|  |  |
| --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | College Name |
| **ادارة اعمال**  | Department |
| **إيثار عبد الهادي آلفيحان المعموري** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| اثر انشطة المنظمة في اسناد ابعاد التنافس دراسة تحليلية في شركة صناعات الالكترونية  | Thesis Title  |
| **شعبان 1420 هـ تشرين الثاني1999** *م* | Year |
| **يعد التنافس استنادا" الى قدرات المنظمة ومتطلبات بيئة التنافس، احدث مداخل التنافس في موضوع ادارة الستراتيجية، ومن هذا المنطلق حاورت الدراسة ادبيات حقل ادارة الاعمال في المحاور الثلاثة الآتية:****1- ماهي ابعاد ستراتيجية التنافس القيّمة للزبون، التي يقود التمايز فيها الى تقديم قيمة متفردة بأداء افضل أو مختلف عن المنافسين، يشكل اساس ميزة المنظمة التنافسية؟ وهل يتعارض استهداف اكثر من بعد في آن واحد** **2- ما دور قدرات المنظمة بصفتها المصادر الاساسية للتنافس، والمستقرة في انشطتها المختلفة والتي تمثل بدورها ستراتيجيات المنظمة الوظيفية، في اسناد تلك الابعاد فرادا" ؟****3- ما دور التناغم والتكامل بين جهود انشطة مجتمعة في اسناد تلك الابعاد ؟****بعد تبلور الأطار الفلسفي المفاهيمي ومراجعة ما سبق من جهود بحثية ذات علاقة، صيغت اربع فرضيات رئيسة لتختبر في شركة الصناعات الالكترونية (عينة الدراسة)، بغية تشخيص اثر انشطة الشركة ممثلة بالعمليات والامداد الخارجي والتسويق والخدمة والتدبير وتطوير التقنية والموارد البشرية في ابعاد التنافس معبرا" عنها بالكلفة والنوعية والمرونة والتسليم، بمؤشرات كمية وباستخدام اسلوبي تحليل كل من الانحدار البسيط والانحدار المتعدد فيما يتصل بالأثر الانفرادي للانشطة في اسناد الابعاد. ومن اجل فهم اعمق لذلك الأثر أستعين باسلوب تحليل المسار للكشف عن الآثار المباشرة وغير المباشرة لتلك الانشطة عبر علاقاتها المتداخلة التأثير مع بعضها بعضا في اسناد تلك الابعاد، فضلا" عن مدى صحة مفهوم المبادلة بين ابعاد التنافس نفسها. وقد قادت نتائج اختبار الفرضيات، ثم تحليلها وتفسيرها الى الخروج باستنتاج رئيس مفاده انتهاج الشركة لستراتيجية تنافس قائمة على بعدي الكلفة والنوعية. أسهمت فيها جهود انشطة مختلفة، كان لجدارات نشاطي العمليات والتدبير الحاسمة الاثر الواضح في اسنادها، والذي تعزز بالتأثيرات المتداخلة المتبادلة بين انشطة الشركة نفسها وعبر تكامل جهود مجموعة مترابطة منها، استهدفت أنجاز غايات مشتركة تجسدت ببعدي الكلفة والنوعية. فيما اسفر الاثر المتداخل بين هذين البعدين عن تدني بعد الكلفة نتيجة تحسّن النوعية، داحضا" نسبيا" مفهوم المبادلة بين ابعاد التنافس.****داختتمت الدراسة بمجموعة توصيات اهمها دعم الشركة كونها المصنّع الاساس للمنتوجات الالكترونية في القطر باسناد ما تصبو الى بلوغه من ابعاد تنافس. فضلا" عن ضرورة الاهتمام الستراتيجي بالاداء الكلي لانشطة الشركة وتعزيز التنسيق الفاعل فيما بينها بطرائق متنوعة. فيما استهدفت بعض المقترحات التي تقدمت بها الدراسة اغناء الموضوع المبحوث، وتوجهت اخرى صوب حقل ادارة الاعمال في مستوييه الاكاديمي والعملي.** |  Abstract  |