|  |  |
| --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | College Name |
| **ادارة اعمال**  | Department |
| **بان عبد الرسول محمد محبوبة** | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| **متطلبات تطبيق نظام الايصاء الواسع لتحقيق الميزة التنافسية:** **دراسة حالة في مصنع نسيج الديوانية** | Thesis Title  |
| **1428 هـ 2007 م** | Year |
|  **تستند هذه الدراسة على فكرة أساسية مفادها ان التغيير المستمر في حاجات ورغبات الزبائن المتنوعة يعني اشتداد حالة التنافس في بيئة الاعمال ، مما يولد ضغوطاً على المنظمات يقودها الى ضرورة اعتماد تقنيات حديثة واتجاهات جديدة في التصنيع متمثلة ( بنظام الايصاء الواسع ) بهدف تحقيق الميزة التنافسية وبالتالي زيادة الارباح .**  **وقد استندت الدراسة الحالية على متغيرين يتفاعلان فيما بينهما ليشكلان الاطار الفكري لها وهي ( متطلبات الايصاء الواسع ، الميزة التنافسية ) .**  **وقد انطلقت من مشكلة عبَّر عنها بعدد من التساؤلات استهدف من الاجابة عنها استجلاء الجوانب النظرية لهذه المتغيرات كونها من الموضوعات حديثة التطبيق ، ومن ثم تشخيص متطلبات نظام الايصاء الواسع في تحقيق الميزة التنافسية في مصنع نسيج الديوانية و ذلك بسبب أهمية هذه المتطلبات وضرورة اعتمادها في المصنع مما يحقق بالتالي الميزة التنافسية .** **وقد تضمنت فصول الدراسة التغطية النظرية للمشكلة استعانت لاجلها الباحثة بالمتوفر من المعلومات في ادبيات الموضوع والمتراكم المعرفي في هذا المجال ، كما تضمنت الدراسة جانباً تطبيقياً استندت على فرضيات رئيسة وفرعية اختص قسم منها بتشخيص علاقة الارتباط بين متطلبات تطبيق نظام الايصاء الواسع والميزة التنافسية ، في حين اختص القسم الاخر بتشخيص علاقة أثر تطبيق تلك المتطلبات وتحقيق الميزة التنافسية .** **وقد اختير مصنع نسيج الديوانية كموقعا لاجراء الدراسة واستخدمت الدراسة ادوات احصائية متنوعة لتحليل ومعالجة البيانات والمعلومات بأستخدام الحزمة الاحصائيـة SPSS ( Ver. 10.0 ) وقد نهجت الدراسة منهج دراسة الحالة لكونه منهجاً مساعداً على التحليل الشامل والعميق للمشكلة .** **وقد توصلت الدراسة الى حقيقة وجود علاقات ارتباط وتأثير بين المتغيرات .** **بالمقابل تم تقديم مجموعة من التوصيات التي تخدم المصنع المبحوث ، فيما لو تم الاخذ بها استناداً الى الاستنتاجات التي تم التوصل اليها ، كان من أبرزها ضرورة تبني المصنع لمتطلبات تطبيق نظام الايصاء الواسع وضرورة الاخذ بها لتحقيق الميزة التنافسية فضلاً عن تقديم بعض المقترحات الاستشرافية .** |  Abstract  |