفيز الطلبة لتحليل واتخاذ القرارات الاقتصادية. |

|  |
| --- |
| 1. **الهيئة التدريسية**
 |
| **أعضاء هيئة التدريس** |
| **الرتبة العلمية**  | **التخصص**  | **المتطلبات/المهارات الخاصة (ان وجدت )**  | **اعداد الهيئة التدريسية**  |
| **عام**  | **خاص**  |  | **ملاك**  | **محاضر**  |
| م.د. عبدالقادر عبد الرحمن ثابت | الاقتصاد | المالية العامة |  |  | ملاك |  |

|  |
| --- |
| **التطوير المهني** |
| **توجيه أعضاء هيئة التدريس الجدد** |
| يقوم القسم بتوجيه اعضاء هيئة التدريس الجدد بالتالي:1. العمل على تنويع اساليب ادارة الصف والقاء المحاضرات.
2. اجراء المقابلات الشخصية لمعرفة كفاءة التدريسي ومهاراته في التدريس.

نشر بحوث في مجلات عالمية ذات معامل تأثير وكتابة المؤلفات والمشاركة في الورش والندوات والمؤتمرات. |
| **التطوير المهني لأعضاء هيئة التدريس** |
| تكون خطة التطوير المهني والاكاديمي على وفق النقاط التالية:1. يتم مراجعة البرنامج الاكاديمي بشكل دوري من اجل الوقوف على الثغرات ومعالجتها.
2. التقييم السنوي لكل وحدة من قبل رئيس القسم.
3. مراجعة اعضاء هيئة التدريس الدورية للبرنامج الاكاديمي.

التنسيق مع شعبة ضمان الجودة في الكلية والجامعة لمتابعة تطبيق البرنامج الاكاديمي في القسم. |

|  |
| --- |
| 1. **معيار القبول**
 |
| **(وضع الأنظمة المتعلقة بالالتحاق بالكلية أو المعهد سواء قبول مركزي او أخرى تذكر)****يقبل القسم خريجو السادس الاعدادي /الفرع العلمي (الاحيائي والتطبيقي) والفرع الادبي طبقا للقبول المركزي وباعتماد المجموع والمعدل الذي حصل عليه الطالب.** |

|  |
| --- |
| 1. **أهم مصادر المعلومات عن البرنامج**
 |
| **الكتب والدوريات والاطاريح العلمية اضافة الى الاعتماد على المصادر العالمية.** |

|  |
| --- |
| 1. خطة تطوير البرنامج
 |
| **باستخدام مراجع حديثة واستخدام احدث الكتب التي تدرس في الجامعات العالمية وتطوير المنهج سنويا بما يتلائم مع متطلبات التعليم الجامعي.** |

|  |
| --- |
| **مخطط مهارات البرنامج** |
|  | **مخرجات التعلم المطلوبة من البرنامج** |
| **السنة / المستوى** | **رمز المقرر** | **اسم المقرر** | **اساسي أم اختياري**  | **المعرفة**  | **المهارات**  | **القيم** |
| **أ1** | **أ2** | **أ3** | **أ4** | **ب1** | **ب2** | **ب3** | **ب4** | **ج1** | **ج2** | **ج3** | **ج4** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

* **يرجى وضع اشارة في المربعات المقابلة لمخرجات التعلم الفردية من البرنامج الخاضعة للتقييم**

**نموذج وصف المقرر**

|  |
| --- |
| 1. اسم المقرر
 |
| مبادئ الاقتصاد1 |
| 1. رمز المقرر
 |
|  |
| 1. الفصل / السنة
 |
|  الفصل الدراسي الاول |
| 1. تاريخ إعداد هذا الوصف
 |
| 20/ 3/ 2024 |
| 1. أشكال الحضور المتاحة
 |
| حضور الطلبة بشكل كامل وبالوقت المحدد |
| 1. عدد الساعات الدراسية (الكلي)/ عدد الوحدات (الكلي)
 |
| 45 ساعة دراسية للكورس الواحد |
| 1. اسم مسؤول المقرر الدراسي ( اذا اكثر من اسم يذكر)
 |
| الاسم: م.د عبدالقادر عبد الرحمن ثابت الآيميل : Abdulqadir.a@coadec.uobaghdad.edu.iq |
| 1. اهداف المقرر
 |
| * **تعليم الطلبة مبادئ الاقتصاد الجزئي والكلي**
* **التركيز على اعطاء ثقافة اقتصادية عامة**
* **التركيز في الامثلة على جوانب المالية والمصرفية والتمويل**
* **تحفيز ملكات الطلبة من خلال الاسئلة الفكرية والتحليليلة**
* **ربط القوانيين والتحليلات والنظريات الاقتصادية بالواقع**
* **تعليم الطلبة كيفية اتخاذ القرارات الاقتصادية**
* **التركيز في الامثلة على جوانب المالية والمصرفية والتمويل**
* **تحفيز ملكات الطلبة من خلال الاسئلة الفكرية والتحليليلة**

**ربط القوانيين والتحليلات والنظريات الاقتصادية بالواقع** | * **.....**
* **.....**
* **.....**
 |
| 1. استراتيجيات التعليم والتعلم
 |
| **الاستراتيجية** | 1- اعطاء فرص واسعة من المعلومات2- تحديد القوانين والتحليلات الاقتصادية3- وصول الى ملخص يكون قاعدة معلومات |
| 1. بنية المقرر
 |
| **الأسبوع** | **الساعات** | **مخرجات التعلم المطلوبة** | **اسم الوحدة او الموضوع** | **طريقة التعلم** | **طريقة التقييم** |
| الفصل الاول |
| 1 | 3 | التعريف بأساسيات علم الاقتصاد | * علاقة علم الاقتصاد بالعلوم الأخرى
* تعريف علم الاقتصاد
* المشكلة الاقتصادية
* الفرق بين التحليل الاقتصادي الجزئي والكلي
* طرق التحليل الاقتصادي
* النظام الاقتصادي
* خصائص الحاجات الاقتصادية
* لفعاليات الاقتصادية نظرية التدفق الدوري للدخل
 | توضيح نظرية محدد مضافا له امثلة واقعية | التركيز على الانتباه والاستيعاب |
| 2 | 3 | معرفة كيفية استخراج مرونات الطلب والعوامل المؤثرة فيها | * تعريف الطلب
* قانون وجدول ومنحنى الطلب
* تفسير العلاقة العكسية بين الكمية المطلوبة والسعر
* العوامل المحددة للطلب
* انواع الطلب
 | امثلة رياضية يضاف له توضيح نظري | امتحانات شفوية وتحريرية في كيفية حل المسائل الرياضية |
| 3 | 3 | معرفة كيفية استخراج مرونات الطلب والعوامل المؤثرة فيها | * مرونات الطلب السعرية
* مرونات الطلب الدخلية
* مرونة الطلب السعرية المتقاطعة
 | امثلة رياضية يضاف له توضيح نظري | امتحانات شفوية وتحريرية في كيفية حل المسائل الرياضية |
| 4 | 3 | معرفة كيفية استخراج مرونات الطلب والعوامل المؤثرة فيها | * العوامل المؤثرة بالمرونة
* اهمية المرونات في التحليل الاقتصادي
 | امثلة رياضية يضاف له توضيح نظري | امتحانات شفوية وتحريرية في كيفية حل المسائل الرياضية |
| 5 | 3 | بيان كيفية تحديد مستوى الاستهلاك الامثل | * نظرية سلوك المستهلك"المنفعة الحدية العد
* النظرية الحديثة لسلوك المستهلك " تحليل منحنيات السواء "
 | حل اسئلة رياضية وبيان تغير النتائج | امتحانات تحريرية |
| 6 | 3 | معرفة كيفية استخراج مرونات العرض | * مفهوم العرض
* العوامل المحددة للعرض
* دالة العرض الكلي
* مرونة العرض
* العوامل المؤثرة في العرض
 | حل اسالة رياضية وبيان تغير النتائج | امتحانات شفوية وتحريرية |
| 7 | 3 | معرفة كيفية تحديد سعراي سلعة او خدمة | * سعر التوازن
* تغير السعر التوازني
* المرونة وتغير العرض والطلب
* حالات تطبيقية في فكرة العرض والطلب
 | الاستعانة بالرسوم البيانية والمعدلات الرياضية وامثلة واقعية | الاسئلة المفاجئة |
| 8 | 3 | معرفة كيفية تحديد دالة انتاج اي سلعة وكيفية حساب الايراد الكلي | * دالة الأنتاج
* مفهوم الاجل القصير والطويل والنسب الثابتة والمتغيرة
* قانون الغلة المتناقصة
* الايراد الكلي والايراد الحدي
 | استخدام المعادلات الرياضية والرسوم البيانية | امتحانات تحريرية |
| 9 | 3 | معرفة كيفية تحديد التكاليف والايرادات والارباح | * قياس انتاجية المصارف
* تعريف التكاليف
* انواع التكاليف
* العلاقة بين منحنيات الناتج ومنحنيات التكاليف
* الايراد الكلي والمتوسط والحدي
 | استخدام المعادلات الرياضية والرسوم البيانية | امتحانات تحريرية |
| 10 | 3 | توضيح كيفية تحديد نوع الاسواق وكيف يتم تحديدالسعر والكمية | * الاسواق وتحديد الاسعار
* خصائص سوق المنافسة التامة
* سلوك المؤسسات في المدى القصير
* سلوك المؤسسات في المدى الطويل
 | استخدام الرسوم البيانية | امتحانات شفوية |
| 11 | 3 | بيان كيفية اشتقاق منحنى العرض | * مثال تطبيقي
* كيف يمكن اشتقاق منحنى العرض الكلي من منحنى عرض المؤسسات
 | رسوم بيانية ومعادلات رياضية | المشاركة في رسم واشتقاق منحنى العرض |
| 12 | 3 | معرفة صفات السوق | * ماهو الاحتكار التام
* تحديد السعر والكمية في المدى القصير
* الاحتكار في المدى الطويل
* التمييز السعري
 | رسوم بيانية ومعادلات رياضية | المشاركة في حل المعادلات والرسوم وامتحانات شفوية وتحريرية |
| 13 | 3 | معرفة صفات السوق في الاجل الطويل | * خصائص سوق المنافسة الأحتكارية
* تحديد السعر والكمية في المدى القصير
* توازن المنافسة الأحتكارية في المدى الطويل
 | رسوم بيانية ومعادلات رياضية | المشاركة في حل المعادلات والرسوم وامتحانات شفوية وتحريرية |
| 14 | 3 | بيان نوعية السوق وكيفية تأثير المنافسين الاخرين | * خصائص احتكار القلة
* توازن احتكار القلة
* منحنى الطلب المنكسر
 | رسوم بيانية ومعادلات رياضية | المشاركة في حل المعادلات والرسوم وامتحانات شفوية وتحريرية |
| 15 | 3 |  | امتحانات |  |  |
| 1. تقييم المقرر
 |
| توزيع الدرجة من 100 على وفق المهام المكلف بها الطالب مثل التحضير اليومي 5 درجات،والامتحانات اليومية والشفوية 5 درجات، الامتحانات الشهرية والتحريرية 25درجة ، التقارير5درجات، الامتحان النهائي 60 درجة. |
| 1. مصادر التعلم والتدريس
 |
| الكتب المقررة المطلوبة ( المنهجية أن وجدت ) | مبادئ الاقتصاد - د. .كريم مهدي الحسناويمبادئ علم الاقتصاد ـ دكتور محمد القريشي و الدكتور ناظم الشمريعلم الاقتصاد .سام ولسون |
| المراجع الرئيسة ( المصادر) | **سلسلة شوم في مبادئ الاقتصاد**مبادئ الاقتصاد - د. .كريم مهدي الحسناويمبادئ علم الاقتصاد ـ دكتور محمد القريشي و الدكتور ناظم الشمريعلم الاقتصاد .سام ولسون |
| الكتب والمراجع الساندة التي يوصى بها (المجلات العلمية، التقارير.... ) | **مبادئ علم الاقتصاد / د.كامل علاوي و د.حسن لطيف .** |
| المراجع الإلكترونية ، مواقع الانترنيت | - |



**م.د عبد القادر عبد الرحمن ثابت**