|  |  |
| --- | --- |
| كلية الادارة والاقتصاد | College Name |
| ادارة اعمال | Department |
| كوثر حميد هاني الموسوي | Full Name as written in Passport |
|  | e-mail |
|  **Professor**  |  **Assistant Professor** |  **Lecturer** |  **Assistant Lecturer**  | Career  |
|  PhD  |  Master  |  |
| التسويق في المنظمات غير الهادفة للربح مع أنموذج مقترح | Thesis Title  |
| 2004 | Year |
| لم يعد التسويق حصرا على منظمات الأعمال بل شمل المنظمات غير الهادفة للربح، ولكون هذه المنظمات تقدم خدمات لها طبيعة خاصة فإن التسويق له خصوصية في التعامل معها. وقد جاءت الدراسة الحالية موضحة لذلك من خلال الطرح النظري للتسويق غير الهادف للربح وتسويق الخدمة حيث اتبعت الدراسة في منهجية بحثها دراسة حالة، حيث ركزت على إحدى المنظمات غير الهادفة للربح ألا وهي الجامعة لمعرفة كيفية تسويق خدماتها من خلال المراكز والوحدات المنتجة للخدمة فيها. واهتمت الدراسة بتعريف المجتمع للخدمات وسعي الجامعة لجعلها متوافقة مع احتياجاتهم الحالية والمستقبلية، تعد الجامعة أكثر المنظمات حيويةً وتأثيرا بالمتغيرات البيئية والخاصة بالجانب الاقتصادي والاجتماعي المحيط بها مما يستوجب دراستها بشكل مستفيض وصحيح لضمان دقة برامجها المخططة والمعدة للتنفيذ. حددت الدراسة مجموعة من الأهداف أهمها، توضيح معمق للتسويق غير الهادف للربح بالإمكان تطبيقه كفلسفة اجتماعية وسلوكية لتعامل الجامعة مع مفردات البيئية، تصميم مقترح لهيكل تسويقي ضمن إدارة الجامعة ينصب اهتمامها على التخطيط للأنشطة التسويقية التي تقوم بها الجامعة الحالية أو ما يمكن اقتراحه مستقبلا، دراسة خصائص الخدمة الجامعية ومزيجها التسويقي. أما أهم الاستنتاجات التي توصلت لها الدراسة، إن القيمة الحقيقية للتسويق تنصب على التوجه الاجتماعي لفلسفة التسويق والانتقال إلى الجانب غير الملموس في حاجات الفرد والمجتمع ويبرز دور الجامعة بصورة خاصة في هذا المجال، عدم معرفة العاملين في مراكز والوحدات المنتجة للخدمة الجامعية بالمفاهيم والأسس الحديثة للتسويق وكذلك المزيج التسويقي للخدمة الجامعية. أما ابرز التوصيات فهي، تبني الجامعة لإدارة التسويق المقترحة والمستندة على الأسس والمفاهيم العلمية الحديثة للتسويق، إعتماد الهيكل التنظيمي المقترح للجامعة والذي صمم على المؤشرات والمعايير التنظيمية المستندة على الأسس العلمية، ضرورة الإهتمام بتدريب وتطوير الكوادر الوظيفية العاملة في المراكز والوحدات المنتجة للخدمة الجامعية.  |  Abstract  |