**جامعة بغداد**

**كلية الادارة والاقتصاد**

**قسم ادارة الاعمال / الدراسات العليا**

**نوع الدراسة** : دكتوراه ادارة اعمال

**عنوان الكورس** : ادارة التسويق المتقدم و التجارة الدولية

**سنة الدراسة** : الاولى / 2015-2016

**الكورس** : الاول

**التدريسي** : الاستاذ المساعد الدكتور سعدون حمود جثير الربيعاوي

لغة **الدراسة** : الانكليزية و العربية

**وصف** **موجز للكورس** : يتناول الكورس التطرق لمواضيع التسويق المتقدم و التجارة الالكتورنية، و الحالات الدراسية المتعلقة بذلك .

**اهداف الكورس** : المام الطلبة بابرز المواضيع الحديثة للتسويق ببيئة المنظمة و الاعمال .

**مفردات منهاج مادة ادارة التسويق المتقدم و التجارة الدولية**

|  |  |
| --- | --- |
| **الموضوع**  | **ت** |
| كيفية اعداد البحوث و التقارير مع نبذة عن مفاهيم الحديثة في التسويق وشرح ومتطلبات الكورس مع توزيع مفدرات المنهاج .  | 1 |
| قيام كل طالب بتلخيص اطروحة دكتوراه في تخصص التسويق مع تحضير كتاب اصول البحث العلمي للدكتور قبيس سعيد عبد الفتاح .  | 2 |
| A-Defining Marketing for the 21st century …Kotler and Keller,2012,pp:25-53-B المعرفة السوقية ، الربيعاوي وعباس ، 2015 ، ص ص ــــ37 -78  | 3 |
| A-Developing Marketing strategies and plans … Kotler and Keller , 2012 ,pp:55-86-B صوت الزبون ، الربيعاوي وعباس ، 2015 ، ص ص ـ121-167  | 4 |
| A-Conducting Marketing Research …… Kotler and Keller , 2012 ,pp :119-143-B ادارة علاقات الزبون ، الربيعاوي وعباس ، 2015 ، ص ـص ـ119-143  | 5 |
| A-Analyzing consumer Markets … Kotler and Keller ,2012 pp:173-202 -B حماية المستهلك وحقوقه ، الربيعاوي وعباس ، 2015 ، ص ص ـ297-310   | 6 |
| A-Identifying Market Segments and Targets … Kotler and Keller ,2012 , pp :235-261-B المسؤولية الاجتمعاية و اخلاقيات التسويق ، الربيعاوي وعباس 2015 ، ص ص ـ 323-336 | 7 |
| A-Creating the Brand Positioning…Kotler and Keller , 2012 , pp: 279-319-B التسويق الشمولي ، الربيعاوي وعباس ، 2015 ، ص ص 365-385  | 8 |
| A-Setting product strategy … Kotler and Keller ,2012 ,pp: 347-375-B التسويق الشعوري ، الربيعاوي وعباس ، 2015 ، ص ص ـ417-428  | 9 |
| A-Developing Pricing Strategies and Programs … Kotler and Keller ., 2012 , pp: 405-435 B- التسويق الفيروسي , الربيعاوي وعباس , 2015 , ص ص 477-484 | 10 |
| A-Managing Retailing Wholesaling ,and Logistics … Kotler and Keller , 2012 , pp:469-494 -B التسويق الدولي ، الربيعاوي وعباس ، 2015 ، ص ص 514-533  | 11 |
| A-Managing Mass Communications Adverting , sales promotions , Events and Experiences , and public Relations …Kotler and Keller , 2012 , pp :525-555 -B اسواق المفرد الكبيرة  | 12 |
| A-Introducing new market offerings … Kotler and Keller , 2012 , pp:589-615 -B تعبئة وتغليف وتعليم وتمييز المنتجات . | 13 |
| مناقشة المقالات و الحالات الدراسية و البحوث الموسعة .  | 14 |
| امتحان نهاية الكورس  | 15 |