|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **تاليــن كايــزاك لوديــر** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **تصميـم وحوسبـة نظـام نشـر وظيفـة الجـودة "QFD" / دراسـة تطبيقيـة في الشركة العامة للصناعـات الجلديـة – موقـع بغــداد** | | | | Thesis Title |
| **1430هـ 2009 م** | | | | Year |
| تعد أداة نشر وظيفة الجودة "QFD" إحدى أدوات الجودة المعاصرة والتي تتميز عن بقية الأدوات كونها تركز على تحقيق متطلبات الزبون إضافة إلى الجودة الموجبة وتشجيع العمل الجماعي لتقديم منتوج يلبي متطلبات الزبون وتوقعاته الحالية والمستقبلية.  تم اختيار الشركة العامة للصناعات الجلدية - معمل(7) لانتاج الاحذية الجلدية الرجالية كعينة لإجراء الدراسة.تهدف الدراسة إلى تصميم وحوسبة نظام نشر وظيفة الجودة "QFD"... وهو نظام عام قابل للتطبيق في كافة المنظمات الصناعية، فضلا عن الشركة عينة الدراسة.استخدمت الباحثة برنامج (Visual Basic Ver6) لبرمجة النظام... وتعد هذه الدراسة أول دراسة عراقية لتصميم نظام يطبق أداة "QFD" في البيئة العراقية.تم تصميم استمارة استبانه مؤلفة من ثلاثة أقسام لتوزيعها على وكلاء الشركة في بغداد ولمناطق متباينة من حيث ( الدخل، والثقافة، والتحصيل الدراسي).ركز القسم الأول من الاستبانه على أبعاد الجودة (متطلبات الزبون)... أما القسم الثاني فتضمن تحديد ابرز منافسي الشركة، واختص القسم الثالث بتحديد درجة توافر كل متطلب من متطلبات الزبون في المنتجات المنافسة لمنتوج الشركة عينة الدراسة.  خلصت الدراسة إلى جملة من الاستنتاجات أبرزها:-   * ضعف الاهتمام بمفاهيم وادوات الجودة... لاسيما أداة "QFD". * توافر البيئة الملائمة لتطبيق أداة "QFD" وكثرة المزايا التي تحققها الشركة من خلال هذا التطبيق. * ضعف تركيز الشركة على تحديد متطلبات الزبون نتيجة إيلاء الاهتمام الأكبر للعقود المبرمة مع المؤسسات الحكومية وجهات أخرى.   اختتمت الدراسة بمجموعة من التوصيات. | | | | Abstract |