|  |  |
| --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | College Name |
| ادارة اعمال | Department |
| علي عبود علي حسون الرفيعي | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| تأثير إدارة معرفة الزبون في عدد من قرارات العمليات | Thesis Title  |
| 200**7** | Year |
| سعت الدراسة الى تحليل وتشخيص (**تأثير ادارة معرفة الزبون في عدد من قرارات العمليات**)وهي دراسة وصفيه تحليله في معمل الالبسه الرجالية في النجف أيمانا ًمنها بالدور الاستراتيجي والمهم الذي تحققه (ادارة معرفة الزبون )في تحديد (قرارات العمليات)الفاعله والكفوءه وخاصةً بعد التغيرات الكبيره في الاقتصاد العراقي وانفتاح السوق وأشتداد المنافسه وحرية دخول البضائع والسلع وأتجاه الدولة لسياسة السوق الحرة .وقد تجسدت مشكلة الدراسة بتسأول جوهري مفاده ما تأثير آدارة معرفة الزبون في (قرارات العمليات ) وتباين أستجابة أفراد العينة للمتغير الاول مع الاستجابة للمتغير الثاني ؟ وهل توجد علاقة أرتباط ذات دلالة أحصائية بين المتغيرين .آن الدراسة تهدف الى أختبار العلاقة بين أدراة معرفة الزبون وأثرها في تحديد قرارات العمليات .وتقديم مايسهم في قدرة أدارة المعمل على تطوير أساليب أدارة معرفة الزبون مما يجعلها قادرة على الوفاء بالتزامها نحو الزبائن وأتخاذ قرارات فاعله في العمليات الانتاجية .وقد أعتمد الدارس أنموذجا افتراضيا تم بناءه بعد مراجعة وتحليل الادبيات ذات العلاقة بالموضوع في اطار ثلاثة فرضيات رئيسة أنبثقت عنها عدة فرضيات فرعية.ولاختبار صحة الفرضيات الموضوعه تم جمع البيانات المتعلقة بمتغيرات أنموذج الدراسة بأعتماد أستبانه أعدت لهذا االغرض واستخدام مقياس رتبي فضلا عن اسلوب المقابلات الشخصية والملاحظة الميدانية .وقد توصلت الدراسة الى نتائج تدعم أغلب فرضيات الدراسة  |  Abstract  |