|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | | | | College Name |
| ادارة اعمال | | | | Department |
| عماد علي محمود الدليمي | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| أثر التوجه السوقي والتعلم المنظمي في أداء الأعمال دراسة استطلاعية لآراء عينة من مدراء المصارف العراقية | | | | Thesis Title |
| 2009 | | | | Year |
| تناولت هذه الدراسة التوجه السوقي والتعلم المنظمي كمتغيرين مستقلين تضمن كل منهما ثلاثة أبعاد فرعية، ومتغير أداء الأعمال كمتغير تابع لهما، وقد تفاعلت هذه المتغيرات الثلاثة لتشكل الإطار الذي تدور حوله هذه الدراسة، والتي تهدف إلى تحديد أثر كل من المتغيرين المستقلين(التوجه السوقي، التعلم المنظمي) في المتغير التابع( أداء الأعمال) . ولكون القطاع المصرفي أصبح يمثل أحد أهم الأجزاء التي يتكون منها قطاع الخدمات ويشكل محوراً أساسياً لبناء اقتصاديات الدول وتطوّرها ، حُدِّد القطاع المصرفي العراقي مجتمعاً للدراسة، وتم اختيار عينة قصدية تكونت من تسعة مصارف، شملت أربعة من المصارف الحكومية هي (الرافدين، والرشيد، والصناعي، والزراعي) وخمسة من المصارف الأهلية تمثلت بـ(بغداد، والاستثمار العراقي، والشرق الأوسط، ودار السلام، والوركاء) .  وقد جُمعت البيانات من (132) مديراً من المدراء العاملين على المستويين الأول والثاني، واستخدمت استمارة الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات والمعلومات، فضلاً عن المقابلات الشخصية، واستخدام بعض التقارير والنشرات الخاصة بالمصارف . ومن أجل معالجة تلك البيانات، تم استخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية شملت ( الوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والنسب المئوية، ومعامل الارتباط (Spearman)، ومعامل اختبار (Mann-Whitney) .  وبناءً على قياس متغيرات الدراسة وتشخيصها واختبار علاقات الارتباط والتأثير بينها، توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات كان من بينها ارتفاع مستوى توافر متغيرات الدراسة داخل المصارف عينة الدراسة، ووجود علاقة ارتباط بين المتغيرين المستقلين (التوجه السوقي والتعلم المنظمي)، فضلاً عن وجود أثر معنوي للعلاقة بينهما في أداء الأعمال، في حين تبين أن أثر كل متغير من هذه المتغيرات ضعيفاً في أداء الأعمال بصورة منفردة .  من جانب آخر، اتضح عدم وجود اختلاف في آراء ووجهات نظر عينة الدراسة بين المصارف الحكومية والأهلية حول متغيرات الدراسة وأبعادها الفرعية . وقد تم وضع مجموعة من التوصيات بناءً على ما توصلت إليه هذه الدراسة من استنتاجات، فضلاً عن اقترح بعض الدراسات المستقبلية التي تعزز جوانب هذه الموضوعات . | | | | Abstract |