

# الاستراتيجي التقويم

د. دود سلمان فضيله ب. د.

الصناعية الإدارية قسم رئيس

# كيف يكون التقويم فاعلاً؟

موضوعي  
وثابت

شامل  
ومتكامل

أدواته صحيحة  
و متنوعة



# الاستراتيجية تقويم مفهوم :ولاً

وافتراع لم رجوة الغايات تحقيق في نجاحها مدى تحديد بحدف الخططة، بالأهداف ومقارنتها الاستراتيجية تنفيذ نتائج لقياس منظمة عملية هو ◇  
اللزمه التحسينات



# الاستراتيجية تقويم أهداف ثانياً



1. الستراتيجية للأهداف تحقيق من التأكيد
2. التخطيط أو التنفيذ في الضعف نقاط أو الافتراضات كشف
3. الموارد و باستخدام كفاءة تحسين
4. التكنولوجيا أو البيئية التغيرات وفق الستراتيجية تحدث
5. والإنجازات النجاحات تحليل خلال من التنظيمي التعلم تعزيز

# الاستراتيجية تقويم مراحل بـثالثاً



1. **النطogram معايير تحرير التشغيلية للفاء العملاء**، رضا الخدمة، جودة السوقية، لحمة النمو، الربحية، مثل ...
2. **الفعلي الأداء قياس**  
بالاستراتيجية المجالات في المنظمة أداء حول ونوعية الكمية البيانات جمع
3. **بالمخطط الفعلي الأداء مقارنة**  
والفجوات اللاحراقات للاكتشاف
4. **اللاحراقات أسباب تحليل**  
ـ (التشريعات السوق، تغيرات) خارجية أو (السيكل القيادة، الموارد، ضعف) داخلية
5. **الصحيمية الباردات افتراض**  
ـ بالكامل الاستراتيجية صياغة إعادة أو الوسائل، أو الأهداف، تعديل

## الاستراتيجية الادارة مراحل 2:

### **الاستراتيجية الصاغة مرحلة 1:**

- المنظمة رساله
- الهدف
- السياسات
- البرامج
- الموارد
- الاجراءات

### **و الاستراتيجية الرفاهية مرحلة 3:**

- الأداء تقويم
- العمل مراحل تحديد
- التقويم و القاسى معايير وضع
- الحالى الأداء قياس
- سلفا المحددة المعايير مع مقارسها
- فى التصحىحة الاجراءات اتحاد
- و المحقق بين التواافق عدم حالة
- المعيار

### **الاستراتيجي السعيد مرحلة 2:**

- لتطبيق ملائم سطيمى هيكلى
- الاستراتيجية
- ملائم نظام) ملائمه اداريه انظمه
- (لتحقيق
- للتطبيق كهوكه اداريه اساليب
- للموارد الموارد الشخصي
- مع منسجمة تنظيميه تفاصي
- . الاستراتيجية

## المتوازن للأداء بطاقة مفهوم: الثاني المبحث

ونوقش ( Robert.S. Kaplan et David .P. Norton ) من كل يد على بطاقة الأداء المتوازن مفهوم ظهر 1992 عام في (هارفرد) جامعة في مرة لأول.



و رؤيتها ترجمة على الش ركة مساعدة إلى يهدف الأداء لتقييم نظام تصميم على يعتمد إداري نظام هي المتوازن الأداء قياس بطاقة المترابطة الإستراتيجية القياسات و الأهداف من مجموعة إلى استراتيجياتها.

## مفهوم الرقابة وتقدير الأداء

- الرقابة هي عملية توجيه الأنشطة داخل المنظمة لكي تصل إلى الهدف المحدد .
- وتقدير الأداء هو جزء من عملية الرقابة يتضمن استقراء دلائل ومؤشرات المعطومات الرقابية واتخاذ القرارات المصححة للأداء .

# مراحل متابعة وتقدير الاستراتيجية

(1)

حدد ما الذى  
يجب قياسه  
وتقديره

(2)

ضع معايير  
ومؤشرات القياس  
سيقان

(3)

قم بقياس  
الإداء والاجراءات  
المتعلقة

(4)

هل يتوافق الاجراء  
والاجراء الفعلي مع  
المعايير والمؤشرات

لا

نعم

الخذ  
الاجراءات  
التصحيحية

توقف  
التنفيذ جيد

# نماذج وأدوات تقويم الاستراتيجية

| النحو                            | مختصر وصف  |
|----------------------------------|--|
| (BSC) التوازن الأداء بطاقة نموذج | النمو والتعلم الداخلية، العمليات العملاة، المالية، زوايا أربع من الأداء يقيم                               |
| SWOT تحليل                       | الاستراتيجية ملائمة لتقدير وتحديد الفرص والضعف القوة نقاط مراجعة   |
| (الجوة) GAP تحليل                | الاستراتيجية الاحتياجات لتحديد واستهدف الحالي الأداء بين الفارق يقيس                                       |
| McKinsey 7S نموذج                | المهارات، القيم، النظم، الهيكل، الاستراتيجية، المنظمة السبعة العناصر بين الاتساق مدى يقيم الأفراد الأسلوب، |
| PESTEL نموذج                     | القانونية البيئية، التكنولوجية، الوجهات، الاقتصادية، سياسية، تأثيرية العوامل تحليل                         |

# الجامعات احدى عن توضيحي مثال استراتيجية اهداف بـأولا



1. بالاعتماد على معايير متوافق بما الأكاديمية البرامج جودة رفع
2. وبالباحثين التدريس هيئة أعضاء كفاءة زيادة
3. الإلكتروني للتعليم التقنية التحتية البنية تطوير
4. المجتمعين والشركاء الطلبة رضا تعزيز
5. الجامعية الذاتية الإدارات تنمية

# الاستراتيجية تقويم مؤشرات ثالثاً

- الأرباح أو الإيرادات في النمو معدل
- المستفيدين العملاء رضا
- وخدمات المنتجات في وتطوير الابتكار
- ابتكار وخفض التشغيلية الكفاءة
- البيئية أو الاجتماعية الأهداف تحقيق

# تعلیمیة مؤسسه / الأداء تقویم على مثال

| الوستراتجی الهدف              | الكلمة المؤشرات                  | النوعية المؤشرات                                  |
|-------------------------------|----------------------------------|---|
| الذكاء الاصطناعي البرامج جودة | أكاديمياً المعتمدة البرامج عدده  | المناخ حول ثقافة المقيمين آراء                    |
| التدريس هيئة أعضاء كفاءة      | سنويًا المنشورة الأبحاث عدده     | وأثرها التدريسية الأنشطة جودة                     |
| التقنية البنية                | الإلكترونية المنشآت استخدام نسبة | التقنية خدمات عن الطلبة رضا                       |
| المستفيدين رضا                | (%) الطلبة رضا معدل              | المجتمع مع الجامعة تفاعل مستوى                    |
| الذاتية الإيرادات             | (%) الإيرادات نمو نسبة           | (...) تدريبية دورات (استثمارات)، الدخل مصادر تنوع |

# الفجوة تحايل

| الهدف                    | المخطط | الفعلي | الانحراف | النقيبم   |
|--------------------------|--------|--------|----------|-----------|
| المعتمدة ابراج           | 10     | 8      | -2       | جيد       |
| المنشورة الازجاش         | 120    | 150    | +30      | ممتاز     |
| الإلكترونية لمنصات دسخدم | 85%    | 70%    | -15%     | متوسط     |
| الطلبة رضا               | 90%    | 82%    | -8%      | جيد       |
| الإيرادات نمو            | 15%    | 18%    | +3%      | جيداً جيد |

## الانحرافات تحليل بخامساً

- الارقية المؤنثة على التدريس فهيئة أعضاء تدريب ضعف في يعوه الإلكترونية المنصات استخدام انخفاض
- الإدارة مع التواصل وضعف الطلابية المؤنثة قلة بسبب جرئياً الطلبة رضا تراجع

# المقترحه التصحيحية الاجراءات بسداساً

1. الإلكتروني التعليم في التدريس هيئة لأعضاء المزدوجة تدريب برامج تنفيذ
2. والانتماء الأرض تعزيز تشاركية طلوبية مبادرات إطلاق
3. السنوي الأداء بأهداف وخطط ارتي تحول خطة تحديث
4. سنوي من بدلًا سنوي نصف بشكل الأداء مؤشرات مراجعة

| البعض                         | الفرعي الهدف                   | الكلية (KPIs) للأداء مؤشرات                | الكلية النتائج | الستهدف   | التقييم     |
|-------------------------------|--------------------------------|--|----------------|-----------|-------------|
| البعض                         | الموارد واستخدام كفاءة رفع     | المخطط له الفعلي الإنفاق نسبة              | 90%            | 95%       | تحسين قيد ◊ |
|                               | الذاتية الإيرادات زيادة        | إجمالي من الذاتية الإيرادات نسبة الميزانية | 15%            | 25%       | مخفض ✗      |
| (والمجتمع الطلبة) العملاء بعد | الطلبة رضا رفع                 | (بيانات) الطلبة رضا معدل سنوية             | 82%            | 90%       | جيد         |
|                               | الجامعة سمعة تعزيز             | محلية الجامعة ترتيب                        | 12 المرتبة     | 8 المرتبة | تحسين قيد ◊ |
| الدخلية العملاء بعد           | الذكاء الاصطناعي البرامج تطوير | العام خلال المطورة البرامج نسبة            | 60%            | 80%       | متوسط ●     |
|                               | الإلكترونية لخدمات تحسين       | المؤتمتة لخدمات نسبة                       | 75%            | 90%       | جيد         |
| والمعرفة بعد                  | التدريس فعالة أعضاء كفاءة رفع  | السنوية التدريبية الدورات عدده             | 2              | 4         | تطوير قيد ◊ |
|                               | العلمي البحث تحسين             | المنشورة الأبحاث عدده                      | 120            | 150       | متوسط ●     |