**Name : Saadoon Hammood Chitheer Al-Rubaiawi**

**Date of Birth : 1-7-1967**

**Religion : Muslim**

**Martial statues : Marred**

**No.of children : One Chilled**

**Specialization : Business Administration – marketing**

**Position : Member of faculty**

**Scientific Degree : Prof.**

**Work Address : College of Administration and Economics / University of Baghdad**

**Work Phone :**

**Mobile : 07902467677 +07707826790**

**E-mail :** [**Sadoon\_1971n@yahoo.com**](mailto:Sadoon_1971n@yahoo.com)

**First , Scientific Certification**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Date** | **College** | **University** | **Degree science** |
| **1993-1994** | **Administration and Economics** | **Baghdad** | **B.Se.** |
| **1999-2000** | **Administration and Economics** | **Baghdad** | **M.Se.** |
| **2006-2007** | **Administration and Economics** | **Baghdad** | **PH.D.** |
|  |  |  | **Any other** |

**Second , career**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| From – to | | Work place | | career | | No | |
| 2002-2002 | | College of Administration and Economics | | Deputy director of managerial affairs | | 1 | |
| 2008-2009 | | University of Baghdad | | Director of managerial affairs | | 2 | |
| 2011-2015 | | College of Administration and Economics | | Rapporteur the Department of Business Administration | | 3 | |

**Third , University Teaching**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| From – to | The (Institute / College) | University | No |
| 2000 – up to now | Administration and Economics | Baghdad | 1 |

**Fourth , courses which you teach**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Year** | **Subject** | | **Department** | | **No** | |
| **2000-2013** | **Principles of management** | | **Business Administration** | | **1** | |
| **2000-2015** | **Marketing management** | | **Business Administration** | | **2** | |
| **2000-2002** | **Industrial Marketing management** | | **Industrial management** | | **3** | |
| **2000-2015** | **Methods of scientific research** | | **Business Administration** | | **4** | |
| **2009-2010** | **Operation and production management** | | **Public Administration** | | **5** | |
| **2008-2009** | **Quality management** | | **Business Administration** | | **6** | |
| **2007-2015** | **Marketing of health care service** | | **Business Administration Qradnete studies** | | **7** | |
| **2007-2015** | **Advance Marketing management** | | **Business Administration Qradnete studies** | | **8** | |
| **2007-2015** | | **Advance Marketing management** | | **Business Administration P.H.D studies** | | **9** | |

**Fifth , thesis which was supervised by :**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Year** | | **Subject** | | **Department** | **No** |
| **2010** | | **Business Administration** | | **Inventory control management and its role in determining the linkage of drogue in the Iraqi hospitals** | **1** |
| **2010** | | **Business Administration** | | **Strategies of supply chains and it heir effect on attaining the competitive advantage** | **2** |
| **2010** | | **Business Administration** | | **Studying the chain of logistics of Marketing events for the products of diesel by utilizing the transportation models.** | **3** |
| 2011 | | **Business Administration** | | **Electronic medical and health service requirements remotely in a sample of the Iraqi government hospitals Exploratory Study-** | **4** |
| 2012 | | **Business Administration** | | **The impact of hearing the voice of the customer in achieving a competitive edge-comparison between the two Asian Seal Telecom and Zain study.** | **5** |
| 2012 | | **Business Administration** | | **Strategic impact for distribution in they loyalty analytical study compared a sample of the Iraqi daily newspapers.** | **6** |
| 2012 | | **Business Administration** | | **Reflections dynamic balance on marketing performance through the customer relationship management -analytical study of a sample of Iraqi private banks.** | **7** |
| 2013 | | **Business Administration** | | **The role of marketing knowledge in enhancing the performance of the Company for Iraqi oil products.** | **8** |
| 2013 | | **Business Administration** | | **The impact of market knowledge to improve marketing performance-comparative study between mobile phone companies in Iraq.** | **9** |
| 2013 | | **Business Administration** | | **The use of mechanisms to enforce a dynamic marketing capabilities to improve marketing performance Empirical Study in the Al-Taef  company financial transformation.** | **10** |
| 2013 | | **Business Administration** | | **Regional development in Iraq - an analytical study.** | **11** |
| 2013 | | **Business Administration** | | **The possibility of application programs budget towards increasing the efficiency of regulatory projects.** | **12** |
| 2013 | | **Business Administration** | | **The role of training in developing the performance of doctors in training, health and development center in the Ministry of Health.** | **13** |
| 2014 | | **Business Administration** | | **The impact of emotional marketing in enhancing customer experience - applied research in the Al-Taef company financial transformation.** | **14** |
| 2014 | | **Business Administration** | | **The role of the health information system in the performance of the hospital - A Case Study in Baghdad Teaching Hospital.** | **15** |
|  | | **Business Administration** | | **The role of the offices of inspectors general measures to reduce Serious Fraud.** | **16** |
| 2014 | | **Business Administration** | | **Diagnosis of the impact of the training strategy practices in the performance of organizations application on a sample of inspectors general offices.** | **17** |
| 2014 | | **Business Administration** | | **The role of marketing to acquire knowledge in promoting the ownership of the brand - analytical field research in some of the Iraqi mobile telecommunications companies.** | **18** |
| 2014 | | **Business Administration** | | **Promotional mix site in leading marketing and its impact on the support of competitiveness in a leap lab.** | **19** |
| 2014 | | **Business Administration** | | **The impact of health service distribution to improve upon \_ -Search applied in the Department of Health and Waist mental image.** | **20** |
| 2014 | | **Business Administration** | | **The relationship between organizational justice and job satisfaction and reflected in the behavior of organizational citizenship -Search applied in the offices of inspectors general.** | **21** |
| 2014 | | **Business Administration** | | **Effects of the adoption of dynamic marketing capabilities to achieve competitive excellence in mobile communications companies.** | **22** |
| 2014 | **Business Administration** | | **Solid waste management with the use of geographic information systems (GIs) applied research in the city of Hilla.** | | **23** |
| **2016** | **Business Administration** | | **Social orientation of the marketing and its role in the competitive strategies - Search analytically in a number of excellent and first class hotels in Baghdad.** | | **24** |
| **2016** | **Iran's Ferdowsi University - Department of Business Administration** | | **The mediator role of the market leadership position and orientation on the relationship between organizational structure and performance of government banks in Baghdad - the case of bank Rafidain and Rasheed study.** | | **25** |
| **2016** | **Business Administration** | | **Verification Social orientation of the market and its role in the competitive strategies - Search analytically in a number of excellent and first class hotels in Baghdad.** | | **26** |
| **2016** | **Business Administration** | | **A reflection of creative thinking in self-marketing mediately Cultural Intelligence - field research on a sample of doctors specialists.** | | **27** |
| **2016** | **Business Administration** | | **Social orientation of the market and its role in the competitive strategies - Applied Research.** | | **28** |
| **2016** | **Business Administration** | | **The relationship between medical and nursing staffing and its impact on the quality of health service - applied research.** | | **29** |
| **2016** | **Business Administration** | | **Diagnosis of some indicators of governance and its impact on the government's performance - field research in the Ministry of Education.** | | **30** |
| **2016** | **Business Administration** | | **A study on the reasons for the reluctance of doctors specialists for work in the popular medical clinics and its impact on the quality of health service provided therein.** | | **31** |
| **2016** | **Iran's Ferdowsi University - Department of Business Administration** | | **Verification of the effect of market orientation and orientation on the performance of the leading banks Baghdad with moderating role of national culture - bank Rafidain and Rasheed case study.** | | **32** |

**Sixth , Conferences which you participated:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Type of Participation** | **Place** | **Year** | **Conferences Title** | **No.** |
| **Discusser** | **Al-Mansoor Milia Hotel** | **2001** | **First Conference of the coll. Of Basi. Admini.** | **1** |
| **Researcher** | **Coll.of Busi. Admini** | **2005** | **Fifth conf. of the coll. Of Basi. Admini.** | **2** |
| **Researcher** | **University Of Baghdad** | **2009** | **Conference of Health Bafty and Drags** | **3** |
| **Researcher** | **University Of Baghdad** | **2009** | **Seminar to discuss the reality of livestock** | **4** |
| **Researcher** | **University of Karbala** | **2011** | **Fourth International Scientific Conference** | **5** |
| **Researcher** | **University of Karbala** | **2012** | **Fifth International Scientific Conference** | **6** |
| **Discusser** | **Collegian City-Germany** | **2014** | **Davao Economic Conference** | **7** |

**Seventh , Scientific Activities:**

|  |  |
| --- | --- |
| Outside the College | Within the College |
| Participating in many permanent and temporary committees | Participating in many permanent and temporary committees |

**Eighth , Research Projects in the felid of specialization to the environment and society or the development of eduation :**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Year** | **Place of Publication** | **Research Title** | **No.** |
| **2005** | **Scientific journal of college of Administration and Economic.** | **Essential concepts for E-commerce** | **1** |
| **2007** | **Scientific journal of college of Administration and Economic.** | **The reflections of globalization phenomenon in bringing about them** | **2** |
| **2009** | **Scientific journal of college of Administration and Economic.** | **Studying the techniques of Direct marketing** | **3** |
| **2009** | **Al-fath journal** | **Measuring the consumer behavior towards the drugs.** | **4** |
| **2009** | **Journal of College of Education, University of Diyala.** | **Measure consumer behavior toward drugs - an analytical survey of the views of a sample of pharmacists in Baghdad.** | **5** |
| **2011** | **Journal of Baghdad College of Economic Sciences .** | **Marketing information system health effect in increasing the efficiency of health service provider - an analytical study of the views of a sample of health service providers in hospitals in Baghdad.** | **6** |
| **2011** | **Journal of Management Science and Economics, vol. 17 number 61** | **Study the marketing of a product supply gas oil using transport models series.** | **7** |
| **2011** | **Journal of College of Turath University.** | **Study the effectiveness of the software in the control of inventory processes.** | **8** |
| **2011** | **Fourth International Scientific Conference of the Faculty of Management and Economics / University of Karbala** | **Electronic medical and health service requirements remotely in a sample of the Iraqi government hospitals.** | **9** |
| **2012** | **Journal of Management Science and Economics vol.18 number 68.** | **The impact of hearing the voice of the customer in achieving a competitive edge - a comparative study in the mobile phone companies Zain and Asia Cell Telecommunication.** | **10** |
| **2012** | **Journal of Management Science and Economics vol.19 number 73.** | **The role of dynamic balance in marketing performance - a prospective study in a number of Iraqi private banks.** | **11** |
| **2012** | **Journal of the Faculty of Management and Economics / University of Mustansiriya number 92** | **Following the voice of the customer analysis in improving the image of the health organization exploratory Study of the views of a sample of doctors working in hospitals in Baghdad.** | **12** |
| **2012** | **Journal of Anbar University** | **Formulate a strategic customer relationship management through the achievement of the strategic relationship between intelligence and organizational intelligence.** | **13** |
| **2013** | **Fifth International Scientific Conference / College of Management and Economics / University of Karbala.** | **Mechanisms applied dynamic marketing capabilities to achieve better marketing performance - Empirical Study in the Altaif company financial transformation.** | **14** |
| **2013** | **Journal of Management Science and Economics vol.19 number 71.** | **The effect of the distribution of the Iraqi daily newspapers in building customer loyalty dimensions - a prospective study.** | **15** |
| **2014** | **Journal of Management Science and Economics Volume 20 number 76.** | **The impact of market knowledge to improve marketing performance - Empirical Study in mobile communications companies in Iraq.** | **16** |
| **2014** | **Journal of Baghdad College of Economic Sciences number 39.** | **Emotions management with marketing management and its impact in determining the behavioral patterns of customers - an analytical study of the views of a sample of agents telecommunications companies in Baghdad.** | **17** |
| **2014** | **Journal of Management Science and Economics.** | **Fraud and the role of the procedures in the offices of the inspectors general reduction.** | **18** |
| **2014** | **Journal of Management Science and Economics.** | **Marketing mix and its impact on the general performance of the company for the distribution of oil products - an exploratory study of the views of a sample of workers in the General Company for Oil Products Distribution - Distribution of Baghdad body.** | **19** |
| **2014** | **Journal of Management Science and Economics.** | **And strategic impact of training in improving the performance of the inspectors general offices.** | **20** |
| **2014** | **Journal of Management Science and Economics,Volume21,Issue86.** | **Emotional impact of marketing in the customer experience - applied research in the spectrum of the company's financial transformation.** | **21** |
| **2015** | **Anbar University Economic and Management Science Magazine Issue 14, Vol. 7** | **Attacks against doctors and health landlords in the lobby of emergency Baghdad Teaching Hospital and its impact in the marketing of the health service.** | **22** |
| **2015** | **Journal of Economic and Administrative Sciences.** | **The development of solid waste management system.** | **23** |
| **2015** | **Journal of Economic and Administrative Sciences** | **The impact of the adoption of dynamic marketing capabilities to achieve a competitive edge - comparative research in some of the Iraqi telecommunications companies.** | **24** |
| **2016** | **Economic and administrative sciences Magazine Issue 87 Vol 22.** | **Social orientation of the market and its role in the competitive strategies - Applied Research.** | **25** |
| **2016** | **Journal of Economic and Administrative Sciences** | **Relationship and the impact of human resource management strategies to reduce work stress - a prospective study.** | **26** |

**Ninth, Membership :**

**Importance of Business inquopator.**

**Tenth , Awards and Certificates of Appreciation**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Year** | **Donor** | **Name of Awards and Certificates** | **No** |
| **2000-2014** | **Minister of Higher Education** | **Thank and appreciation (5)** | **1** |
| **2000-2014** | **President of Baghdad** | **Thank and appreciation (5)** | **2** |
| **2000-2014** | **College of Administration and Economics and other colleges** | **Thank and appreciation (25)** | **3** |

**Eleventh , Scientific literature**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Year of the Publication** | **Scientific literature Title** | | **No** | |
| **2014** | **Marketing- contemporary entrance** | | **1** | |
| **2014** | **Marketing supply chain** | | **2** | |
| **2014** | **Marketing Management** | | **3** | |
| **2015** | | **Intellectual Capital** | | **4** | |
| **2015** | | **Marketing Management - the foundations and contemporary concepts** | | **5** | |
| **2015** | | **Marketing health Care** | | **6** | |
| **2016** | | **Marketing Research** | | **7** | |

**Twelfth , Languages :**

**Arabic**

**English**

**Note : Make a copy on CD**

**السيرة الذاتية**

**الاسم : سعدون حمود جثير موزان الربيعاوي**

**تاريخ الميلاد : 1-7-1967**

**عدد الأولاد : طفلة واحدة**

**الديانة : مسلم**

**التخصص : إدارة أعمال – إدارة التسويق.**

**الوظيفة : تدريسي**

**الدرجة العلمية : أستاذ مساعد**

**عنوان العمل : قسم إدارة أعمال – كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بغداد.**

**هاتف العمل :لا يوجد**

**الهاتف النقال : 009647806711433+009647707826790**

**البريد الالكتروني :** [**Sadoon1971n@yahoo.com**](mailto:Sadoon1971n@yahoo.com)

**أولا : المؤهلات العلمية**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| الدرجة العلمية | الجامعة | الكلية | التاريخ |
| بكالوريوس | بغداد | الإدارة والاقتصاد | 1993-1994 |
| ماجستير | بغداد | الإدارة والاقتصاد | 1999-2000 |
| دكتوراه | بغداد | الإدارة والاقتصاد | 2006-2007 |
|  |  |  |  |

**ثانيا : التدرج الوظيفي**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ت | الوظيفية | الجهة | الفترة من – إلى |
| 1 | مدير شؤون الإدارية في الكلية وكالة | كلية الإدارة والاقتصاد | 2002-2002 |
| 2 | مدير الشؤون الإدارية | جامعة بغداد | 2008-2009 |
| 3 | مقرر قسم إدارة الأعمال | كلية الإدارة والاقتصاد | 2011-2014 |

**ثالثا : التدريس الجامعي**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ت** | **الجهة (الكلية – المعهد)** | **الجامعة** | **الفترة من – إلى** |
| **1** | **الإدارة والاقتصاد** | **جامعة بغداد** | **2000 لحد الآن** |
| **2** | **قسم إدارة الأعمال** | **كلية دجلة الجامعة** | **2007-2011** |

**رابعا : المقررات الدراسية التي قمت بتدريسها**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ت** | **القسم** | **المادة** | **السنة** |
| **1** | **إدارة أعمال** | **مبادئ إدارة أعمال** | **2000-2012** |
| **2** | **إدارة أعمال** | **إدارة التسويق** | **2000-2015** |
| **3** | **إدارة الصناعية** | **إدارة التسويق الصناعي** | **2000-2002** |
| **4** | **إدارة إعمال** | **طرق البحث العلمي** | **2000-2014** |
| **5** | **إدارة العامة** | **إدارة الإنتاج والعمليات** | **2009 2010** |
| **6** | **أدارة أعمال** | **إدارة الجودة** | **2008 -2009** |
| **7** | **إدارة أعمال – دبلوم عالي** | **تسويق الخدمة الصحية** | **2007-2016** |
| **8** | **إدارة أعمال - ماجستير** | **إدارة التسويق المتقدم** | **2007-2016** |
| **8** | **إدارة أعمال - دكتوراه** | **إدارة التسويق المتقدم** | **2010-2016** |
| **9** | **ادارة الاعمال-دبلوم عالي تخطيط ستراتيجي** | **اساليب البحث العلمي** | **2015-2016** |

**خامسا : ( الاطاريح والرسائل) التي اشرف عليها**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ت** | **اسم الأطروحة أو الرسالة** | **القسم** | **السنة** |
| **1** | **أنظمة الرقابة المخزنية ودورها في الحد من الترسب الدوائي في المستشفيات العراقية.** | **أدارة أعمال** | **2010** |
| **2** | **إستراتيجيات سلسلة التجهيزات وأثرها في تحقيق الميزة التنافسية .** | **إدارة أعمال** | **2010** |
| **3** | **دراسة سلسلة الإمدادات التسويقية لمنتج زيت الوقود باستخدام نماذج النقل** | **إدارة أعمال** | **2010** |
| **4** | **متطلبات الخدمة الصحية الالكترونية والطب عن بعد في عينة من المستشفيات العراقية الحكومية –دراسة استطلاعية .** | **أدارة الأعمال** | **2011** |
| **5** | **تأثير سماع صوت الزبون في تحقيق التفوق التنافسي-دراسة مقارنة بين شركتي آسيا سيل للاتصالات وزين للاتصالات .** | **إدارة الأعمال** | **2012** |
| **6** | **الأثر الاستراتيجي للتوزيع في ولاء الزبون- دراسة تحليلية مقارنة لعينة من الصحف العراقية اليومية.** | **إدارة الأعمال** | **2012** |
| **7** | **انعكاسات التوازن الديناميكي على الأداء التسويقي من خلال إدارة علاقات الزبون-دراسة تحليلية لعينة من المصارف الخاصة العراقية .** | **إدارة الأعمال** | **2012** |
| **8** | **دور المعرفة التسويقية في تعزيز أداء الشركة العامة للمنتوجات النفطية العراقية .** | **إدارة الأعمال** | **2013** |
| **9** | **اثر المعرفة السوقية في تحسين الأداء التسويقي-دراسة مقارنة بين شركات الاتصالات للهاتف المحمول في العراق .** | **إدارة أعمال / الجامعة المستنصرية .** | **2013** |
| **10** | **استخدام آليات تطبيق القابليات الديناميكية التسويقية في تحسين الأداء التسويقي –دراسة تطبيقية في شركة الطيف للتحويل المالي .** | **إدارة الأعمال** | **2013** |
| **11** | **تنمية الأقاليم في العراق – دراسة تحليلية** | **إدارة الأعمال** | **2013** |
| **12** | **إمكانية تطبيق موازنة البرامج باتجاه زيادة كفاءة المشاريع التنظيمية .** | **إدارة الأعمال** | **2013** |
| **13** | **دور التدريب في تطوير أداء الأطباء في مركز التدريب والتطوير الصحي في وزارة الصحة .** | **إدارة الأعمال** | **2013** |
| **14** | **اثر التسويق الشعوري في تعزيز تجربة الزبون – بحث تطبيقي في شركة الطيف للتحويل المالي .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **15** | **دور نظام المعلومات الصحي في أداء المستشفى – حالة دراسية في مستشفى بغداد التعليمي .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **16** | **دور إجراءات مكاتب المفتشين العموميين في الحد من جرائم الاحتيال .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **17** | **تشخيص تأثير ممارسات إستراتيجية التدريب في أداء المنظمات بالتطبيق على عينة من مكاتب المفتشين العامين .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **18** | **دور اكتساب المعرفة التسويقية في تعزيز ملكية العلامة التجارية – بحث ميداني تحليلي في بعض شركات الاتصالات النقالة العراقية .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **19** | **موقع المزيج الترويجي في التسويق الريادي وأثره في دعم القدرة التنافسية في معمل كبيسة .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **20** | **اثر توزيع الخدمة الصحية في تحسين الصورة الذهنية لدى الزبون –بحث تطبيقي في دائرة صحة واسط .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **21** | **العلاقة بين العدالة التنظيمية والرضا الوظيفي وانعكاسها في سلوكيات المواطنة التنظيمية –بحث تطبيقي في مكاتب المفتشين العامين .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **22** | **انعكاسات تبني القدرات الديناميكية التسويقية لتحقيق التفوق التنافسي في شركات الاتصالات المتنقلة .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **23** | **إدارة المخلفات الصلبة باستخدام نظم المعلومات الجغرافية (GIs) – بحث تطبيقي في مدينة الحلة .** | **إدارة الأعمال** | **2014** |
| **24** | **التوجه الاجتماعي للتسويق ودوره في ستراتيجيات التنافس – بحث تحليلي في عدد من فنادق الدرجة الاولى والممتازة في بغداد.** | **ادارة الاعمال** | **2016** |
| **25** | **انعكاس التفكير الابداعي في تسويق الذات بتوسط الذكاء الثقافي – بحث ميداني على عينة من الاطباء الاختصاصيين .** | **ادارة الاعمال** | **2016** |
| **26** | **التوجه الاجتماعي للتسويق ودوره في ستراتيجيات التنافس – بحث تطبيقي .** | **ادارة الاعمال** | **2016** |
| **27** | **العلاقة بين الملاك الطبي والتمريضي وتاثيرها في جودة الخدمة الصحية – بحث تطبيقي .** | **ادارة الاعمال** | **2016** |
| **28** | **تشخيص بعض مؤشرات الحوكمة واثرها في الاداء الحكومي – بحث ميداني في وزارة التربية .** | **ادارة الاعمال** | **2016** |
| **29** | **دراسة عن الاسباب في عزوف الاطباء الاختصاصيين عن العمل في العيادات الطبية الشعبية واثره في جودة الخدمة الصحية المقدمة فيها .** | **ادارة الاعمال** | **2016** |
| **30** | **التحقق من تاثير توجه السوق والتوجه الريادي على اداء مصارف بغداد مع اعتدال دور الثقافة الوطنية – دراسة حالة مصرفي الرشيد والرافدين .** | **جامعة فردوسي الايرانية – قسم ادارة الاعمال** | **2016** |
| **31** | **التحقق من الدور الوسيط للسوق والتوجه الريادي على العلاقة بين الهيكل التنظيمي والاداء للمصارف الحكومية في بغداد – دراسة حالة مصرفي الرشيد والرافدين .** | **جامعة فردوسي الايرانية – قسم ادارة الاعمال** | **2016** |

**سادسا : المؤتمرات والندوات العملية التي شارك فيها:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ت** | **العنوان** | **السنة** | **مكان انعقادها** | **نوع المشاركة** |
| **1** | **مؤتمر الإدارة والاقتصاد الأول** | **2001** | **فندق منصور ميليا** | **مناقش** |
| **2** | **مؤتمر الإدارة والاقتصاد الخامس** | **2005** | **كلية الإدارة والاقتصاد** | **باحث** |
| **3** | **مؤتمر السلامة الصحية والإدارية** | **2009** | **رئاسة جامعة بغداد** | **باحث** |
| **4** | **ندوة مناقشة واقع الثروة الحيوانية** | **2009** | **رئاسة جامعة بغداد** | **باحث** |
| **5** | **المؤتمر العلمي الدولي الرابع** | **2011** | **كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء** | **باحث** |
| **6** | **المؤتمر العلمي الدولي الخامس** | **2012** | **كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء** | **باحث** |
| **7** | **مؤتمر دافو الاقتصادي** | **2014** | **جامعة كولن الألمانية / المانيا** | **مناقش** |

**سابعاً : الأنشطة العلمية الأخرى:**

|  |  |
| --- | --- |
| **داخل الكلية** | **خارج الكلية** |
| **الاشتراك في عدد من اللجان الدائمية والمؤقتة** | **داخل وخارج الكلية** |
|  |  |

**ثامناً : المشروعات البحثية في مجال التخصص لخدمة البيئة والمجتمع أو تطوير التعليم:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ت** | **اسم البحث** | **محل النشر** | **السنة** |
| **1** | **انعكاسات ظاهرة العولمة وأثرها في إبراز أهمية احتضان الأعمال** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 47 المجلد 13** | **2007** |
| **2** | **دراسة أساليب التسويق المباشر وتحديد مدى ملائمتها للبيئة العراقية – دراسة تحليلية استطلاعية لآراء عينة من باعة الجملة في بغداد .** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 53 المجلد 15** | **2009** |
| **3** | **قياس سلوك المستهلك تجاه الأدوية – دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من المستهلكين في بغداد .** | **مؤتمر مركز بحوث التسويق وحماية المستهلك الخامس** | **2009** |
| **4** | **قياس سلوك المستهلك تجاه الأدوية – دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من الأطباء في بغداد .** | **مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية** | **2009** |
| **5** | **قياس سلوك المستهلك تجاه الأدوية – دراسة استطلاعية تحليلية لآراء عينة من الصيادلة في بغداد .** | **مجلة كلية التربية جامعة ديالى** | **2009** |
| **6** | **أثر نظام المعلومات التسويقي الصحي في زيادة كفاءة مقدم الخدمة الصحية – دراسة تحليلية لآراء عينة من مقدمي الخدمة الصحية في مستشفيات بغداد .** | **مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية** | **2011** |
| **7** | **دراسة سلسلة الإمدادات التسويقية لمنتج زيت الغاز باستخدام نماذج النقل.** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 61 المجلد 17** | **2011** |
| **8** | **دراسة فاعلية البرامج الحاسوبية في السيطرة على العمليات المخزنية .** | **مجلة كلية التراث الجامعة** | **2011** |
| **9** | **متطلبات الخدمة الصحية الالكترونية والطب عن بعد في عينة من المستشفيات العراقية الحكومية .** | **المؤتمر العلمي الدولي الرابع لكلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء** | **2011** |
| **10** | **اثر سماع صوت الزبون في تحقيق التفوق التنافسي – دراسة مقارنة في شركات الهاتف النقال زين للاتصالات واسيا سيل للاتصالات .** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 68 المجلد 18** | **2012** |
| **11** | **دور التوازن الديناميكي في الأداء التسويقي – دراسة استطلاعية في عدد من المصارف العراقية الخاصة .** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 73 المجلد 19** | **2012** |
| **12** | **اثر تحليل صوت الزبون في تحسين صورة المنظمة الصحية –دراسة استطلاعية لآراء عينة من الأطباء العاملين في مستشفيات بغداد .** | **مجلة كلية الإدارة والاقتصاد/ الجامعة المستنصرية العدد 92** | **2012** |
| **13** | **صياغة استراتيجيه إدارة علاقات الزبون عبر تحقيق العلاقة بين الذكاء الاستراتيجي والذكاء التنظيمي .** | **مجلة جامعة الانبار** | **2012** |
| **14** | **آليات تطبيق القابليات الديناميكية التسويقية لتحقيق أفضل أداء تسويقي – دراسة تطبيقية في شركة الطيف للتحويل المالي .** | **المؤتمر العلمي الدولي الخامس / كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة كربلاء .** | **2013** |
| **15** | **أثر أبعاد توزيع الصحف اليومية العراقية في بناء ولاء الزبون – دراسة استطلاعية .** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية العدد 71 المجلد 19** | **2013** |
| **16** | **أثر المعرفة السوقية في تحسين الأداء التسويقي – دراسة تطبيقية في شركات الاتصالات للهاتف المحمول في العراق .** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية المجلد 20 العدد 76** | **2014** |
| **17** | **إدارة العواطف لدى الإدارة التسويقية وأثرها في تحديد الأنماط السلوكية للزبائن – دراسة تحليلية لآراء عينة من وكلاء شركات الاتصالات في بغداد.** | **مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية العدد 39** | **2014** |
| **18** | **جرائم الاحتيال ودور إجراءات مكاتب المفتشين العمومين في الحد منها .** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية .** | **2014** |
| **19** | **المزيج التسويقي وأثره في أداء الشركة العامة لتوزيع المنتجات النفطية – دراسة استطلاعية لآراء عينة من العاملين في الشركة العامة لتوزيع المنتجات النفطية – هيئة توزيع بغداد .** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية** | **2014** |
| **20** | **أثر التسويق الشعوري في تجربة الزبون – بحث تطبيقي في شركة الطيف للتحويل المالي .** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية** | **2014** |
| **21** | **التدريب الاستراتيجي وأثره في تحسين أداء مكاتب المفتشين العامين.** | **مجلة العلوم الإدارية والاقتصادية ، العدد 86 المجلد 21.** | **2015** |
| **22** | **الاعتداءات المرتكبة ضد الاطباء والملاك الصحي في ردهة طوارىء مستشفى بغداد التعليمي واثرها في تسويق الخدمة الصحية .** | **مجلة جامعة الانبار للعلوم الاقتصادية والادارية العدد14 المجلد 7** | **2015** |
| **23** | **تطوير نظام ادارة النفايات الصلبة** | **مجلة العلوم الاقتصادية والادارية** | **2015** |
| **24** | **أثر تبني القدرات الديناميكية التسويقية في تحقيق التفوق التنافسي – بحث مقارن في بعض شركات الاتصالات العراقية .** |  |  |
| **25** | **التوجه الاجتماعي للتسويق ودوره في استراتيجيات التنافس – بحث تطبيقي.** | **مجلة العلوم الاقتصادية والادارية** | **2016** |
| **26** | **علاقة واثر استراتيجيات ادارة الموارد البشرية بتقليل ضغوط العمل – دراسة استطلاعية .** | **مجلة العلوم الاقتصادية والادارية العدد 87 المجلد 22** | **2016** |

**تاسعاً : عضوية الهيئات العلمية المحلية والدولية**

**عاشراً : كتب الشكر ، الجوائز ، وشهادات التقدير.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ت** | **كتاب الشكر أو الجائزة أو شهادة** | **الجهة المانحة** | **السنة** |
| **1** | **شكر وتقدير عدد 5** | **وزارة التعليم العالي وعدد من الوزارات الأخرى** | **من 2000 ولغاية 2015** |
| **2** | **شكر وتقدير عدد 5** | **جامعة بغداد والجامعات الأخرى** | **من 2000 ولغاية 2015** |
| **3** | **شكر وتقدير عدد 25** | **عمادة الكلية والكليات الأخرى** | **من 2000 ولغاية 2015** |

**حادي عشر : الكتب المؤلفة**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **ت** | **اسم الكتاب** | **سنة النشر** |
| **1** | **التسويق مدخل معاصر** | **2014** |
| **2** | **سلسلة الإمدادات التسويقية** | **2014** |
| **3** | **إدارة التسويق** | **2014** |
| **4** | **رأس المال الفكري** | **2015** |
| **5** | **ادارة التسويق – اسس ومفاهيم معاصرة** | **2015** |
| **6** | **تسويق الخدمة الصحية** | **2015** |
| **7** | **بحوث التسويق** | **2016** |

**ثاني عشر : اللغات**

* **العربية**
* **الانكليزية كلغة دراسة**