|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | | | | College Name |
| ادارة اعمال | | | | Department |
| **علي فخري عباس** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **تكنلوجيا المجاميع وأثرها في تحسين الجودة**  **"دراسة تحليلية في الشركة العامة للصناعات الجلدية"** | | | | Thesis Title |
| 2011 | | | | Year |
| تنال عملية تحسين الجودة اهتماما كبيرا من قبل العديد من الشركات الصناعية اليوم, وان إعداد الترتيب الداخلي للمصنع يعد من القرارات الستراتيجية والمهمة لمدير الإنتاج لفوائده الملحوظة في إنتاج منتجات بجودة عالية, ومن أنواع الترتيبات الداخلية المستخدمة هي تكنلوجيا المجاميع (GT) والتي تعد من الترتيبات الداخلية الهجينة التي تدمج الترتيب على أساس العملية والترتيب على أساس المنتوج.تهتم الدراسة بتناول موضوعين مهمين وهما GT وتحسين الجودة, وقد انطلقت هذه الدراسة من مشكلة أساسية ذات بعدين نظري وتطبيقي تمثل البعد النظري بضعف المعرفة والإدراك لدى الشركات في الدور الذي يقدمه الترتيب على أساس GT في تحسين جودة المنتجات والارتقاء بها, وانعكاس ذلك على ضعف تنفيذ الأساليب السليمة في تطبيق GT أما البعد التطبيقي ففد تمثل باختبار طبيعة العلاقة والتأثير بين GT وتحسين الجودة, ولذا استهدف البحث تشخيص وتحليل العلاقة التأثيرية بين GT وجودة المنتوج بأبعادها التسعة على مستوى معمل (7) وهو احد معامل الشركة العامة للصناعات الجلدية, وقد حددت الدراسة مجموعة من الفرضيات كإجابات عن مشكلة الدراسة وتم اختبار هذه الفرضيات من خلال استخدام أدوات إحصائية كالمتوسط والانحدار الخطي والأهمية النسبية, فقد تم اختيار عينة عمدية من معمل (7) بمقدار (20) فرد**اً** شملت المراقبين وذوي الخبرة , وعينة من زبائن الشركة بمقدار (40) فرد**اً**, وقد تم جمع البيانات والمعلومات من هذه العينات عن طريق استمارة استبيان أعدت لهذا الغرض. | | | | Abstract |