|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **كلية الادارة والاقتصاد** | | | | College Name |
| **ادارة اعمال** | | | | Department |
| **جــواد محسن راضي** | | | | Full Name as written in Passport |
|  | | | | e-mail |
| **Professor** | **Assistant Professor** | **Lecturer** | **Assistant Lecturer** | Career |
| PhD | | Master | |  |
| **ديناميكيات التعاون والتنافس بين منظمات الاعمال في اطار التحالفات الستراتيجية دراسة تحليلية في عينة مختارة من شركات تصنيع الادوية والاتصالات** | | | | Thesis Title |
| **شعبان 1429ه آب 2008 م** | | | | Year |
| يعد التحالف الستراتيجي، من الستراتيجيات الشائعة في الوقت الحالي. وقد قاد انتشاره بين المنظمات إلى كثرة البحوث والدعوات من قبل الدارسين في حقل المنظمة والستراتيجية لدراسة أسباب ونتائج مثل هذه التحالفات. ومن هذا المنطلق, استهدفت الدراسة الإجابة على مجموعة من القضايا الفكرية في مجال التحالفات الستراتيجية، من أبرزها الآتي:  1 – ما الدوافع الأساسية التي تقود المنظمات إلى تشكيل تحالفات ستراتيجية؟  2 – ما المنظورات الرئيسة التي يمكن الاسترشاد بها عند اتخاذ قرار بالدخول في تحالف ستراتيجي؟  3- ما دور خصائص الصفقة وخصائص الموارد وطريقة تنسيقها بين الشركاء في التحالف في ميل المنظمات نحو تشكيل تحالف ستراتيجي واختيار هيكل الحاكمية الملائم؟  4 – ما دور ديناميكيات التعاون في التعديلات والتغيرات في هيكل الحاكمية وستراتيجية التحالف؟  5- ما دور التحالف الستراتيجي في ديناميكيات التنافس؟  وبعد تبلور الإطار الفلسفي ومراجعة ما سبق من جهود بحثية ذات علاقة، صيغت ثمان عشرة فرضية رئيسة، لتختبر في شركات صناعة الأدوية والاتصالات في دول العراق والأردن والإمارات العربية (عينة الدراسة), بغية تشخيص علاقة وتأثير خصائص الصفقة وخصائص الموارد ونوعها وطريقة تنسيقها في ميل المنظمات نحو تشكيل تحالفات ستراتيجية وهيكل الحاكمية، وعلاقة وتأثير متغيرات ديناميكيات التعاون في التغييرات في هيكل الحاكمية وستراتيجية التحالف، وعلاقة وتأثير العوامل التنافسية في ديناميكيات التنافس. وجمعت البيانات من (51) مديراً تنفيذياً. واختبرت فرضيات العلاقة بالاعتماد على معامل ارتباط بيرسون، والتأثير باستخدام أسلوب تحليل الانحدار المتعدد وبحدود ثقة (0.01≤P≤0.05).  وقد برهن تحليل النتائج وتفسيرها على قبول مرتفع نسبياً أو متوسط لفرضيات الارتباط والتأثير، الا أنها تباينت بنوعها وقوتها على صعيد أبعاد أو مكونات المتغيرات وقياسها.  وخرجت الدراسة بجملة توصيات ومقترحات لعل أبرزها دعوة مدراء الشركات إلى تبني منظوري كلفة الصفقة والمستند للموارد عند تشكيل تحالف ستراتيجي، فضلاً عن توجيه أنظار الباحثين إلى إجراء دراسة مقارنة لاختبار سريان فرضيات الدراسة والتثبت من صحتها في قطاعات صناعية وخدمية أخرى. | | | | Abstract |