|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **سعدون حمود جثير الربيعاوي** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| امكانية تطبيق نظام تحليل المخاطر وتحديد نقاط الرقابة شركات الصناعات الغذائية العراقية قيمة الزبون حالة دراسية في مجموعة من الحرجة (HACCP) | | | | Thesis Title |
| **1427 هـ بغداد 2007 م** | | | | Year |
| **امكانية تطبيق نظام تحليل المخاطر وتحديد نقاط الرقابة الحرجة (HACCP) واثره في**  **قيمة الزبون ــ حالة دراسية في مجموعة من شركات الصناعات الغذائية العراقية .**  **هدف الدراسة : تهدف الدراسة إلى تفحص إمكانية توافر مستلزمات تطبيق نظام تحليل المخاطر وتحديد نقاط الرقابة الحرجة في عينة من شركات الصناعات الغذائية العراقية ، مكونة من خمس شركات لصناعة الألبان وخمس أخرى متخصصة بصناعة اللحوم ، وبيان انعكاسات مدى توفر مستلزمات تطبيق النظام المذكور في قيمة الزبون .**  **فرضيات الدراسة : اعتمدت الدراسة على فرضيتين أساسيتين مفادهما وجود علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين نظام تحليل المخاطر وتحديد نقاط الرقابة الحرجة والقيمة المحولة للزبون ، وكذلك وجود علاقة تأثير ذات دلالة معنوية لنظام تحليل المخاطر وتحديد نقاط الرقابة الحرجة في القيمة المحولة للزبون .**  **منهج الدراسة وأدواتها ووسائلها الإحصائية :**  **أ- منهج الدراسة : اعتمدت الدراسة اكثر من منهج ، فقد استخدم المنهج التاريخي ومنهج التشابك المعرفي بين العلوم المختلفة ، كذلك استخدمت أسلوب الحالة الدراسية للوصول إلى المعلومات المطلوبة .**  **ب- أدوات الدراسة : استخدمت الدراسة أسلوب قائمة الفحص بالدرجة الأساس في جمع البيانات ، بالإضافة إلى أسلوبي المقابلة والملاحظة الشخصية من خلال المعايشة الميدانية للباحث في الشركات المبحوثة .**  **ج- الوسائل الإحصائية : اعتمدت الدراسة وسائل الإحصاء الوصفي :النسب المئوية والوسط الحسابي والوسط الحسابي الموزون والوزن المئوي ، وكذلك وسائل الإحصاء الاستدلالي**  **( معامل الارتباط ومعامل الانحدار واختبارات المعنوية ) .**  **أبرز استنتاجات الدراسة : توصلت الدراسة إلى أن هناك إمكانية لتطبيق نظام تحليل المخاطر وتحديد نقاط الرقابة الحرجة في شركتين من شركات صناعة الألبان المبحوثة الخمس وثلاث من شركات صناعة اللحوم المبحوثة الخمس ، لتوفر قدر كاف من مستلزمات تطبيق النظام المذكور فيها ، كذلك توصلت الدراسة إلى أن هناك شركةً واحدةً من شركات صناعة الألبان وأربعاً من شركات صناعة اللحوم قد اهتمت بمتغيرات قيمة الزبون ، كما توصلت الدراسة إلى أن لتطبيق نظام تحليل المخاطر وتحديد نقاط الرقابة الحرجة انعكاساً إيجابياً في القيمة المحولة للزبون .**  **نوع الدراسة : اختبارية تشخيصية .**  **المصطلحات الأساسية في الدراسة : نظام تحليل المخاطر وتحديد نقاط الرقابة الحرجة ، القيمة الكلية للزبون ، الكلفة الكلية للزبون ، القيمة المحولة للزبون .** | | | | Abstract |