|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | | | | College Name |
| ادارة اعمال | | | | Department |
| علاء احمد حسن عبيد الجبوري | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| أثر الاستراتيجيات التنافسية في تعزيز الأداء الاستراتيجي للمنظمات الصغيرة دراسة ميدانية لبعض شركات القطاع الخاص في الموصل | | | | Thesis Title |
| 2005 | | | | Year |
| تتمثل تجليات العولمة الاقتصادية بتحول العالم إلى نظام اقتصادي تسوده علاقات قائمة أساسا على المنافسة الشديدة بين المنظمات نتيجة لاضمحلال تأثير الموانع والحدود بين مختلف دول العالم , وأمام كل ذلك فان شدة المنافسة توجب على منظماتنا  (الصغيرة منه خصوصا لمحدودية راس المال وعدم قدرتها على تحمل خسائر كبيرة) ، أن تعتمد هنا بديل استراتيجي ليتمكن من إلغاء او تخفيض الفجوة في الأداء بينها وبين المنظمات المنافسة .  وتأسيسا على ما سبق سعى الباحث في دراسته توجيه المنظمات الى اختيار بديل استراتيجي يعزز الأداء المستقبلي للمنظمات الصغيرة , في الأسواق التنافسية وفي خضم ذلك تحاول الدارسة الإجابة عن تساؤل رئيس مفاده ما هو البديل الاستراتيجي الذي تستطيع المنظمة من خلاله تعزيز أدائها المستقبلي ؟وتحقيقا لما تقدم تم وضع أنموذج الدراسة الفرضي يعكس من خلاله طبيعة علاقة الارتباط والتأثير بين متغيري الاستراتيجيات التنافسية والأداء الاستراتيجي التي أوضحتها مجموعة من الفرضيات الفرعية التي تم اختبارها باستخدام أساليب إحصائية للبيانات المجمعة عن طريق استمارة الاستبانة لبعض منظمات القطاع الخاص في محافظة نينوى .واعتمادا على نتائج فرضيات الدراسة ومعرفة درجة سريان أهدافه للمنظمات عينة الدراسة تم استنباط مجموعة من استنتاجات أهمها :  1. أشارت نتائج الدراسة إلى أن اختيار وتنفيذ أي بديل من الاستراتيجيات التنافسية العامة يمكن ان ينعكس على أداء المنظمة ولكن بدرجات متفاوتة ، مع ان هذا التأثير قد لا يكون كبيرا ببديل معين بسبب طبيعة المنافسة السائدة .  2. وجود علاقة ارتباط معنوية بين الاستراتيجيات التنافسية والأداء الاستراتيجي والتي تشير إلى الدور المهم الذي تلعبه هذه الاستراتيجيات في التنبؤ بالأداء الاستراتيجي .  3. ان الاستراتيجيات التنافسية بأبعادها (قيادة الكلفة , التميز , التركيز) جميعا تمارس تأثيرا " معنويا" في الأداء الاستراتيجي .  4. اتضح من نتائج الدارسة ان هناك تباين في الأداء الاستراتيجي تبعا للاستراتيجية المتبعة ، حيث مارست استراتيجية قيادة الكلفة التأثير الأكبر في الأداء الاستراتيجي .  وعلى ضوء النتائج التي تم التوصل إليها تعرض الدراسة مجموعة من التوصيات الضرورية للمنظمات المبحوثة فضلا عن مقترحات للدراسات المستقبلية بشان موضوع الدراسة مقدمة للباحثين . | | | | Abstract |